

BIENVENIDOS!!!

RED PROhumana

Juan Carlos Corvalán
Gerente de Asuntos Legales
y Sostenibilidad

Pablo Urbina
Jefe de Sostenibilidad

Agosto 2015

Visita RED PROhumana

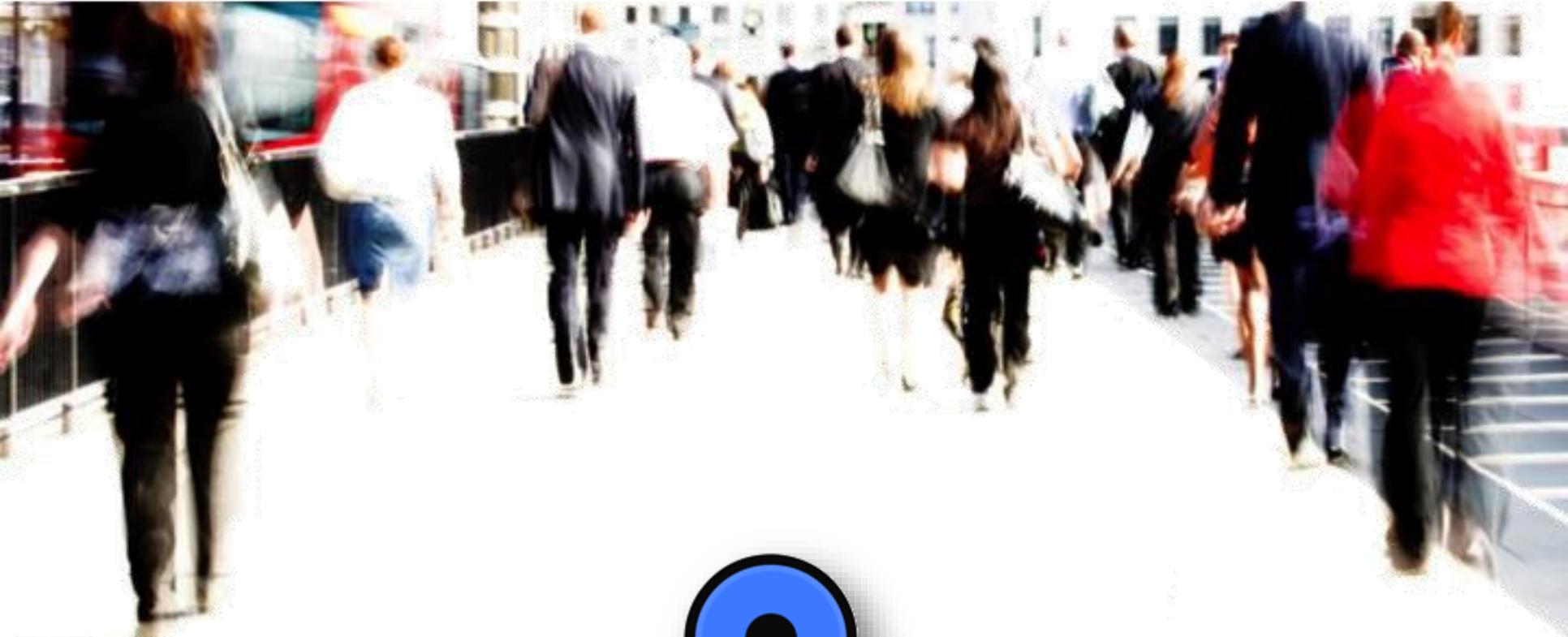
-  Coffee (8:30 a 9:00 hrs.)
-  Visión Sodimac (9:00 a 9:30 hrs.)
-  Ámbitos de acción (9:30 a 10:30 hrs.)
-  Edificio Sustentable (10:30 a 11:00 hrs.)
-  Caminata (11:00 a 11:30 hrs.)

