

SHARE

Información de y para los miembros & aliados de la Red Global LGBTQ PRIDE

#16 | Diciembre, 2017

sodexo
QUALITY OF LIFE SERVICES

COMUNÍQUESE CON AFECTO Y SIENTA CÓMO EL MUNDO SE TRANSFORMA

Comprender el concepto de Comunicación No Violenta, que, al fortalecer el potencial de las relaciones que se basan en el respeto y la aceptación, puede ser un gran aliado para 2018.

La discriminación y la opresión que Marshall Rosenberg sufrió durante su niñez podrían haberle arruinado la vida. Pero lo que sucedió fue exactamente lo contrario: sirvieron para impulsar el desarrollo de una forma revolucionaria de comunicación con el mundo que nos rodea y con nuestra esencia. Perseguido por su origen judío, el psicólogo estadounidense se dedicó a identificar y nombrar patrones de interacciones humanas que desencadenan reacciones violentas, tanto físicas como emocionales, y a proponer nuevas reflexiones y respuestas de comportamiento para combatir esta realidad: la llamada Comunicación No Violenta, que es también el título de su libro, publicado por primera vez en 2003.

Marshall aboga por la construcción de diálogos reales, acogiendo las particularidades de cada ser humano y promoviendo el intercambio de experiencias con el fin de estimular la comprensión de la realidad desde la perspectiva de cada persona involucrada.

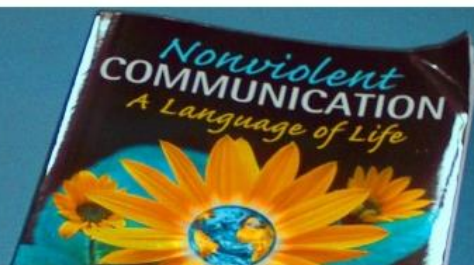
En su trabajo, que recopila años de experiencias en situaciones complejas, presenta, de una manera muy humana, ideas importantes para aquellos que necesitan encontrar el valor y la capacidad de transformar escenarios, especialmente cuando surgen conflictos. Guiadas por la metodología de Marshall, existen muchas competencias conductuales que podemos desarrollar, tales como:

La reacción inmediata después de presenciar una situación estresante puede llevar a hacer juicios precipitados que, cuando se comparten, podrían desencadenar sentimientos negativos en las personas con las que nos relacionamos, dando lugar a la violencia. Es por eso que siempre debemos dedicar tiempo a observar los hechos de manera objetiva. Esta es la única forma en que podemos ponernos en el lugar del otro y comprender cómo nos sentimos realmente frente a una situación difícil. Lograr esta reflexión nos permite expresarnos con mayor empatía y asertividad, omitiendo las acusaciones que podemos llegar a hacer cuando estamos irritables o enojados.

Cada vez que hablamos con alguien, debemos elegir cuidadosamente las palabras que usamos para mostrar nuestro punto de vista. Otra recomendación es evitar expresar opiniones críticas sobre los demás, sino más bien hablar desde nuestra propia realidad y experiencia. En la práctica, esto significa que en lugar de decir cosas como "usted hizo esto" y "usted es", trate de usar frases como "esto me hizo sentir ..." y "lo que hizo que llegáramos a esta discusión". Cuando las personas se sienten juzgadas, es natural que su posición se vuelva defensiva lo que termina bloqueando el intercambio de ideas y por ende la empatía.

Sumérjase en esta idea

El libro Comunicación no violenta - Un lenguaje de la vida está lleno de variadas reflexiones que son útiles para quienes desean replantearse sus hábitos y comprender el papel que desempeñan en el fomento de la tolerancia, la creación de entornos seguros y la promoción del desarrollo humano. ¿Por qué no incluir este libro en su lista de lectura, especialmente cuando ingresamos a la etapa final del año?



Autor: Marshall B. Rosenberg
Editorial (USA): Puddledancer Press

Queridos amigos,

Estamos viviendo momentos históricos a nivel mundial, marcados por fuertes opiniones en las cosmovisiones destacadas por el fortalecimiento de ideales que, para nuestro beneficio, parecían haber estado latentes. Para nosotros, quienes estamos comprometidos con los esfuerzos diarios para fortalecer una realidad más inclusiva y apreciar la diversidad, solo hay una alternativa: posicionarnos activamente ahora, más que nunca, aprovechando todas las oportunidades que haya para influir positivamente en las personas que nos rodean, disminuyendo así la intolerancia y los prejuicios. En este sentido, el desafío se vuelve aún mayor cuando tenemos que dialogar con personas que piensan lo contrario. Con esto en mente, decidimos llevar el concepto de Comunicación No Violenta a la portada de este número, sabiendo que la práctica de este concepto nos permitirá evolucionar con compasión y empatía, incluso en escenarios complejos. Además, para animar e iluminar sus actividades, compartimos algunos de los mayores logros del Grupo Global PRIDE durante el 2017 y dejamos mensajes inspiradores para aquellos que soñamos con un año nuevo más pacífico e inclusivo, lleno de oportunidades para ser quienes realmente somos, sin importar las etiquetas.

