

Red 
PROhumana
EMPRESARIAL

Vinculación y Co-creación Sustentable

Fundación
PROhumana®

Qué es PROhumanaRED



Propósito

Creada para reflexionar sobre la sustentabilidad integral, generar acciones colaborativas para el Desarrollo Humano Sustentable, dar **visibilidad** a las distintas iniciativas y prácticas de modelos de gestión en Sustentabilidad que desarrollan sus miembros y potenciar el **intercambio, vinculación y co-creación** entre ellos, con especial foco en las personas.

¿A quiénes convoca?

A todas aquellas empresas, fundaciones, organizaciones e instituciones que están desarrollando o quieren desarrollar planes, programas, estrategias y modelos de negocios con **Sustentabilidad Empresarial Integral**.

PROhumanaRED 2018

50 Empresas y organizaciones participantes

8 Aprendiendo a SER con más de **130** participantes

8 Visitas al Corazón con más de **100** participantes

19 empresas de PROhumanaRED participan en la Alianza por el Género

Más de **500** referentes de PROhumanaRED han participado en los diferentes encuentros realizados por PROhumana

Más de **100** referentes de PROhumanaRED fueron parte de las Mesas Redondas 2018

Más de **400** participantes en la Ceremonia de Premiación del RankingSE 2018, entre ellas todas las organizaciones de PROhumanaRED

Miembros PROhumanaRED 2018

CROSSCHECK



RECYCLA
INNOVACIÓN EN MEDIO AMBIENTE

Santander

sodexo

sura

W
HOTELS
WORLDWIDE

GNL Quintero

Sheraton
Santiago

mallplaza

SAF transelec
MINERIA
Uniendo a Chile con Energía

SODIMAC

SILVA

vtr.com

melón

modulab

ENAP

arauco

CENAC
GROUP

Bci
somosdiferentes

CGE



natura
bien estar bien

Comercial Clasica

Shopping
Centers
cencosud

Coopeuch
Unidos por lo que quieres

BANCO BICE

Cristalchile

víaschile
an Abertis company

Fyrma

Colbun

IANSA

entel

ENGIE

LFI

ATENTO

falabella

L'ORÉAL
CHILE

CORPORACIÓN
Mañana
UNA NUEVA OPORTUNIDAD

Santa
Isabel
cencosud

EMPRESAS SB

mejillones

JUMBO
cencosud

Nestlé
Good Food, Good Life

CODELCO

paris
cencosud

MOLYMET

CULTIVA
SARABANDU CONCIENCIA

Patrocinadores PROhumanaRED 2018



Actividades 2018

Vinculación y Co-creación Sustentable

Visita al Corazón PROhumanaRED 2018

Visitas al Corazón es una iniciativa de PROhumanaRED (PHRED) que propone realizar encuentros experienciales de sustentabilidad. Permite que líderes y referentes de PHRED conozcan el corazón y el trabajo in situ sustentable de una empresa u organización, contribuyendo y co-construyendo aprendizaje, e intercambiando ideas, conocimiento y reflexión en torno a este tema.

Empresas participantes

8 Visitas al Corazón se realizaron durante 2018, vinculando, compartiendo y sensibilizando a más de **100** miembros de empresas y organizaciones de PHRED, presentando in situ sus políticas y proyectos de sustentabilidad con diferentes públicos de interés.



Sodimac



SURA



Melón



Bci



Colbún



Transelec



Mallplaza



Engie



Aprendiendo a SER PROhumanaRED 2018

Aprendiendo a SER son espacios de conversación realizados por PROhumanaRED, los cuales se enfocan en resaltar la relevancia actual de la Sustentabilidad en relación a la empresa y organizaciones, abordando temáticas clave para el Desarrollo Humano Sustentable, junto a miembros de PHRED y líderes nacionales.

Temas en los conversatorios

8 Aprendiendo a SER se efectuaron en el 2018, dialogando y debatiendo con más de 80 participantes para el Desarrollo Humano Sustentable .