Conociendo









DÓNDE ESTAMOS



318.486 m²
32 Tiendas
7.029 Trabajadores



179.779 m²
24 Tiendas
5.876 Trabajadores
30 Tiendas/180.000 m²



609.363 m²
70 Tiendas
19.429 Trabajadores

66.381 m²
14 Tiendas
1.302 Trabajadores

South America



1.369.699 m²
235 Tiendas
43.330 Trabajadores



120.905 m²
57 Tiendas
3.317 Trabajadores



1 tienda
250 trabajadores

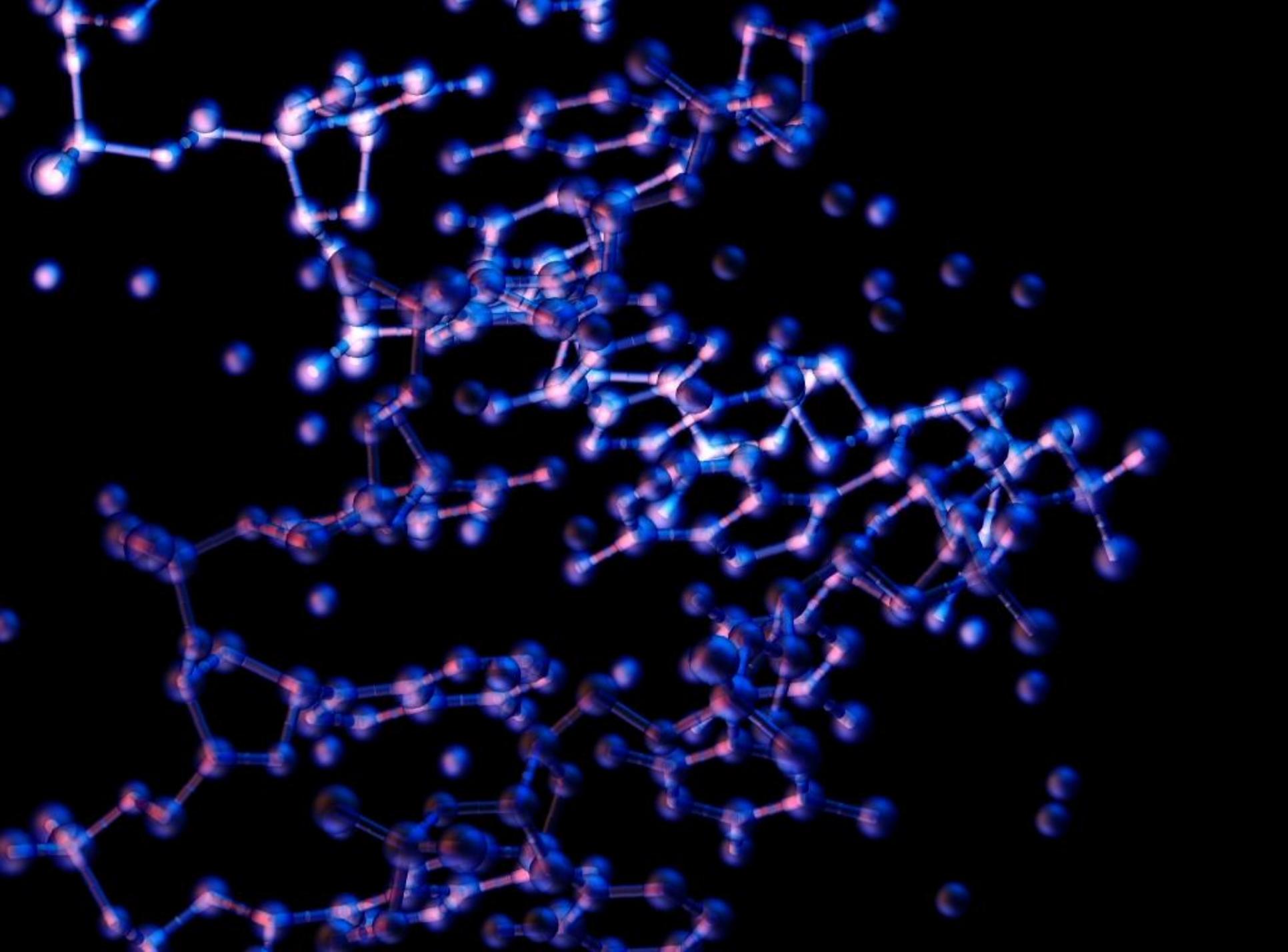


74.785 m²
7 Tiendas
1.377 Trabajadores

En Chile, se considera Venta Empresa como 1 tienda más.

Lo que vemos es el resultado de la
calidad de las raíces...







**¿ Como crecer con
sostenibilidad?**





Excelencia





Integridad





Responsabilidad



A close-up photograph of a young girl with curly, light brown hair. She is holding a large, light-colored seashell to her ear with her right hand. She has a joyful expression, with her mouth open in a smile, showing her teeth. The background is a soft, out-of-focus light blue.

ESCUCHAR

- TRABAJADORES
- CLIENTES
- COMUNIDAD
- PROVEEDORES

Atentos a los cambios del mundo



**Visión
unánime
que le da
sentido a
nuestro
negocio**





Visión:

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, **sea la más querida, admirada y respetada** por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Misión:

Desarrollarnos con **innovación y sostenibilidad**, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.



NUESTRA ESTRATÉGIA....

EL MEJOR EQUIPO DE PERSONAS





Herramienta estratégica que
asegura el crecimiento
