Realiza

Colaboran

Patrocinan

Mediapartner

Términos de Referencia

Seminario Business Case:

"Equidad de Género en la Alta Gerencia"

Bajo la lupa de los sesgos inconscientes

1. Antecedentes del Proyecto

> *"Un gran porcentaje de mujeres no tiene oportunidades de ningún tipo para poder ascender porque hay políticas que lo impiden o porque aun habiendo políticas que lo hacen posible, hay personas que las pasan a llevar directa o indirectamente para que ellas no puedan llegar. Eso es así"*[1].

[1] Informe Mesas Redondas "Diversidad para Crecer: Construyendo las bases del business case de la equidad de género"

Esta fue una de las afirmaciones de las **Mesas Redondas "Diversidad para Crecer: Construyendo las bases del business case de la equidad de género"** realizadas por PROhumana en conjunto con + Mujeres, proyecto en el cual se reunieron 42 Presidentes, Directores y Gerentes Generales de empresas para analizar la incorporación de la mujer en directorios y en la alta gerencia.

Los resultados de este proceso de diálogo y reflexión fueron presentados en noviembre del 2016 en el Estudio del mismo nombre, en el cual se presenta un completo análisis de las afirmaciones recogidas y que hacen eco de la inequidad de género que existe en nuestra sociedad, de los sesgos inconscientes que esta misma nos impone, y que luego potenciamos con nuestras acciones traspasándolas de generación en generación.

Dicho estudio identificó cuatro sesgos negativos los cuales inciden en el desarrollo para avanzar hacia la equidad de género: el Paradigma del Liderazgo Masculino; Corredoras de Corta Distancia; el Impuesto a la Maternidad; y el Machismo, como sesgo eje. Sólo se encontró un sesgo positivo que tiene relación con la Discriminación (positiva) v/s Competencias (productiva).

Identificar los sesgos solo es el inicio de un gran camino. Debemos seguir avanzando tanto en la develación de estos en el sector empresarial, como en las acciones para que las empresas se transformen hacia una cultura más inclusiva y protagonistas del desarrollo de la equidad de género en Chile. En ese sentido, destacamos la importancia de la política pública como instancia de apoyo y solución para abordar las distintas brechas, y en consecuencia hemos establecido alianzas con los **Ministerios de de la Mujer y la Equidad de Género** y con la **Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño**, para evolucionar en esta línea.

2. Detalles del Seminario

Sobre la base de este contexto hemos diseñado el Seminario **Business Case: "Equidad de Género en la Alta Gerencia"**, que se define como un importante espacio de aprendizaje y cambio de paradigma en torno a la temática de **Equidad de Género** que, bajo el formato de **Seminario de Buenas Prácticas**, pretende recoger la experiencia de empresas exitosas e icónicas en políticas y programas en torno a la inclusión de la mujer en el mundo laboral.

Objetivo general

- Divulgar soluciones para mejorar la equidad de género en la alta gerencia.

Objetivos específicos

- Compartir buenas prácticas de empresas multinacionales en políticas y estrategias con comprobado éxito y trayectoria en la incorporación de la mujer en directorios y en la alta gerencia.
- Impulsar una mayor participación de la mujer en el desarrollo de la economía.
- Dar a conocer la contribución que la política pública realiza al avance de la equidad de género en la alta gerencia.
- Impulsar una instancia de compromiso y adhesión real y concreta en torno al Índice de Género desarrollado por PROhumana.
- Promover la relevancia de la equidad de género en las empresas y en la sociedad.
- Generar un espacio de aprendizaje respondiendo a las necesidades identificadas en las Mesas Redondas "Diversidad para Crecer: Construyendo las bases del business case de la equidad de género" PROhumana 2016.

- Fomentar la reflexión sobre la necesidad de impulsar acciones para una sociedad equitativa y sustentable.
- Fortalecer la red de personas vinculadas a la promoción y/o desarrollo de buenas prácticas en torno a la equidad de género, como gatillador del Desarrollo Humano Sustentable.

Ficha Técnica del Seminario

Fecha: Jueves 13 de abril de 2017
Lugar: Salón Pedro de Valdivia, Hotel Sheraton Santiago
Horario: 08.30 a 12.00. Duración 3 horas y 30 minutos
Número de Asistentes: 200 personas aprox.
Perfil de los invitados: Representantes de gobierno y autoridades; presidentes y gerentes generales de asociaciones y cámaras, presidentes, directores y gerentes generales de empresas del IPSA, líderes y representantes de PROhumanaRED, líderes y encargados de Sustentabilidad y Equidad de Género de empresas e instituciones; asociaciones de mujeres.

3. Alianzas Estratégicas

Contamos con la colaboración del **Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género**, y de la **Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño**, para avanzar en conjunto hacia una cultura más inclusiva y fortalecedora del desarrollo de las mujeres en Chile.

A nivel de **patrocinio** contamos con el soporte en calidad de aliados estratégicos de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la ONU Mujeres, Cooperativas Coopera, Generadoras de Chile, el Consejo Minero, la Asociación de Empresas Eléctricas, la Asociación de AFP, Asociación de Isapres y +Mujeres.

4. Informe Mesas Redondas "Diversidad para Crecer: Construyendo las bases del business case de la equidad de género"

Para conocer en detalle el informe haz click acá.