

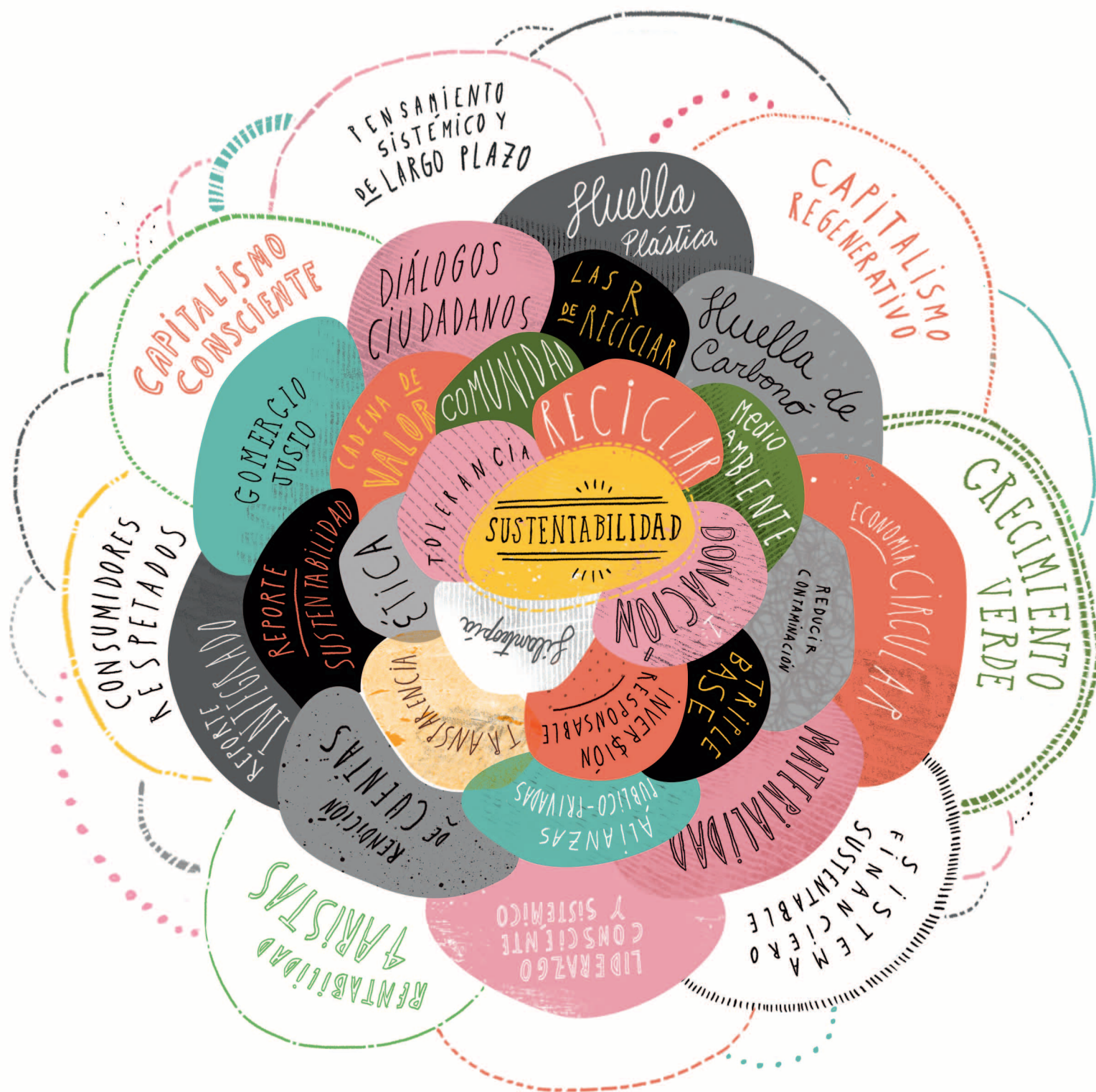
RANKING NACIONAL DE **RSE 2014**

PROhumana y revista *Qué Pasa* presentan el 10º Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial. En esta edición, 40 empresas fueron evaluadas y se encuestó a casi 9.500 trabajadores. El resultado de este ejercicio es una aproximación al nivel de desarrollo que ha alcanzado la sustentabilidad en Chile.

[Fotos: Jorge Sánchez // Ilustración: Mathias Sielfeld]

Fundación
PROhumana®





UNA DÉCADA DE EVOLUCIÓN

Cuando el Ranking Nacional de RSE nació, hace diez años, las empresas recién estaban comenzando a tomar conocimiento de lo que era una gestión sustentable. Hoy eso es algo que se da por sentado, pero eso no significa que los desafíos hayan terminado.

[Por equipo PROhumana // Ilustración: Mathias Sielfeld]

Son ya varias las décadas en que la sustentabilidad y la gestión en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) corren por las venas del mundo corporativo. En sus inicios, con un fluir pausado y hasta temeroso; hoy es un torrente que nos exige y nos cuestiona, pero también nos abre las puertas a la innovación y al cambio, y nos entrega esperanzas de que es posible aspirar al desarrollo y crecimiento económico, pero de una manera que sea amigable con el entorno y con la humanidad.

