



Fondos de inversión y Equidad de Género



Hoy en día, los grandes fondos de inversión como Blackrock y Bloomberg han ido un paso más allá y están buscando aliados que estén comprometidos en ser una empresa sustentable. Es por esto, que han fijado lineamientos, como la equidad de género, como elementos clave al minuto de invertir en organizaciones. La equidad de género ya no es una opción, es un deber como empresa sustentable, ya que sus beneficios son positivos para el rendimiento de la empresa y la sociedad¹.

1. Apícate con índices

Tener acceso a datos que miden cómo las empresas abordan la equidad de género ayuda a los inversores a tomar decisiones más informadas. El diagnóstico a través de un índice, auditoría o medición refleja el desempeño de la organización y su compromiso con este tema y establecer una mejora continua de la estrategia y sus respectivas acciones.

2. Diversidad organizacional

El género, profesión, nacionalidad, raza, entre otros, en el liderazgo organizacional se han convertidos en factores y elementos clave al momento de invertir en organizaciones, ya que consideran distintas visiones las cuales se complementan por la sustentabilidad de la organización.

3. Liderazgo femenino

Este tema está cada vez más presente en los altos ejecutivos y es considerado como base. Promover un buen desarrollo de carrera profesional de las mujeres dentro de la organización permite atraer y retener a los nuevos talentos dentro de la empresa. Esto también contribuye a la diversidad y sostener los requerimientos de los inversionistas.

4. Nuevos lineamientos

Existe un desarrollo y progreso respecto al rol del hombre y de la mujer en la actualidad. Es por esto, sensibilizar sobre corresponsabilidad parental, liderazgo de la mujer, post natal parental, etc, es clave para generar un ambiente de trabajo que comprenda el nuevo contexto de nuestra sociedad.

5. Foco en las personas

Abordar las diferentes necesidades y preocupaciones de los trabajadores/as de la organización es parte de los nuevos lineamientos y pilares que promueven hoy los fondos de inversión. Demostrar que tanto mujeres como hombres deben tener el mismo nivel de desarrollo en la organización fomenta la equidad de género.

6. Comunica estrategias y logros

Entregar información tanto a nivel interno como externo sobre los planes y logros de la organización en equidad de género para visibilizar el compromiso y proyección como institución hacia los fondos de inversión.

¹“Equality Summit”, Bloomberg 2019. Disponible en <<https://www.bloomberg.com/company/announcements/2019-gender-equality-index-gives-companies-chance-to-prove-commitment-gender-equality-investors/>>

Referencias: PROhumana, “Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable (MENS)”. Disponible en <<http://bit.ly/MODELO-ESTRATEGIA-SUST>>; PROhumana, “Índice de Equidad de Género PROhumana”. Disponible en <<http://bit.ly/Índice-Equidad-Género2019>>; PROhumana, Estudio Mesas Redondas PROhumana “Sesgos Inconscientes que afectan la incorporación de la mujer en Directorios y Alta Gerencia”. Disponible en <<http://bit.ly/Informe-Resultados-Mesas-Equidad>>; Gender-Equality Index, Bloomberg. Disponible en <<https://www.bloomberg.com/gei/>>; Dow Jones Sustainability Index; “Larry Fink’s 2019 Letter To CEOs”, BlackRock. Disponible en <<https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/larry-fink-ceo-letter>>