Gracias por ser verdaderos agentes de transformación. ¡Ustedes hacen que todos los esfuerzos valgan la pena!

Que disfruten la lectura y que tengan un feliz año nuevo!



Alain Masson
Gerente de Diversidad e
Inclusión - Sodexo
Francia



Marcelo Vasquez
Director Diversidad e Inclusión -
Sodexo Latin America



Tres preguntas para Michel Croisé

En esta edición, el participante de la serie especial de entrevistas con ejecutivos del Grupo PRIDE es Michel Croisé, colaborador de Sodexo desde 1992 y actual CEO de Sodexo Región de Benelux

1

SHARE: ¿Por qué es importante para usted declararse aliado?

Michel Croisé: La inclusión no ocurre de la noche a la mañana, y las empresas están buscando orientación. Crear una atmósfera inclusiva requiere intención y estructura y el esfuerzo debe venir desde las jefaturas. Como CEO de Benelux, es mi deber y misión asegurar que nuestro lugar de trabajo sea seguro, justo y tolerante para todos. Para mí, es esencial que todos se sientan incluidos, independientemente de su orientación sexual, sexo, edad, cultura o nacionalidad. Y las cifras son claras: hay un caso económico para la inclusión LGBT, y es fuerte. Las empresas con fuertes políticas LGBT tienden a innovar al máximo, tienen empleados leales y experimentan significativamente menos casos de demandas por discriminación. Además de eso, también son percibidos positivamente por sus clientes. ¡La diversidad en este punto en particular nos hace más fuertes!

2

SHARE: Como ejecutivo aliado, ¿qué va a hacer, tanto interna como externamente, para mostrar su apoyo a la comunidad LGBT?

MC: Apoyo a la comunidad en mi función actual como sponsor ejecutivo de Benelux PRIDE, tenemos una división tanto en los Países Bajos como en Bélgica. Además, participo en numerosas actividades de apoyo a la comunidad LGBT en eventos internos y externos, y también en mi vida privada. Además, dentro de mi equipo de líderes que poseen altos cargos, hay varios miembros del grupo abiertamente gay que son altamente respetados, tienen un rol activo en nuestros grupos de PRIDE y que merecen todo el apoyo.

3

SHARE: ¿Le gustaría entregar un mensaje a nuestros colaboradores y colaboradoras LGBT?

MC: Como orgulloso aliado, me gustaría decir que los colaboradores y colaboradoras de nuestra compañía internacional deben poder sentirse seguros siempre y que independientemente del contexto en el que vivan, cuando se trata de trabajo, nunca sufrirán discriminación por quienes elijan amar. Y mi mensaje para todos quienes trabajan en esta compañía sería, pónganse de pie, únanse a nuestras redes Pride en todo el mundo, sean inclusivos y brinden todo el apoyo que puedan.

INFORMACIÓN Y RECURSOS GLOBALES

Una de las grandes novedades del Grupo Global PRIDE para el 2018 será el lanzamiento de un portal web dedicado al desempeño de Sodexo en torno a su pilar LGBT. Esta herramienta de intranet estará disponible en 4 idiomas y será accesible globalmente para los colaboradores y colaboradoras. El contenido publicado incluirá consultas específicas sobre prácticas y políticas locales, que van desde los beneficios ofrecidos en cada país hasta la información más importante sobre legislación y recomendaciones de seguridad. *"Todos tendrán acceso a información de calidad con un par de clics y podrán acceder a ésta en*

cualquier momento durante el día. Además de ser muy práctica, creemos que la herramienta aumentará el intercambio de ideas entre colaboradores, permitiéndoles lidiar de manera más positiva con un mundo globalizado que está en constante transformación. El portal será un recurso muy útil, ya sea que se use para preparar un viaje o para educarse en temas más complejos con el objetivo de poner en práctica los estándares culturales de Sodexo" comentó Lourdes Díaz, VP Global de Diversidad, Inclusión y Relación de Diversidad.



¡MANTÉNGANSE EN SINTONÍA!

Se estima que el lanzamiento del portal tendrá lugar en abril del 2018. Los lectores de SHARE recibirán esta información de primera fuente. ¡Manténganse en sintonía!

¡FELICITACIONES, SODEXO COLOMBIA!



Sodexo ha dado otro paso importante en la defensa de la diversidad y la inclusión en la región de América Latina. En octubre, la compañía se convirtió en uno de los miembros de Pride Connection Colombia, uniéndose a compañías como Accenture, Booking.com, Google, IBM y SAP, según Faiber Carrillo, gerente de desarrollo sostenible de Sodexo para el país. *"Los objetivos del grupo son compartir, fortalecer y alentar las mejores prácticas para crear un entorno de trabajo inclusivo y diverso. En este sentido, además de atraer y retener talentos, se vuelve posible concienciar a las organizaciones y a sus empleados sobre la importancia de que la comunidad LGBT y sus aliados se sientan seguros, valorados y respetados"*.

Además de Colombia, Sodexo también es parte de Pride Connection en Chile, México and Perú.



Para obtener más información sobre el grupo, visite el siguiente sitio web (disponible en español):

<https://www.prideconnectioncolombia.com/>



El éxito está en la diversidad