Y PROhumana ha sido parte del corazón que bombea esta corriente sustentable: son ya 17 años en la promoción y fortalecimiento de la sustentabilidad y diez de aplicar la metodología de gestión en sustentabilidad a más de 370 empresas chilenas, lo que se ha expresado en el reconocimiento desde el 2005 de las empresas más responsables socialmente de Chile. Una década construyendo un modelo de gestión y evaluación que ha permitido a muchas empresas en el país avanzar en su

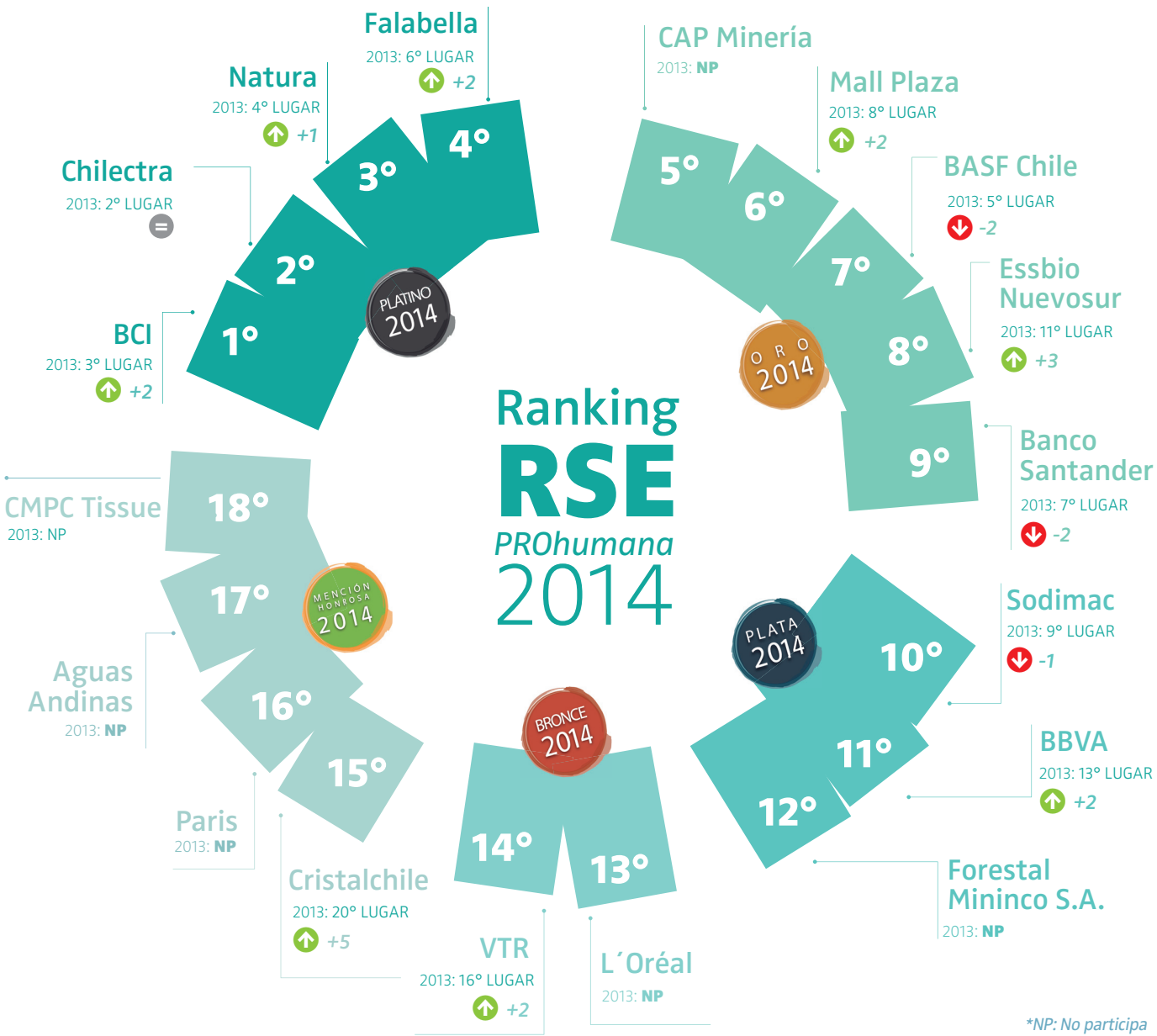
gestión responsable, pero por sobre todo establecer objetivos estratégicos en sus negocios en el marco de la sustentabilidad y el desarrollo humano.

En el origen de este *ranking* participaron no más de 20 empresas, las que decidieron conocer cómo era su desempeño en sustentabilidad. Por cierto, eran otros tiempos, se evaluaban, principalmente, las políticas de público interno, comunidad y medioambiente. En esa época existía una falta de comprensión de que debía existir una política sobre los distintos temas, a diferencia de hoy, en que un 100% de las empresas reconocidas el 2014 cuentan con una política de sustentabilidad. El transparentar la gestión sustentable era otra deficiencia, sólo casos excepcionales contaban con un reporte de sustentabilidad. Actualmente un 100% de las 18 empresas reconocidas cuenta con uno. Tal vez uno de los aspectos más destacables es que en el 2005 establecer un plazo de pago a los proveedores no era tema o,

aun peor, se pagaba a 6 meses, en contraposición a hoy, que existen empresas con un proceso íntegro de pago que no dura más de 14 días.

En esta década, la metodología del *ranking* se ha consolidado y cada vez más un número importante de empresas internaliza la sustentabilidad en el corazón de su gestión, comprendiendo que ésta requiere coherencia, integralidad y sobre todo un sustrato ético para tener sentido ante todos sus públicos de interés.

