



Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana **METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**



¿QUIÉNES SOMOS?

PROhumana

PROhumana es una organización chilena -sin fines de lucro, no partidista, independiente y autosustentable- que lleva 21 años de trabajo continuo, promoviendo el cambio cultural en Chile, a través de iniciativas transformadoras que permitan a nuestro país avanzar hacia una sociedad con mayor **Desarrollo Humano Sustentable multisectorial**, y donde las empresas persigan en sus modelos de negocios ser un agente de progreso **económico, ético, social y ambiental**.

Esto, con el propósito de **eleva los niveles de consciencia de los CEO's y altos ejecutivos**, logrando así intervenir en el ecosistema empresarial de manera consistente e instalando **altos estándares de gestión sustentable**.



¿QUIÉNES SOMOS?

PROhumana

PROhumana lleva más de **21 años** de trabajo continuo, contribuyendo al desarrollo de una cultura de Sustentabilidad Empresarial.

Hemos desarrollado potentes metodologías que nos han permitido realizar **en los 14 años de aplicación del Ranking de Sustentabilidad Empresarial**, más de 432 evaluaciones a empresas, acercándonos al conocimiento y práctica de la Sustentabilidad de un universo de más de 1.227.500 trabajadores/as.

En nuestra vocación de promover una cultura de Sustentabilidad generamos, a través de **PROhumanaRED**, espacios de vinculación, aprendizaje, diálogo y encuentro entre actores multisectoriales; desarrollando talleres, encuentros y seminarios en diferentes temáticas que la Sustentabilidad involucra.

Hemos innovado con la creación de espacios de comprensión de la Sustentabilidad, lo cual se materializa en el desarrollo anual de las **Giras de Aprendizaje Internacional de Sustentabilidad Integral**, en las cuales ya han participado más de 90 líderes de diversas empresas.



¿QUIÉNES SOMOS?

PROhumana

En estos 20 años de trabajo **gran parte de las empresas de nuestro país** se han **vinculado con PROhumana** a través de sus distintos ámbitos de acción. Algunas de éstas son:



¿QUIÉNES SOMOS?

PROhumana

PROhumana cuenta desde sus inicios con un **Consejo Consultivo** integrado por personas que representan a **diversos sectores de la sociedad**, lo que nos otorga una **visión pluralista, no partidista e independiente**. Han sido parte de este Consejo:

Jorge Awad
George Anastassiou
José Joaquín Brunner
Ascanio Cavallo
Axel Christensen
María Paz Epelman
Margarita María Errázuriz
Alejandro Ferreiro
Gonzalo García

Ramiro Mendoza
Marcelo Montero
Eduardo Moyano
Jorge Navarrete
Laura Novoa
Hernán Orellana
Igor Saavedra
Enrique Teixidó

financiación



En sus primeros años PROhumana contó con el **apoyo de las fundaciones internacionales** Kellogg y Ford, las cuales aportaron a su desarrollo y crecimiento mediante **donaciones**. Actualmente PROhumana se financia mediante la **generación de diferentes proyectos** de gestación propia.

alianzas



En sus casi 20 años de historia, **PROhumana ha establecido alianzas** con organizaciones como **CPC, Sofofa**, PNUD, Sustainability, CSR 360, Accountability, Fundación Avina, entre otras.





Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana

¿Cuál es el contexto que moviliza la gestión sustentable?



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Contexto de Sustentabilidad Empresarial

Actualmente es necesario entender la sustentabilidad como un **“dilema de negocio”**, en el que se hace necesario buscar formas y fórmulas para afrontarlo de mejor manera, y lograr insertarse en el nuevo escenario en el que se desarrolla el mundo de una **forma estratégica** y a la vez **adaptativa**.

Una visión que convoca a **buscar soluciones**, a dar respuesta ante el **presunto caos** en el que nos encontramos como sociedad, y que repercute de forma directa al **mundo empresarial**.

Todo un nuevo paradigma que apunta a una **nueva ética empresarial**, con nuevas **exigencias** y nuevos **parámetros** de éxito.



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

¿Cómo propone PROhumana gestionar la sustentabilidad?

A través de su **Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable PROhumana**, que busca ser una herramienta para las empresas que desean **ser rentable, competitivas y mantenerse en el largo plazo** en el nuevo escenario en que se desenvuelven hoy en día.