El futuro de nuestro empleo



Ley de Inclusión Laboral
Senadis



Economía Circular



Ley de Inclusión Laboral
Dirección del Trabajo



Alianzas público-privadas



Encuentro post Gira del
Futuro Dinamarca-Noruega



Taller de Lenguaje Inclusivo



Reconversión Laboral

Red PROhumana
EMPRESARIAL

Comprometidos con la sustentabilidad

Líderes PROhumanaRED protagonistas

Mesas Redondas PROhumana 2018

Realización de espacios de conversación, apoyadas por empresas y organizaciones PHRED, que generan un relato con sentido para los dilemas de negocios relacionados con la Sustentabilidad Empresarial. Este año se han convocado a más de 100 miembros de PHRED y otros representantes de empresas y organizaciones.

Mesas realizadas durante el 2018



Mesas Redondas "Empresas y gestión previsional sustentable, buscando nuevas propuestas para avanzar más allá de la norma legal"



Mesas Redondas "Generación Millennial: La expresión del cambio y adaptación a la que deben hacer frente las empresas"



Mesas Redondas "El futuro de nuestro trabajo: La reconversión Laboral para enfrentar la Era Digital"



Mesas Redondas "Negocios y Compliance: La responsabilidad del mundo empresarial con los Derechos Humanos"

Alianza por el Género PROhumana 2018

19 empresas miembros de PROhumanaRED se hicieron parte de la Alianza por el Género, para integrar un espacio colaborativo que tiene como objetivo generar un Chile con más Equidad de Género al 2020. Asimismo, durante el 2018 **Bci; Cristalerías de Chile; Empresas SB; Falabella; GNL Mejillones; GNL Quintero; Jumbo; L'Oréal Chile; Nestlé y Paris; todas empresas de la RED**, aplicaron la 2° evaluación del Índice de Equidad de Género, que mide su desempeño en esta materia y todas las variables que se deben mejorar.

Empresas de PROhumanaRED en Alianza por el Género



Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2018

Más de **400** líderes empresariales, representantes de la sociedad civil, Estado y PHRED participaron de la Ceremonia de Premiación del RankingSE 2018. El RankingSE es una iniciativa que evalúa y promueve la Sustentabilidad Empresarial en Chile.

6

Empresas de
PROhumanaRED
fueron destacadas en el
RankingSE 2018



Gira del Futuro PROhumana 2018

Entre el domingo 27 de mayo y el sábado 2 de junio, PROhumana realizó la IX versión de la Gira del Futuro PROhumana, un viaje internacional que desde hace 14 años se realiza junto a un grupo de líderes empresariales para adentrarse en diversas culturas pioneras en sustentabilidad y conocer diferentes temáticas relacionadas a esta materia, con el objetivo de traer la vanguardia a Chile.

En esta oportunidad los países que se visitaron fueron **Dinamarca** y **Noruega**, con el objetivo de conocer diferentes temas relacionados al **Desarrollo Humano Sustentable**, con foco en **Previsión**, **Derechos Humanos en las empresas**, **Equidad de Género** e **Inteligencia Artificial**. Participaron representantes de diferentes empresas, entre ellas **Paris**, **Crosscheck**, **Coopeuch**, **Entel** y **Transelec**, todos miembros de PROhumanaRED, además de **Hermosilla y Cía.** y **Anglo American**. Pronto información sobre Gira 2019.

Media Partner



Auspicio MediaPartner



Ve los videos de la Gira



Viaje a la Evolución de la Conciencia PROhumana2018

Con el objetivo de experimentar y comprender la importancia de fomentar la sustentabilidad en nuestro país, PROhumana realizó entre el 27 y 30 de junio un encuentro en San Pedro de Atacama que congregó a 20 líderes nacionales de empresas y organizaciones. Durante las jornadas de trabajo se establecieron los parámetros y niveles necesarios para seguir impulsando el Desarrollo Humano Sustentable en Chile.