Cabe destacar que la evolución de la sustentabilidad ha ocurrido de manera similar a lo que uno observa en una célula, la cual va viviendo un proceso que la hace transformarse y expandirse, tanto por procesos benignos como malignos. Pero, por sobre todo, en la sustentabilidad ha destacado su función viral que hace que se propague globalmente y contagie un mejor ánimo y un deseo real de evolucionar. Una esperanza de que un mundo inclusivo es posible para todos. ■



Ranking Nacional de RSE 2014

PROhumana significa:

- Iniciativa pionera y única en Chile.
- 10 años evaluando la gestión integral de la RSE de empresas y organizaciones.
- 40 empresas evaluadas durante el año 2014.
- Más de 370 empresas de distintos sectores y tamaños han sido evaluadas en sus 10 versiones.
- Se realizaron 9.474 encuestas a trabajadores en Chile durante el año 2014.
- Representa a más de 1.000.000 de trabajadores en RSE en sus 10 años.

Beneficios Ranking Nacional de RSE PROhumana

- Acredita la gestión sustentable a través de variables cuantificables y sellos de acreditación, lo que da visibilidad, reconocimiento y posicionamiento a las empresas de acuerdo a su desempeño en RSE.
- Permite integrar las distintas iniciativas que desarrolla la empresa en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de forma sistematizada.
- Permite a las empresas compararse con sus pares y posicionarse con respecto a otras empresas en términos de su gestión sustentable.
- Tener una evaluación anual objetiva del estado de implementación integral de la sustentabilidad.
- Genera un aprendizaje integral en sustentabilidad para la empresa y sus trabajadores
- Impulsa estrategias de mejoramiento continuo.
- Relaciona a las empresas con las principales tendencias en sustentabilidad del mundo.

METODOLOGÍA

INSTRUMENTO

EVALUACIÓN INTEGRAL (60%)

Metodología Ranking Nacional de RSE PROhumana 2014
El Ranking Nacional de RSE PROhumana es una herramienta de gestión que evalúa y mide el desempeño de la sustentabilidad de las empresas. Genera procesos de aprendizaje en la empresa y en los trabajadores. Utiliza dos instrumentos, Evaluación Integral y Encuesta de Trabajadores, que las empresas participantes deben responder en 6 semanas y 4 semanas, respectivamente.

¿QUÉ EVALÚA?

Los objetivos, la innovación, la implementación, la evaluación y las estrategias comunicacionales de las distintas políticas y programas o planes que desarrolla la empresa en sustentabilidad.

DIMENSIONES DE DESEMPEÑO

- Su identidad, gestión ética y gobernanza.
- Sus trabajadores.
- Sus proveedores.
- Sus consumidores y/o clientes.
- Su comunidad.
- Su relación con ONGs y organismos del Estado.
- El medioambiente.

¿CÓMO SE EVALÚA?

A través de la evaluación de los verificadores enviados por las empresas, en una escala de 1 a 5, que responden a:

- 22 preguntas de gestión, orientadas a evaluar la integralidad y los temas de tendencias en sustentabilidad.
- 75 preguntas que evalúan las dimensiones de desempeño de las empresas en sustentabilidad.

A través de una encuesta realizada a una muestra representativa de los trabajadores de la empresa, con un 95% de nivel de confianza y un error máximo esperado de +-5, los trabajadores responden:

- 82 preguntas respecto al desempeño de la empresa en sustentabilidad, evaluadas de 1 a 5.
- 2 preguntas de valoración de la sustentabilidad de su empresa y prácticas de sustentabilidad que desarrolla su empresa.

ENCUESTA DE TRABAJADORES (40%)

El conocimiento y práctica que tienen los trabajadores de la empresa de las políticas, programas y prácticas de RSE.

Más información sobre la metodología y el Ranking Nacional de RSE PROhumana en:
http://www.prohumana.cl/ranking_nacional_rse • www.prohumana.cl • @PROhumana

ESTADO DE RSELTADOS

Para elegir a las empresas reconocidas en el *ranking*, cada año PROhumana evalúa las políticas y prácticas de RSE de decenas de empresas y encuesta a miles de trabajadores sobre la gestión sustentable de su lugar de trabajo. A continuación, el análisis de lo que descubrieron.

[Por equipo PROhumana // Infografías: Julie Carles]

Para elaborar el Décimo Ranking Nacional de RSE 2014, PROhumana realizó una completa evaluación a la gestión sustentable de 40 empresas chilenas y encuestó a casi 9.500 trabajadores. Este ejercicio es una buena fotografía de cómo el mundo empresarial local maneja el tema de la sustentabilidad. Esta última entendida como “un concepto matriz para promover una nueva ética ciudadana que contribuya a impulsar un desarrollo justo y sustentable, así como una democracia participativa dialogante y co-constructiva del futuro y desarrollo de un país. La sustentabilidad