Entiende la **sustentabilidad integrada en la estrategia global de la empresa**, impactando en todas las operaciones cotidianas.

Hace eco a la **nueva ética empresarial** que pone a las **personas en el centro de la gestión**, las cuales se interrelacionan y dependen de la **Gobernanza** que define el marco ético que determina las decisiones de la empresa, el **entorno económico** en el que se desenvuelve, que está inserto en un **entorno social** que a la vez es parte de un ecosistema o **entorno ambiental**.



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Dimensiones



El **Modelo Estrategia de Negocios Sustentable** está presente en todas las **dimensiones que constituyen el HACER de las empresas**, desde la Gestión Sustentable y Gobernanza, que determina e influye en la gestión de: Público Interno, Proveedores, Clientes y/o Consumidores, Comunidad y Medioambiente.

En cada una de estas dimensiones, las empresas desarrollan una serie de iniciativas, políticas, prácticas y/o programas que son entendidas desde el Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable como **Subdimensiones**.

MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Subdimensiones



GESTIÓN SUSTENTABLE

- Estrategia de negocio sustentable
 - Relacionamiento con públicos de interés
 - Reporte de Sustentabilidad
-
- Sistema gestión ética
 - Gobierno corporativo sustentable
 - Sistema anticorrupción
 - Competencia leal
 - Transparencia
- Gestión de riesgos y crisis
 - Derechos Humanos
 - Antidiscriminación
 - Equidad de género
 - Cambio Climático



GOBERNANZA



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Subdimensiones



PÚBLICO INTERNO

- Contratación inclusiva
- Remuneración transparentes
- Programa de seguridad y salud integral
- Beneficios pertinentes
- Estrategia de formación y Capacitación
- Sistema de gestión del desempeño laboral
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Prevención de acoso laboral y sexual
- Conciliación vida personal, familiar y laboral
- Gestión sustentable del clima laboral
- Previsión y jubilación



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Subdimensiones



PROVEEDORES

- Selección sustentable de proveedores
- Facturación y pago sustentable
- Contratación local de proveedores
- Estrategia de desarrollo y fomento de Mipymes

- Gestión de la satisfacción
- Entrega de información clara e inequívoca
- Evaluación y prevención de daños potenciales
- Desarrollo de productos y/o servicios sustentables



CLIENTES Y/O CONSUMIDORES



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Subdimensiones



COMUNIDAD

- Vinculación con la comunidad
- Prevención de conflictos
- Plan de inversión social

- Sistema de gestión ambiental.
- Prevención y abordaje de incidentes
- Eficiencia hídrica
- Eficiencia energética
- Gestión responsable de materiales
- Huella de agua
- Huella de carbono
- Gestión del plástico



MEDIOAMBIENTE



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Proceso de Gestión Continua

Para que una empresa pueda constituir un **Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable** debe gestionarse en un **Proceso de Gestión Continua** que involucra la **Planificación, Implementación, Evaluación y Comunicación** de cada una de las políticas y prácticas que se desarrollan en las **dimensiones** Gestión Integral y Gobernanza, Público Interno, Proveedores, Cliente/Consumidor, Comunidad y Medioambiente.



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Principios Transversales

A través del **Proceso de Gestión Continua** es posible alinearse a un **Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable** exitoso, que considere las oportunidades y riesgos de gobernanza, económicos, sociales y ambientales, asegurando que estén presentes en la gestión cotidiana de la empresa los **tres principios transversales**:

Empresa integral

Busca ser inclusiva, balanceada y recoger los diferentes aspectos que constituyen su ser y hacer. La integralidad se arraiga en el modo de ser y actuar de cada empresa y de cada una de las personas que la conforman.

Empresa innovadora

Aquella que está en una búsqueda constante de “nuevas formas de creación de valor y de nuevos valores que crear”.

Empresa coherente

Aquella que se preocupa de que lo que plantea como visión, misión y valores se encuentre presente en toda su gestión, es decir, en sus acciones, iniciativas, en los resultados e impactos de sus acciones y en los aprendizajes que determinan y orientan sus experiencias futuras.



MODELO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO SUSTENTABLE

El Modelo y el Talento Sustentable

Las empresas que se gestionan en base a la **Integralidad, Coherencia e Innovación** comienzan a desarrollar una **Gestión de Talento Sustentable**.