responsable de SODIMAC

The image features three iridescent bubbles of varying sizes, each containing a word in white, bold, uppercase letters. The bubbles are set against a dark, blurred background with bokeh light effects. The largest bubble is in the center, the medium one is in the top left, and the smallest is in the bottom right.

SOCIAL

ECONOMICO

**MEDIO
AMBIENTAL**

Gobierno Corporativo y Ética Empresarial

Medio
Ambiente

Compromiso
con la Comunidad

Relaciones
Laborales

Comercio
y Marketing
Responsable

Aprovisionamiento
Responsable



Organizational
Stakeholder
Sodimac

2015



LINEAMIENTOS....

Nuestra **Política de Sostenibilidad** está alineada a los más altos estándares mundiales en esta materia: las orientaciones de la ISO 26000; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).



Red Pacto Global Chile



Cruce de materias / herramientas

	I	II	III	IV	V	VI	VII
	Gobernanza	Derechos Humanos	Prácticas Laborales	Ambiente	Prácticas Justas de Operación	Asuntos de Consumidores	Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad
 OIT Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social	x	x	x				
 ONU Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos	x	x	x		x		
 ONU Pacto Global	x	x	x	x	x		
 OCDE Directrices para Empresas Multinacionales	x	x	x	x	x	x	x
 ISO26000 Guía sobre Responsabilidad Social	x	x	x	x	x	x	x
 Global Reporting Initiative™	x	x	x	x	x	x	x
 DOW JONES SUSTAINABILITY INDICES in collaboration with RobecoSAM	x	x	x	x	x	x	x