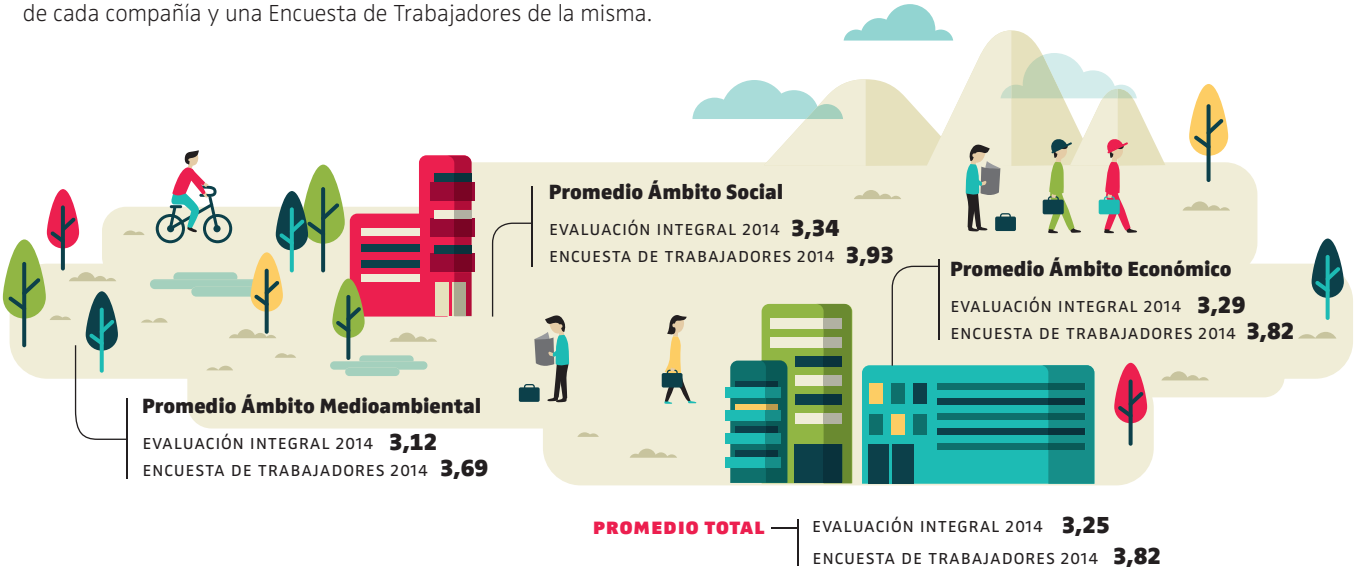
se gestiona desde los ámbitos económico, social y ambiental”, según la definición que utiliza PROhumana. En esta medición aumentó el número de empresas participantes de 35 a 40, y el número de empleados entrevistados de 9.132 a 9.474. El número total de trabajadores representados en el *ranking* también creció, de 81.819 a 97.297. De las 40 empresas participantes, 18 son reconocidas, lo que se determina a partir de los puntajes obtenidos cada año, a partir del cálculo de quintiles. Se considera que las empresas que se posicionan dentro de los tres primeros

quintiles cuentan con un nivel de desarrollo de la gestión sustentable que merece ser reconocido. Tal vez la principal noticia de esta edición es que si en 2013 se entregaba por primera vez el sello Platino –a la acera Gerdau Aza–, en esta oportunidad son cuatro las compañías que reciben ese honor: Bci, Chilectra, Natura y Falabella Retail. A su vez el número de sellos Oro subió de 3 a 5. Definitivamente una buena señal. A continuación, los principales resultados obtenidos durante la realización del *ranking* 2014.

Visión global

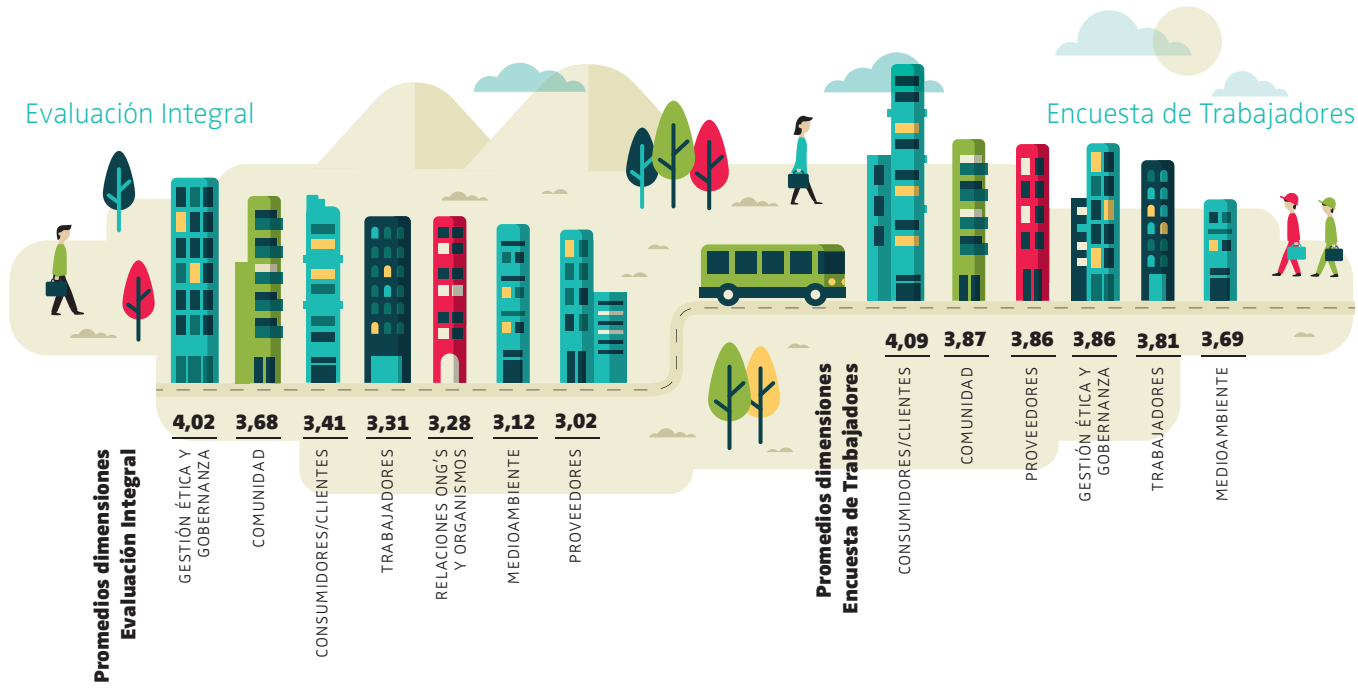
1 RESULTADOS GENERALES DEL RANKING NACIONAL DE RSE PROHUMANA 2014

El *ranking* mide cuán sustentable es la gestión de una empresa en los ámbitos económico, social y medioambiental. Para eso realiza una Evaluación Integral de cada compañía y una Encuesta de Trabajadores de la misma.