Formar, sensibilizar e inspirar en las personas **valores, competencias y actitudes** que hoy son consideradas como esenciales en la sustentabilidad, , con el propósito de potenciar **personas sustentables**, que serán el motor para el proceso de transformación que requiere la empresa del siglo XXI dentro del **paradigma de la sustentabilidad**.





Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana

**¿Qué es el Ranking de Sustentabilidad
Empresarial PROhumana?**



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

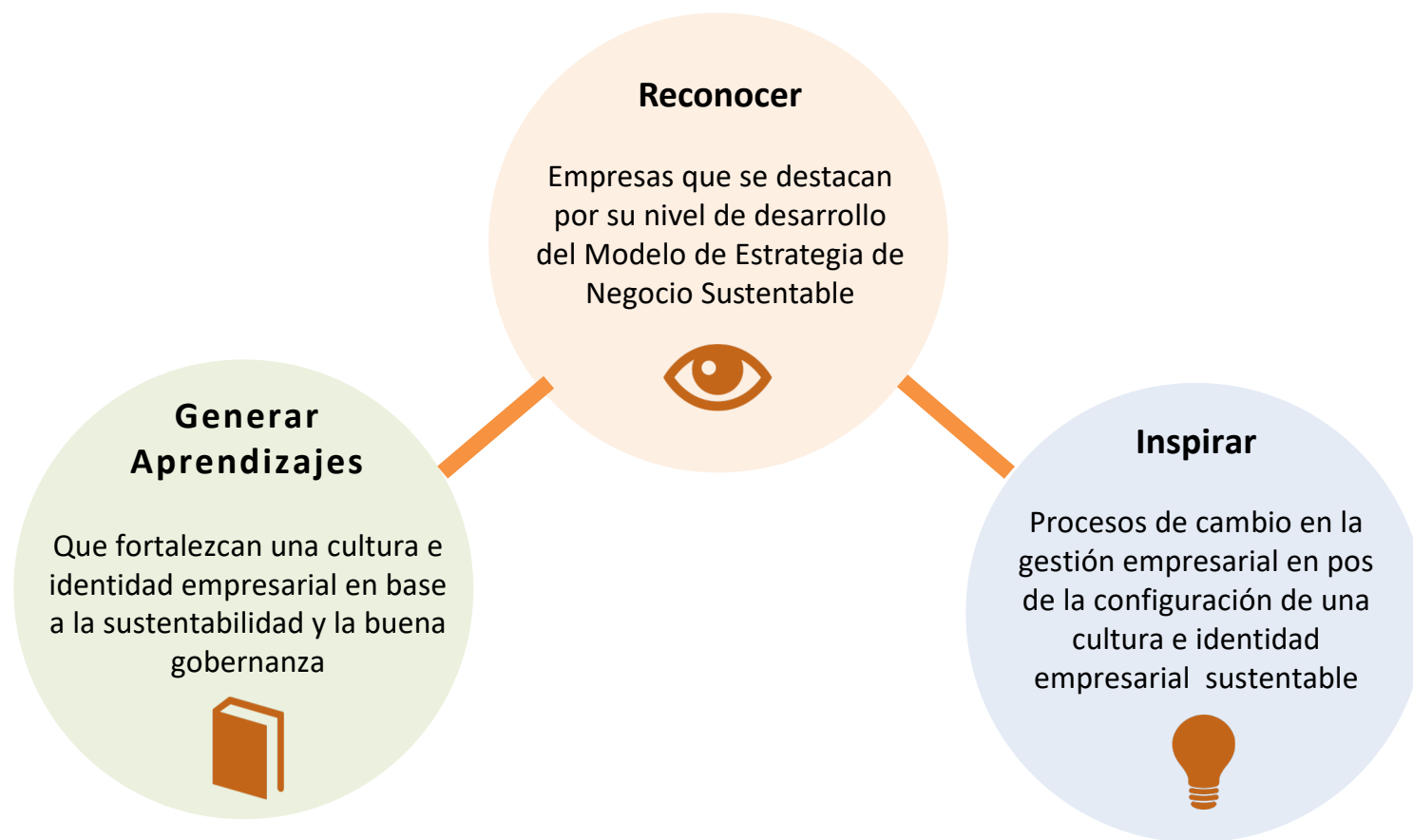
El **RankingSE**, así como las metodologías que lo componen, **son producto de la experiencia de trabajo de PROhumana** y de **la investigación de índices e indicadores** de relevancia nacional e internacional:

- **DJSI 2017**
- **Estándares GRI**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Líneas Directrices de la OCDE** para Empresas Multinacionales
- Certificación Forest Stewardship Council (**FSC**)
- Principios del **ICMM** (Consejo Internacional de Minería y Metales)
- **Great Place to Work**
- **ISO 26.000**
- Principios de **Pacto Global**
- Premio Responsabilidad Social **SOFOFA**
- Indicadores Ethos Perú 2021 de Responsabilidad Social Empresarial
- **Forética GSE 21**
- Norma Internacional **SA 8000**
- Premio Nacional a la Calidad y la Gestión de Excelencia (**PNC**)



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Objetivos



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Metodología de Evaluación

Desde sus inicios en el año 2005, **el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana** ha contado con **dos instrumentos de evaluación**



**Evaluación
Integral
60%**



**Encuesta de
Trabajadores
40%**



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Instrumentos de Evaluación

Evaluación Integral



Evalúa el Proceso de Gestión Continua de las diversas políticas, programas, iniciativas que la empresa desarrolla **en cada dimensión de la sustentabilidad**.



La Evaluación Integral **está constituida como un Cuestionario**, compuesto por una serie de afirmaciones **que evalúan las 7 dimensiones de gestión sustentable**.

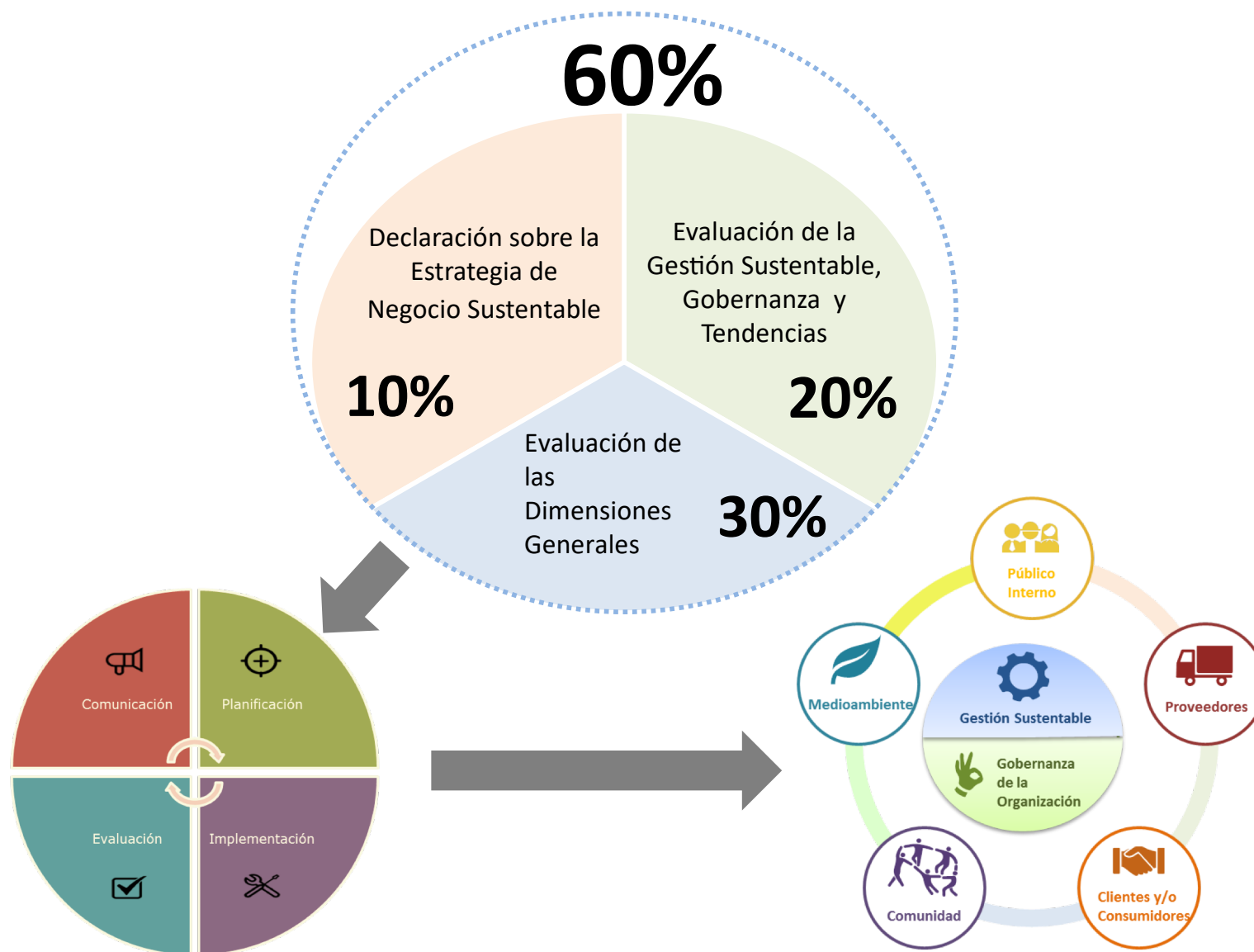
Cada una de las afirmaciones **debe ser acreditada mediante documentos formales o “Verificadores”**, los cuales dan cuenta del proceso de gestión continua.