Primer retail de Latinoamérica en reportar G4 y obtener sello GRI



REPORTE SOSTENIBILIDAD

2014

LA CASA DE CHILE





en una casa que crece
responsablemente,
crecemos todos

gobierno corporativo
y ética empresarial

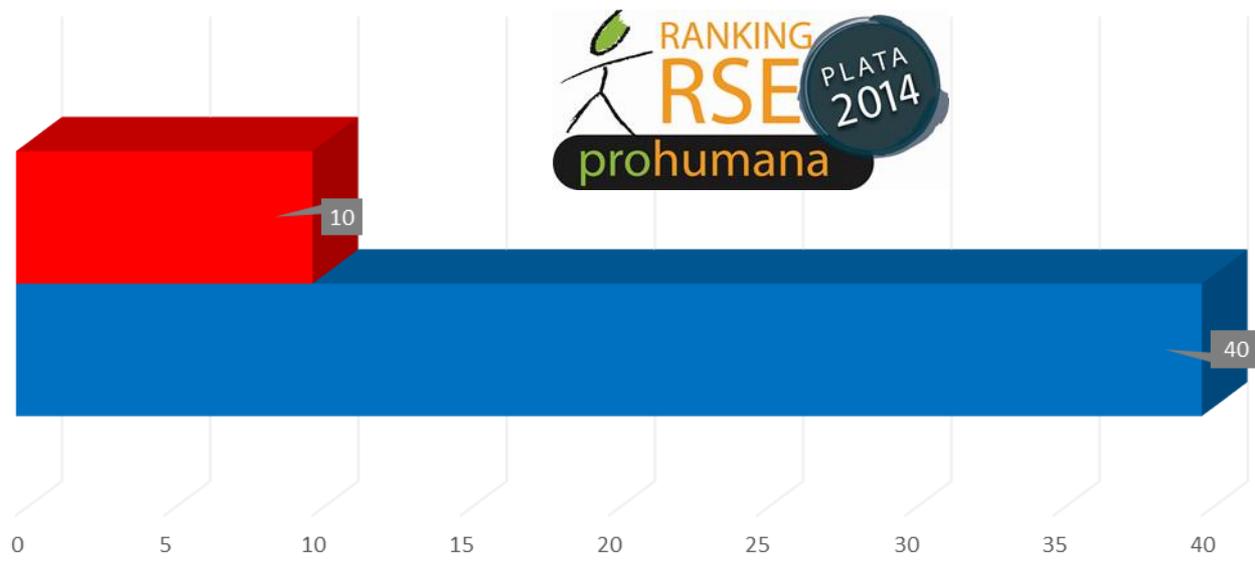
relaciones laborales

aprovisionamiento
responsable

medio ambiente

comercio y marketing
responsable

compromiso con
la comunidad



RANKING
RSE
prohumana
PLATA
2014

■ 2014 ■ 2007

Hola , yo soy
FABIÁN
Y ESTOY AQUI
PARA AYUDARLO

HOME CENTER
S.A.
C.A.

**Un compromiso
de toda la Compañía ...**



entonces...



¿CÓMO?

index

1. grado de alineamiento a **prácticas responsables**
2. nivel de madurez en **gestión de impactos/riesgos**



Gobierno y Ética Corporativa



Hitos

- 8vo Reporte de Sostenibilidad (G4), chequeado GRI y verificado por EY.
- Actualización código de ética (EticAcción), incorporando temas de DD.HH.
- 3.317 trabajadores capacitados en probidad corporativa (16.078 horas).
- Encuentro de consejeras de integridad (Asistentes Sociales), con GE.



Nuestros Trabajadores

Relaciones Laborales



Hitos

- 18.870 trabajadores capacitados (409.698 horas).
- 3.281 trabajadores en inducción (conociendo política de sostenibilidad).
- 100% de los dirigentes de los sindicatos capacitados.
- Planes de cultura y clima por áreas.
- 100% de las tiendas y CD certificadas GPS-ACHS nivel IV.



Nuestros Clientes

Comercio y Marketing Responsable



Hitos

- 12.000 socios CES en la 2da Feria de Capacitación. (352.000 socios CES / 9.500 becas entregadas).
- 5,75 días en cerrar ticket de contacto (solo 47 juicios por Ley de Consumidor).
- 100% de los programas HUM en medios digitales.
- 100% de los catálogos incluyen contenido de sostenibilidad.
- Campañas ECO – Puntos Limpios



HOMECENTER
SODIMAC

**Compromiso con el
Medioambiente**



Hitos



- Medición Huella de Carbono (476 mil ton. de dióxido de carbono (k tCO₂-e).
- Se termina proyecto de Forestación Urbana. (16 mil árboles c/ 80% de prendimiento).
- Red Nacional de Puntos Limpios (308 mil visitas y 2.014 toneladas residuos).
- Guías ECO (900 productos en tiendas)
- 100% cambiatones con proceso de reciclaje.