El viaje, realizado con el auspicio de Enaex, Coopeuch y Paris –dos últimos miembros de PROhumanaRED- y en colaboración con Smartrip, contó con una detallada agenda experiencial y evaluativa para reconocer lo que cada uno de los participantes está realizando para contribuir con un Chile más sustentable.

Participación empresas PROhumanaRED



auspiciadores



L'ORÉAL
CHILE



Seminario Internacional P4G 2018

En este seminario que se desarrolló en Dinamarca el 19 y 20 de octubre, se reunieron más de 500 líderes internacionales de sostenibilidad para mostrar, desarrollar y escalar asociaciones sostenibles impulsadas por el mundo de las empresas, explorando oportunidades comerciales presentadas por los ODS y modelos financieros necesarios para acelerar la transición sostenible.



P4G

COPENHAGEN
SUMMIT 2018

**ACCELERATING
PARTNERSHIPS**

Participaron de PROhumanaRED

CROSSCHECK



transelec

Red
PROhumana
EMPRESARIAL

Beneficios PROhumanaRED 2019

Talleres PROhumana

- Al ser parte de PROhumanaRED, puedes optar a diferentes beneficios y descuentos en los Talleres y Cursos que dicta PROhumana:

Taller de Sesgos Inconscientes:

Objetivo:

Sensibilizar a los miembros de la Alta Gerencia y/o Directorio en relación a sus propios sesgos inconscientes respecto de la participación de la mujer y la equidad de género en el ámbito laboral en Chile.

Taller de Diversidad:

Objetivo:

Sensibilizar a los miembros de la Alta Gerencia y/o Directorio en relación a la gestión de la diversidad en la organización, desde la perspectiva de los derechos humanos en la empresa, inclusión y la concientización de las multiplicidades de diferencias inherentes a todas las personas, las cuales son un aspecto a considerar, y un activo de valor para la empresa del futuro.

Talleres PROhumana

- Al ser parte de PROhumanaRED, puedes optar a diferentes beneficios y descuentos en los Talleres y Cursos que dicta PROhumana:

Taller de Sensibilización de Sustentabilidad:

Objetivo:

Generar inspiración y empoderamiento a un grupo de líderes de la organización en torno al Modelo de Sustentabilidad que la empresa posee, comprometiéndolos con el logro y éxito de éste; a través de la comprensión del significado de la Sustentabilidad en la empresa, transmitiendo que son gatilladores de una Cultura de Sustentabilidad interna y generadores de Talento Sustentable en la empresa.

Curso de profundización en Sustentabilidad:

Objetivo:

Entregar a un grupo de líderes de la organización información clave sobre la historia y origen de la Sustentabilidad en Chile y el mundo, y cómo ésta se alinea con la estrategia del negocio de la empresa, en pos de una gestión sustentable en lo ético, económico, social y ambiental.

Presencia PROhumanaRED y RRSS PROhumana

Entrega y difusión de Información para y de nuestras empresas y organizaciones miembros en redes sociales, portal web y emailing.



3 publicaciones semanales de los miembros de PROhumanaRED en nuestra sección de **noticias** del portal PROhumana.

Vinculaciones y publicaciones diarias en **Twitter** sobre PROhumanaRED. Presencia diaria en **Facebook** y semanal en **Instagram**. Más de 6.800 seguidores en Facebook, 12.100 seguidores en Twitter y más de 1.700 seguidores en Instagram.

Más de 10.000 visitas mensuales a nuestro portal y a las noticias de PROhumanaRED.

Boletín mensual para miembros PHRED: **noticias destacadas de PHRED** e información de sustentabilidad. Nivel de Alcance: + de **400** personas. **Boletín mensual de PROhumana** donde se publican al menos **1 noticia de la RED**. Este tiene un alcance superior a las 4.000 personas.