Las afirmaciones se evalúan por un equipo de profesionales calificados de PROhumana, **en función de evidencias**, es decir, documentos corporativos que acreditan la gestión integral de la empresa, **llamadas VERIFICADORES**.



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Evaluación Integral



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Evaluación Integral e Indicadores del Proceso de Gestión Continua



- **Objetivos:** Sentido que le entrega la empresa a estructurar una estrategia, política, programa o práctica determinada.
- **Metas:** Indicadores de éxito de la estrategia, política, programa o práctica en un periodo de tiempo determinado.

Acciones que **garanticen una implementación sustentable** de la subdimensión evaluada.



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Evaluación Integral e Indicadores del Proceso de Gestión Continua



Existencia de sistemas de evaluación para:

- **Resultados:** Conocer el resultado de las prácticas realizadas.
- **Metas:** Evaluar el cumplimiento de metas.

- **Estrategia Comunicacional:** Formalización de los públicos de interés a los cuales está destinado el mensaje, los canales utilizados para su difusión y la temporalidad de la estrategia.
- **Canales Internos:** Canales de difusión dirigidos a los públicos de interés interno.
- **Canales externos:** Canales de difusión dirigidos a los públicos de interés externo.



RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROhumana

Instrumentos de Evaluación

Encuesta de Trabajadores

Evalúa la gestión del talento sustentable que ha desarrollado la empresa, a través del **nivel de conocimiento** que poseen los/as trabajadores/as acerca **de las iniciativas y políticas de sustentabilidad de la empresa**.



La Encuesta de Trabajadores cuenta con **afirmaciones frente a las cuales el trabajador debe indicar su nivel de Acuerdo** (Escala 1 a 5: “Muy en Desacuerdo” a “Muy de Acuerdo”).

Es **contestada por una muestra representativa de trabajadores**, con un mínimo de 1 año de antigüedad laboral.





Encuesta de Trabajadores



Conocimiento

Conciencia que tienen los/as trabajadores/as de cada una de las políticas y programas de Sustentabilidad que la empresa desarrolla.



Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana

Beneficios y productos RankingSE



BENEFICIOS RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROHUMANA

Los principales beneficios del **Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana** son:

- ✓ Mejora la **reputación corporativa** de la empresa.
- ✓ Refuerza la **marca de manera consistente y coherente.**
- ✓ **Valida a la empresa** ante sus diferentes públicos de interés.
- ✓ Permite **establecer metas e identificar brechas** de mejora.
- ✓ Impulsa **políticas de mejoramiento continuo.**
- ✓ Evalúa de forma **objetiva y cuantificable.**
- ✓ Genera **aprendizaje en la empresa y en sus trabajadores.**
- ✓ **Alinea la Cultura Organizacional** hacia la sustentabilidad.
- ✓ Acerca a las empresas a las **principales tendencias** en materia de sustentabilidad integral, tanto nacionales como internacionales.
- ✓ Permite a las empresas **conocer su nivel de cumplimiento en** relación a 14 indicadores globales de sustentabilidad.
- ✓ Recibir la **acreditación sobre el nivel de desarrollo de la Estrategia de Negocio Sustentable** PROhumana, a través de los Sellos Acreditadores Platino, Oro, Plata, Bronce, Mención Honrosa.
- ✓ Ser parte del **Reportaje especial sobre el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana**, publicado por el medio de impacto y distribución nacional.