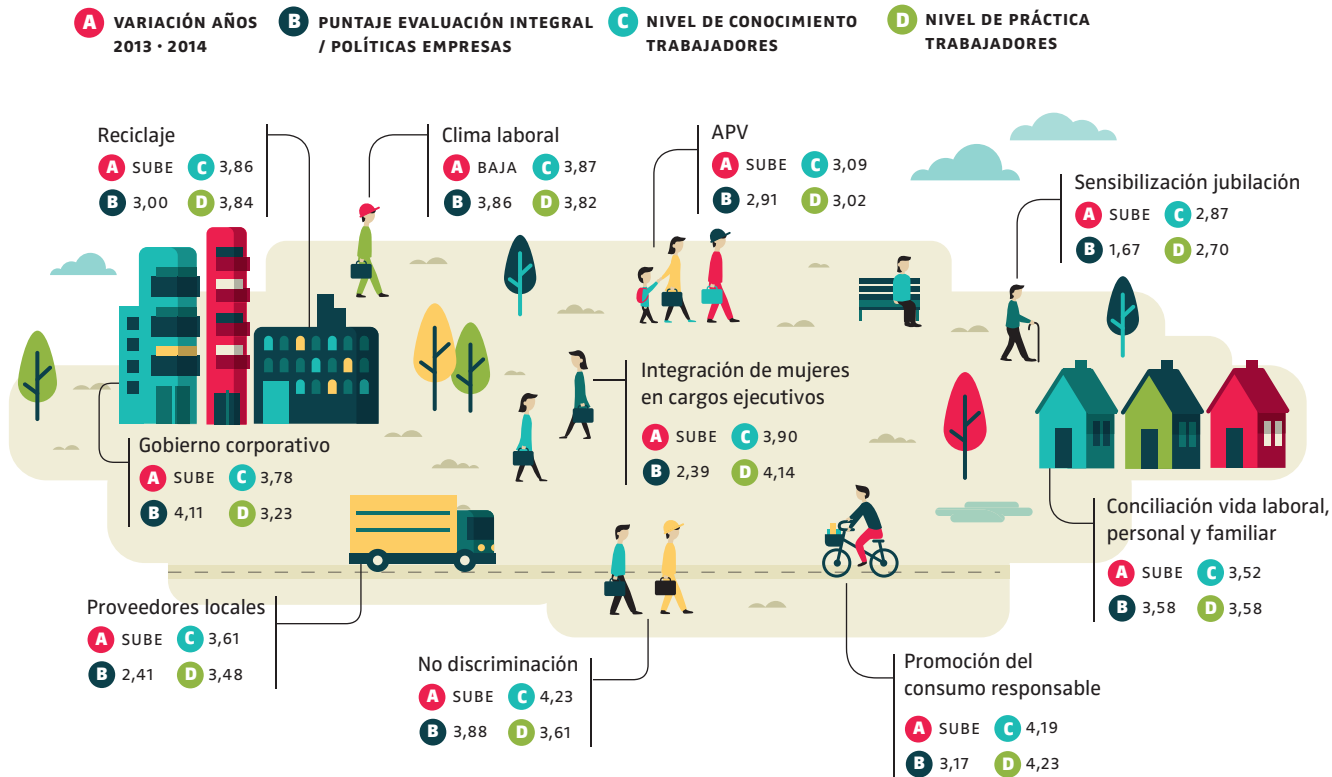
2 COMPARACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA SUSTENTABILIDAD

Se presentan los promedios de las dimensiones evaluadas en cada instrumento. En una escala de 1 a 5, en donde 5 es la calificación más alta.



3 EMPRESAS Y TRABAJADORES

De las 37 temáticas que se evalúan, aquí se presentan las diez más relevantes y atinentes a la realidad del país. En una escala de 1 a 5, en donde 5 es la calificación más alta.



2 TOP 5 EN DESEMPEÑO EN SUSTENTABILIDAD

El análisis realizado por PROhumana muestra los elementos más desarrollados al interior de las empresas. En una escala de 1 a 5, en donde 5 es la calificación más alta.