Nuestros Proveedores

Aprovisionamiento Responsable



Hitos



- Se incorpora modulo de sostenibilidad en cursos para proveedores enmarcado en Centro de Innovación.
- Incorporación de Sodimac a la plataforma internacional SEDEX.
- 425 proveedores internacionales firman declaración de sostenibilidad y se realizan Factory Social Audit),
- El proyecto Manos de Mi Tierra (Comparte/Fosis) esta disponible en todas las tiendas Homy.

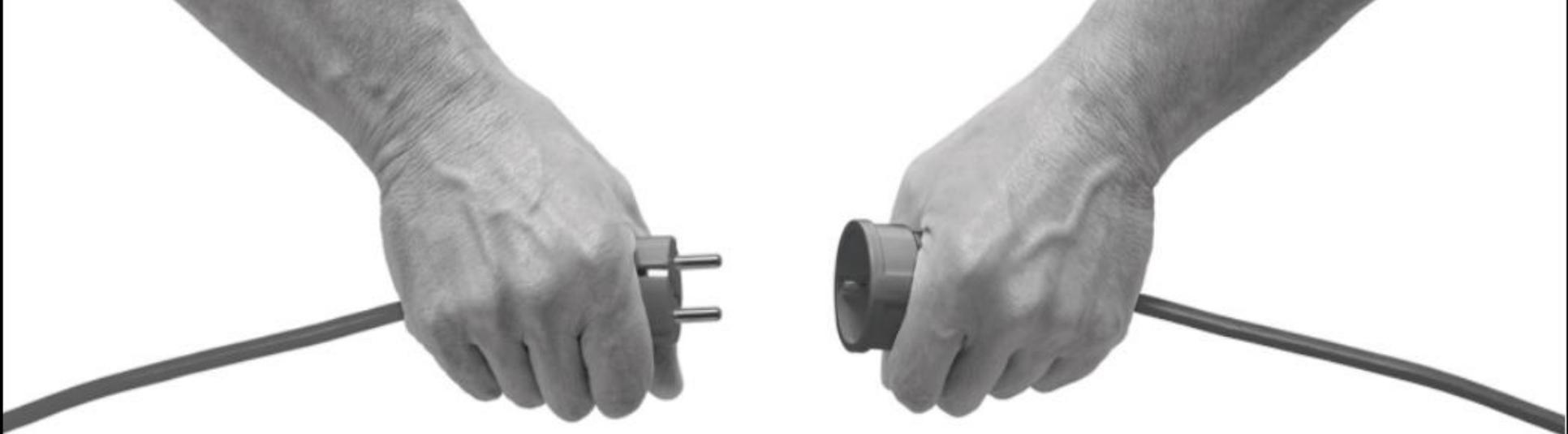


**Compromiso
con la Comunidad**

Hitos



- Se incorpora procedimiento y estudio Pulso Comunidad para nuevas tiendas y remodelaciones.
- 73 proyectos Buen Vecino (1.932 voluntarios en tiendas y 10.130 personas beneficiadas).
- Participación en 10 ferias laborales y alianzas con instituciones para empleabilidad local.
- Desarrollo social junto a ONG en alianzas (TECHO, Junto al Barrio, Teletón y FNH).



Conectarnos con nuestros públicos de interés





LOS CLIENTES SALEN DE LA TIENDA CON 2 BOLSAS





La Casa de América

Ser la Empresa más querida
y admirada por Clientes y Trabajadores.
Proveedores y Comunidades!!!

Gracias :)





Contacto: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca.
Casa Matriz 2738 1000