BENEFICIOS RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROHUMANA

Ventaja Comparativa con DJSI 2017



Temáticas abordadas por RankingSE y DJSI 2017	Temáticas <u>sólo</u> abordadas por RankingSE
- Negocio sustentable. - Relacionamiento con sus públicos de interés. - Comunicación de su desempeño social, económico y ambiental. - Gestión ética.	
- Gobierno Corporativo de la empresa se gestiona sustentablemente. - Corrupción. - Competencia leal. - Riesgos y crisis económicas, sociales y ambientales. - Derechos Humanos. - No discriminación y diversidad de públicos de interés. - Equidad de género. - Contratación inclusiva.	- Transparencia. - Cambio climático.
- Seguridad y salud integral. - Formación y capacitación. - Gestión del desempeño laboral. - Libertad de asociación y la negociación colectiva. - Conciliación de la vida laboral, personal y familiar. - Clima laboral.	- Remuneraciones e incentivos transparentes. - Beneficios pertinentes. - Acoso laboral y/o sexual más allá de lo establecido por la ley. - Aspectos previsionales y jubilación.



BENEFICIOS RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROHUMANA

Ventaja Comparativa con DJSI 2017



Temáticas abordadas por RankingSE y DJSI 2017	Temáticas <u>sólo</u> abordadas por RankingSE
	- Criterios de sustentabilidad para seleccionar a sus proveedores. - Sistema sustentable de facturación y pago a proveedores. - Contratación de proveedores locales.
- Satisfacción de clientes.	- Desarrollo y fomento de micro y pequeña empresa. - Información clara e inequívoca de los productos y/o servicios que ofrece. - Seguridad y salud que los productos y/o servicios. - Desarrollo de productos y/o servicios sustentables.
- Vinculación con la comunidad para generar diálogo. - Inversión social.	- Prevención de conflictos con la comunidad.
- Gestión medioambiental. - Eficiencia energética. - Gestión responsable de los materiales (reducción, recuperación, reutilización y reciclaje). - Huella de agua. - Huella de carbono.	- Prevención y abordaje de incidentes ambientales. - Eficiencia hídrica. - Gestión responsable del plástico.



PRODUCTOS RANKING DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL PROHUMANA

El **Ranking de Sustentabilidad Empresarial de PROhumana** considera los siguientes productos y servicios asociados:

- **Benchmarking de Resultados.** Informe con los resultados comparados, tanto de la empresa consigo misma, como con las demás participantes. Este Benchmarking es presentado y detallado por profesionales de PROhumana al equipo estratégico de RSE y/o Sustentabilidad de la empresa.
- **Informe en profundidad de la Evaluación Integral de Sustentabilidad.** Entrega el análisis de la estrategia de negocio sustentable de la empresa en función los indicadores del proceso de gestión continua, para cada política, programa y práctica gestionados en las siete dimensiones que compete la sustentabilidad empresarial.
- **Informe en profundidad de Encuesta de Trabajadores. (*Informe optativo).** Presenta el análisis de nivel de desarrollo del conocimiento y la práctica que los trabajadores poseen sobre la estrategia de negocio sustentable de su empresa en cada una de las siete dimensiones consideradas por ésta.
- **Informe de Resultados de la Encuesta de Trabajadores.** Entrega los resultados de la Encuesta de Trabajadores, segmentados por las cuatro variables de clasificación consideradas: sexo, edad, nivel educacional y antigüedad en la empresa.
- **Taller de Capacitación de Metodología.** Entrega, a través de capacitaciones en vivo, de los conocimientos necesarios para aquellas personas al interior de la empresa que liderarán el proceso de aplicación de las herramientas.
- **Reunión entrega de resultados.** Entrega los resultados de la participación en el Ranking, a través de una reunión ampliada en donde pueden participar los líderes internos de áreas, líderes y encargados de Sustentabilidad, Gerentes de área, Gerentes Generales, Presidentes, entre otros.



ALGUNAS EMPRESAS RECONOCIDAS



L'ORÉAL

falabella



*Todas las empresas reconocidas durante los años 2005 -2017 en
www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresa

EMPRESAS RECONOCIDAS AÑO 2017



*Todas las empresas reconocidas durante los años 2005 -2017 en
www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresarial





Más información sobre el
Ranking de Sustentabilidad Empresarial
PROhumana

www.prohumana.cl
www.prohumana.cl/ranking_sustentabilidad_empresarial



@PROhumana