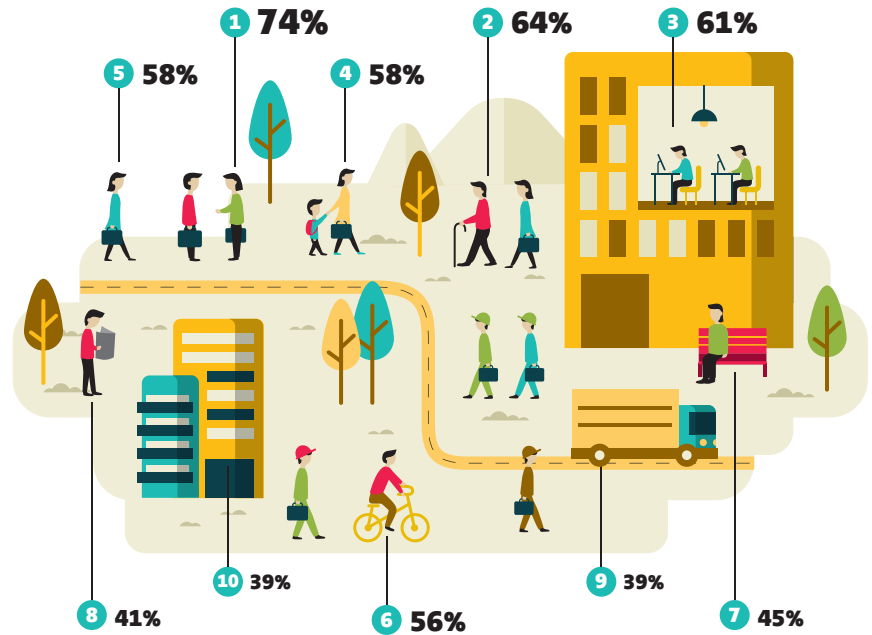


- 1 La empresa cuenta con una política de RSE y/o sustentabilidad económica, social y ambiental.
- 2 La empresa se ha comprometido con la protección del medioambiente a través de la elaboración de declaraciones y acciones explícitas y formales.
- 3 La empresa está desarrollando acciones para enfrentar el cambio climático.
- 4 La empresa participa en organizaciones y redes de responsabilidad social y/o sustentabilidad.
- 5 La empresa posee una política de gestión del talento y/o desarrollo del capital humano.

Encuesta de Trabajadores

1 ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS SE GESTIONAN SUSTENTABLEMENTE?

A continuación se presenta el porcentaje de asociación que hacen los trabajadores respecto al por qué sus empresas se gestionan de manera sustentable.

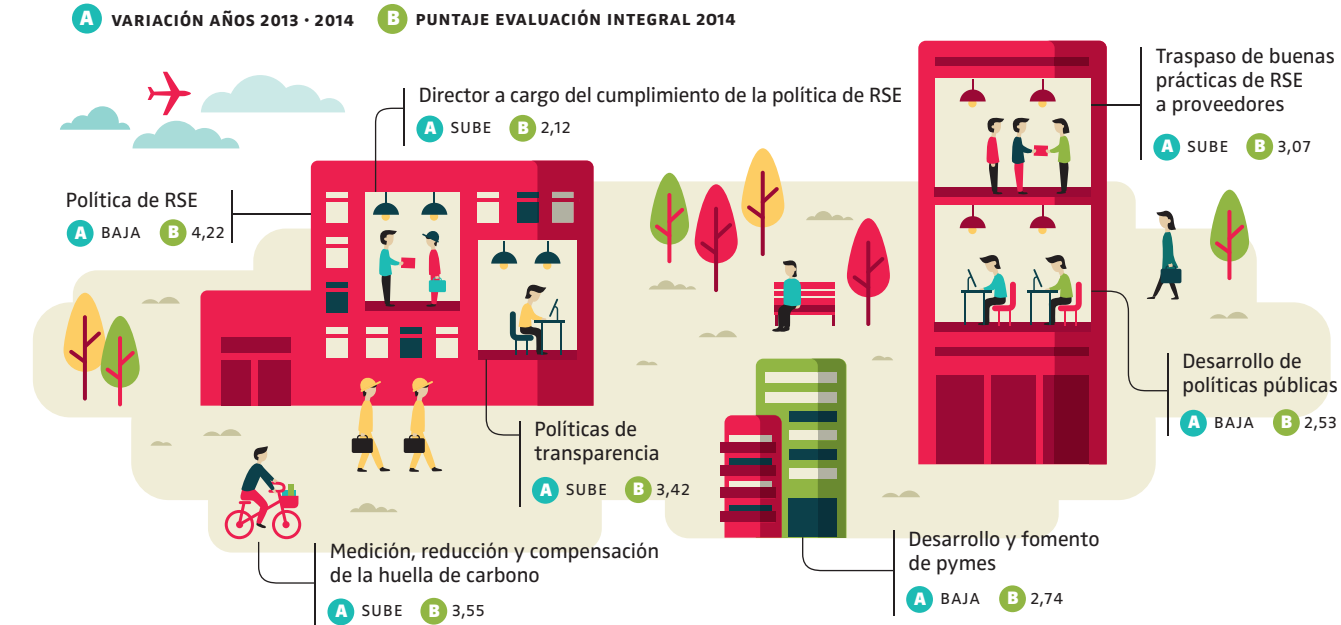


- 1 Aporta al desarrollo del país.
- 2 Entrega productos y/o servicios de calidad y seguros para los consumidores.
- 3 Se preocupa de la no discriminación e inclusión igualitaria de los trabajadores.
- 4 Se preocupa de mantener el bienestar y calidad de sus trabajadores, además de generar un clima laboral positivo.
- 5 Busca generar desarrollo económico, social y ambiental.
- 6 Se preocupa de la protección del medioambiente.
- 7 Define sus metas empresariales apostando al desarrollo sustentable para la sociedad.
- 8 Comunica de manera transparente sus acciones y estados financieros.
- 9 Aporta al desarrollo económico de sus proveedores de servicios.
- 10 Impulsa el desarrollo local de las comunidades vecinas a sus centros operacionales.

