

Construyendo las conversaciones de futuro y enfrentando los retos de hoy:

**“Aprendiendo a SER: Chile, una Sociedad con Crecimiento Verde”
Alianza Público-Privada; Consumo Balanceado; Producción Verde**

Con el propósito de promover y consolidar una cultura en pos del Desarrollo Humano y Sustentabilidad Integral, a partir del intercambio de conocimientos y realidades, desde el año 2004 PROhumana ha desarrollado una propuesta experimental de alta calidad: las **Giras de Aprendizaje Internacional de Sustentabilidad Integral**, propiciando vivencias de gran valor para líderes de diversas empresas y organizaciones de nuestro país.

Estos espacios de intercambio, formación y aprendizaje que se generan durante las Giras -y el hecho de conocer en terreno la realidad y prácticas de empresas, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones de Estado de diversos países líderes en Sustentabilidad- se han convertido en una experiencia enriquecedora para sus asistentes, así como también fructíferas para la promoción concreta del Desarrollo Humano Sustentable en Chile.

Durante estos 10 años de Giras, hemos estado en diferentes países, aprendiendo y trayendo desde ellos conocimientos que los trasparamos a nuestros públicos de interés y a quienes les interese crecer en el aprendizaje de conocimientos relevantes en temas de Sustentabilidad Integral.

Estuvimos el **2004 en Brasil**, el **2008 en Canadá**, el **2010 en Inglaterra**, el **2011 en España**, el **2013 en Holanda** y este año **2014 en Dinamarca**, donde pudimos visitar diferentes entidades, tanto públicas como privadas: Municipalidades, Entidades Financieras, Ministerios, ONG'S, entre otros. También pudimos asistir al 3GF, encuentro mundial de líderes en torno a las temáticas de Crecimiento Verde y la Sustentabilidad (www.3gf.dk).

¡Hemos contando en estos años con más de 74 presencias de líderes empresariales, accediendo a más de 36 días de experiencia y 288 horas de aprendizaje!

Las empresas de estos líderes que han asistido y aprendido de estas giras son: ACHS, Aguas Andinas, Banco Estado, BCI, BBDO, CCU, Chiletabacos, Target DDI, Empresas Ariztía SA, CMPC, Essbio, Inversiones San Jorge, Microsoft Chile, Minera Escondida, Siemens Chile, SONAMI, Banco Santander, CAP Acero, CAP Minería, Chilectra, Codelco, Cristalerías Chile, D&S Walmart Chile, Diario Financiero, Endesa, Enersis, Grupo ING, Minera El Tesoro, Recicladores de Chile, Centro Laboral de Acción y Desarrollo Social Recolectores Peñalolén, Molytmet, Kinross Minería, El Mercurio, AES Gener, VTR, Oriencoop, Minera El Tesoro, Lowe Porta, Colbún, BancoEstado Microempresas, Coopeuch, Arauco, Municipalidad de Valdivia, Transbank, ENTEL y Mall Plaza.

Entra en este link para saber más de nuestra Gira:
www.prohumana.cl/aprendizaje-internacional



¡Síguenos en nuestras redes sociales!



@PROhumana



PROhumana



@PROhumana



PROhumana

Principales concepto adquiridos en la VI Gira de Aprendizaje Internacional Dinamarca 2014:
Crecimiento verde: Alianzas Público Privada, Producción Verde y Consumo Balanceado

Análisis PROhumana

“Crecimiento Verde significa propiciar el crecimiento y el desarrollo económico y a la vez asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo se debe catalizar la inversión y la innovación que apuntalen el crecimiento sostenido y abran nuevas oportunidades económicas” (OECD Multilingual Summaries; Towards Green Growth).

A partir de lo descrito por la OECD, de la cual Chile es parte y aspira a cumplir con sus múltiples directrices, PROhumana establece que el **Crecimiento Verde** es una “transición clave que debe hacer la industria para satisfacer las necesidades básicas de los más de 9.000 millones de personas que habitarán el planeta al 2050, (ya que) hoy se requieren nuevos modelos de crecimiento sistémico e inclusivo. Éste cambio en el modo de pensar y actuar permitirá equilibrar las ganancias del corto plazo con la sostenibilidad del planeta y la economía mundial a futuro”.

Entonces, ¿Qué implica en términos prácticos y reales un Crecimiento Verde? ¿Cuáles son los ejes para desarrollarlo? Es aquí donde surgen las claves a considerar: lo institucional (alianzas público-privadas), lo empresarial (producción verde) y lo individual (consumo balanceado).

Las Alianzas Público-Privadas, en términos generales, permiten generar lazos entre el mundo estatal y el empresariado, disminuyendo así los riesgos en torno a las inversiones que se realizan en pos de una mejor convivencia humana. Desde el punto de vista del Crecimiento Verde, el aumento de los lazos entre el mundo público y el privado genera niveles importantes de asociatividad que permiten la generación de confianza, a través de la cual poder establecer y dar cabida a más y mejores proyectos con el fin de buscar un desarrollo humano sustentable, sin tener que depender del gobierno de turno y con una visión a largo plazo de proyecto país; en donde la consideración de los intereses y participación de la ciudadanía son claves, para el éxito sostenido de corto, mediano y largo plazo.

Por su parte, **la Producción Verde**, que también atañe tanto al mundo público como al privado en tanto productores de bienes y servicios en una sociedad, se refiere a establecer criterios limpios de crecimiento, para lo cual es clave el desarrollo de energía limpias, mejoras en los sistemas de transporte y certificaciones en torno a las emisiones de carbono; todas acciones que buscan mitigar los efectos generados al medioambiente y que provocan el Cambio Climático que como planeta estamos vivenciando. Para que esto ocurra, es necesario replantear los sistemas de cooperación existentes, donde la asociatividad, el desarrollo de investigaciones e incentivos desde el Estado y el mundo privado para la producción verde, serán trascendentales para una sostenibilidad del sistema productivo.

Lo anterior, es decir, las Alianzas Público-Privadas y la Producción Verde son realizadas por –y para- personas como parte de una sociedad; quienes además participan diariamente en el desarrollo de ésta a través de sus actos de consumo. Por lo tanto, de la mano con todo lo anterior, debe existir un compromiso serio de parte de la ciudadanía en torno al **Consumo Balanceado**: lo cual no significa dejar de consumir, sino a que el acto de consumo sea una decisión reflexiva, que busca un balance entre lo que realmente se necesita sin impactar la viabilidad de la vida de otros y del planeta, buscando diversas acciones de compensación cuando el consumo tiene un alto impacto, generando así una armonía entre lo que se consume y cómo se compensa a través de diversas acciones en los diferentes roles que cumplen los ciudadanos, es decir, personas, miembros de una sociedad, de empresas y/o del Estado.