Encuentros y espacios de formación PROhumanaRED



- Ser anfitrión y participar de **Visitas al Corazón experienciales en sustentabilidad**: Conociendo el Corazón de la Empresa u organización que permite ver, junto a un grupo de miembros de PHRED, el trabajo in situ en Sustentabilidad de empresas miembros. **Actividad mensual.**
- Acceso a **Encuentros Aprendiendo a SER** de conversación realizados por PROhumana, los cuales se enfocan en resaltar el surgimiento y relevancia actual de la sustentabilidad, abordando temáticas claves para el desarrollo sustentable, junto a miembros de PROhumanaRED, y líderes nacionales. **Actividad que se desarrolla cada 2 meses.**
- Acceso preferencial **en las distintas actividades presenciales**, formativas, de entrega de datos y de capacitación en torno a las Sustentabilidad Integral que PROhumana realiza.
- Acceso Preferencial a la **Participación de conversatorios** sobre tendencias en Sustentabilidad Global del siglo XXIII, los cuales son coordinados por Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana.
- Preferencia en la convocatoria y cupos a **Mesas Redondas de generación de Diálogo y Confianza**, en donde se convoca a diversos líderes de empresas para hablar de un tema específico en torno a la sustentabilidad, del cual después se desprende un estudio. **Cuatro mesas al año.**

Beneficios PROhumanaRED



Acceso privilegiado

- Los miembros de PHRED tienen acceso a **descuentos especiales** en distintos servicios de asesoría en Sustentabilidad Integral.
- Descuentos especiales en **viajes de intercambio de experiencias** –Giras de Aprendizaje Internacional PROhumana- y foros internacionales sobre Sustentabilidad.
- Descuentos especiales en **Índices y Alianzas** tal como **Alianza por el Género PROhumana**, **Índice de Equidad de Género PROhumana**, entre otros.

Imagen corporativa

- Utilizar el **logo de PROhumanaRED** en su papelería, sitio web y otros soportes apropiados, para acreditar la pertenencia a esta comunidad de empresas.
- En todos los **eventos, presentaciones, charlas y seminarios** generadas por PHRED, tanto en Chile como en el extranjero, aparecerá el logo de su empresa, junto con el del resto de las empresas miembro.

Beneficios PROhumanaRED



Comunicacionales

- Recibir nuestros **boletines mensuales** con noticias sobre Sustentabilidad global y nacional; con foco en las acciones en Sustentabilidad de las propias empresas de PROhumanaRED. Este beneficio se puede ampliar a los otros grupos de interés de la empresa.
- Recibir **documentos de tendencias en Sustentabilidad** -tanto de Chile como del mundo- lo cual ayuda a que su organización pueda adelantarse, prepararse y estar vigente.
- Publicar **columnas de opinión** sobre distintos temas de Sustentabilidad en nuestras redes, las cuales son replicadas y viralizadas en Facebook, Twitter y nuestra página web.
- Espacio abierto en **nuestras plataformas web** para publicar noticias/ comunicados corporativos en relación a la sustentabilidad empresarial.
- **Anuncio de cada nueva adhesión** a través de la publicación de una noticia en nuestra página web y difusión en nuestras redes sociales.
- Tratamiento especial de las **cuentas de las empresas de la RED en Twitter**, con RT y menciones permanentes bajo el hashtag **#PROhumanaRED**.

Cómo ser miembro de PROhumanaRED



Para ser miembro de PROhumanaRED o renovar membresía anual se debe pagar 75 UF.

Valor con factura exenta de IVA.



Fundación
PROhumana.®



www.prohumana.cl



[@PROhumana](https://twitter.com/PROhumana)



[PROhumana](https://www.facebook.com/PROhumana)



[@prohumana](https://www.instagram.com/prohumana)



[PROhumana](https://www.tiktok.com/@PROhumana)



prohumanafundacion@prohumana.cl



San Patricio 4099, oficina 403, Vitacura



222364390