Evaluación Integral de Empresas

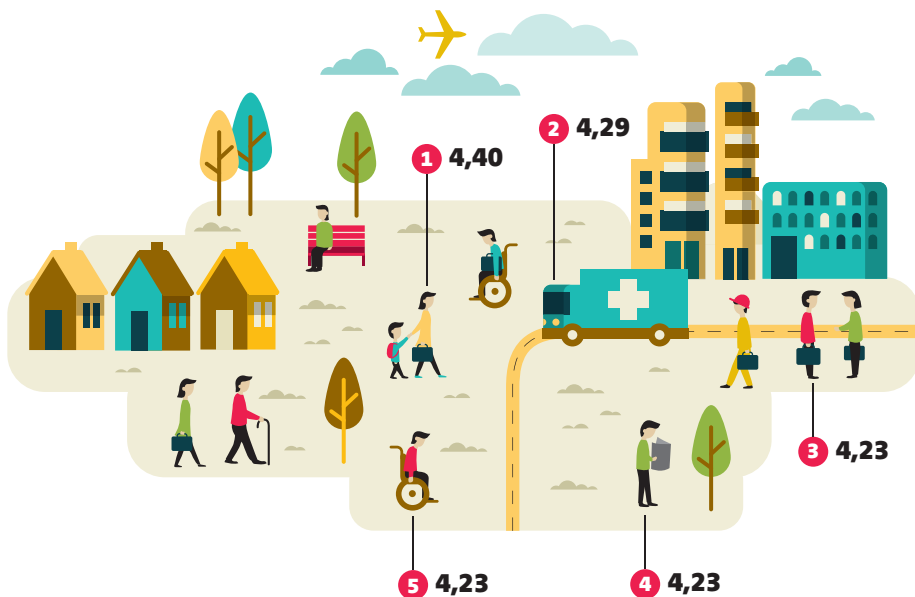
1 TENDENCIAS

Después de evaluar a las 40 empresas, éstas son las principales tendencias que surgen con respecto al 2013. En una escala de 1 a 5, en donde 5 es la calificación más alta.



2 TOP 5 DEL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LOS TRABAJADORES SOBRE SUSTENTABILIDAD

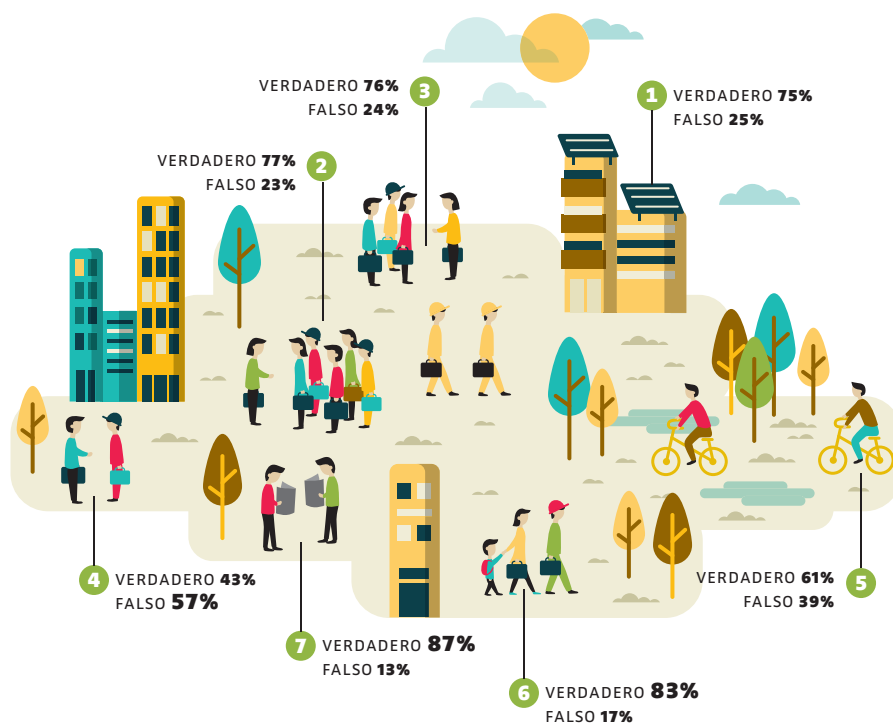
A continuación se presentan los elementos que los trabajadores evalúan con los puntajes más altos. En una escala de 1 a 5, en donde 5 es la calificación más alta.



- 1 En mi empresa existe un plan de salud para los trabajadores.
- 2 Sabemos qué hacer en caso de algún accidente o emergencia en la empresa.
- 3 En mi empresa existe un código de ética.
- 4 La publicidad de mi empresa promociona de manera responsable sus productos y/o servicios.
- 5 En mi empresa no se discrimina a sus empleados por nacionalidad, etnia, credo, género, edad o alguna discapacidad.

3 LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES MÁS DESARROLLADAS

A continuación se presenta el nivel de aplicación que los trabajadores atribuyen a distintas prácticas de gestión sustentable, a través de asociación a verdadero o falso.



- 1 Mi empresa tiene un real compromiso con su impacto ambiental y la eficiencia energética.
- 2 Para mi empresa es importante contar con una política formal de responsabilidad social que sea conocida por todos.
- 3 Mi empresa desarrolla actividades y prácticas que permiten mejorar el desempeño laboral de sus trabajadores.
- 4 Mi empresa ha definido una estrategia para abordar la desigualdad social.
- 5 Mi empresa nos motiva a realizar actividades en áreas diferentes al trabajo, buscando nuestro desarrollo integral.
- 6 Mi empresa busca responder a las demandas en sustentabilidad económica, social y ambiental.
- 7 Mi empresa vela por la ética a la hora de desarrollar sus negocios y/o actividades.



1



BCI

PLATINO

NÚMERO DE TRABAJADORES: 10.800
RUBRO: BANCA
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “En Chile, más del 98% del mundo empresarial son micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, una práctica común en el mercado es la informalidad en los procesos de compra y el retardo en el pago de las facturas, las que se pagan hasta en 180 días, lo que limita el desarrollo de las pymes y frena el desarrollo del país. Por ello, Bci realizó una campaña comunicacional que hace un llamado a las grandes empresas ‘a ponerse en los zapatos de los proveedores’, para contribuir a un mundo empresarial más justo y transparente. Lo anterior se sustenta en el Plan de Experiencia Proveedor desarrollado por Bci, en el cual, entre otras cosas, se pagan las facturas de los proveedores en un plazo máximo de 7 días, se les capacita en temas de sustentabilidad, se desarrollan planes concretos de desarrollo, se crearon nuevos canales de escucha y retroalimentación, incluso un canal confidencial de denuncias éticas”.

Lionel Olavarría
Gerente general



Carlos Fernández



CHILECTRA
PLATINO

NÚMERO DE TRABAJADORES: 700
RUBRO: ENERGÍA
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Estamos convencidos de que la relación con nuestros clientes debe ser integral. Entendemos la relevancia del servicio básico que suministramos. Por eso hemos querido ir más allá, planteándonos establecer una relación más cercana y directa con las comunidades, dirigentes vecinales y municipios, implementando el programa ‘Chilectra en tu Barrio’, a través del cual hemos desarrollado una serie de acciones concretas que nos permitan involucrarnos en su vida diaria y contribuir a caminar juntos por el camino de la sustentabilidad. Es así como trabajamos proyectos

conjuntos de eficiencia energética y gestión de finanzas personales con las comunidades. Acercamos nuestros servicios con la Oficina Móvil e incentivamos la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de base con los fondos concursables para juntas de vecinos. De esta manera, y a través de este tipo de políticas, realizamos –de forma comprobada– un aporte concreto al desarrollo de las personas y al cuidado de la economía doméstica de las familias”.

Cristián Fierro
Gerente general



NÚMERO DE TRABAJADORES: 204
RUBRO: INDUSTRIA COSMÉTICA
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Nos comprometemos a ser un generador de impacto social, ambiental y económico positivo. A través de nuestras marcas y productos estimularemos valores para la construcción de un mundo más sustentable, estando a la vanguardia en tecnologías respetuosas del medioambiente. Actuaremos con principios de ecodiseño y ecoefectividad, con productos seguros para el uso humano y el medioambiente, selección de material reciclado por su menor huella y en la transparencia y disponibilidad de información. Las fórmulas contendrán cada vez más tecnología vegetal con ingredientes de la

sociobiodiversidad panamazónica, lo que contribuye a la conservación. Reduiremos al máximo la cantidad de material usado en embalajes, para llegar progresivamente a unos de origen reciclado y/o renovables. Paralelamente, intensificamos nuestro compromiso para contribuir a una educación de calidad. En Chile, a la actual inversión de \$846.000.000 para el Programa de Educación Sustentable de Profesores, se suma un portafolio de nuevos proyectos”.

Alexandre Lemos
Gerente general



FALABELLA RETAIL PLATINO

NÚMERO DE TRABAJADORES: 12.797
RUBRO: RETAIL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Uno de los pilares de la estrategia de responsabilidad de Falabella son nuestros proveedores, y este año quisimos centrarnos especialmente en ellos, con iniciativas y acciones concretas. Entre ellas, destaca el nuevo protocolo, adherido por los proveedores, para cumplir con las normas SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), con altos estándares respecto a condiciones de trabajo y seguridad en sus instalaciones, y aceptar que Falabella realice auditorías a sus fábricas. Éstas se harán tanto en Oriente como en los países donde estamos presentes (Chile, Perú, Co-

lombia y Argentina), y ya llevamos más de 300 inspecciones en el último año. Así, no sólo nos aseguramos de que nuestra cadena de valor cumpla con los estándares éticos y de derechos humanos, sino también contribuimos a la competitividad y crecimiento sostenible de nuestros proveedores. Y para transmitirles nuestra forma de hacer negocios, realizamos el Primer Encuentro de Marcas Propias de Falabella Retail, una instancia para escucharlos y capacitarlos en responsabilidad social”.

Gonzalo Somoza
Gerente general corporativo



Hernán Contreras

CAP
MINERIA
Compañía Minera del Pacífico

CAP
ORO

NÚMERO DE TRABAJADORES: 2.100
RUBRO: MINERÍA
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “A fines de mayo de 2014, inició su marcha blanca el Proyecto Cerro Negro Norte, una experiencia pionera en Latinoamérica que, además de utilizar el 100% de agua desalinizada en sus procesos, también es abastecido parcialmente de energía desde la planta fotovoltaica Amanecer Solar CAP. A estos dos grandes hitos, se suma la utilización de innovadora tecnología de relaves en pasta, que permite una mayor recuperación de agua del proceso y reduce la polución por erosión. Por último, el mineral resultan-

te del proceso es transportado hacia el puerto por un concentraducto, lo que evita el uso de infraestructura vial y sus implicancias en el entorno. Este proyecto se ha desarrollado consciente de la integración en la comunidad, a través de lineamientos de responsabilidad social en educación, salud, fomento productivo y medioambiente, impulsando, por ejemplo, junto al pueblo originario atacameño colla, un inédito proyecto de reforestación”.

Erick Weber
Gerente general



ORO
NÚMERO DE TRABAJADORES: 446
RUBRO: RETAIL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “El 2013 iniciamos una acción pionera en la industria: mejorar la calidad de vida de los trabajadores de tienda de nuestros malls. “Estar Contigo” genera lugares de descanso de primer nivel para que los colaboradores de tienda puedan tomar su tiempo libre y recibir beneficios”.

Fernando de Peña
Vicepresidente ejecutivo



ORO
NÚMERO DE TRABAJADORES: 345
RUBRO: QUÍMICO
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “El primer nematocida y acaricida 100% natural en Chile, extraído del árbol endémico quillay y compatible con la agricultura orgánica. Se garantiza la explotación sustentable, se trabaja con pequeños productores forestales, se generan ahorros de agua y se utiliza la biomasa sobrante”.

Claudia Guterl
Gerente general



Dragomir Yankovic



NÚMERO DE TRABAJADORES: 1.317
RUBRO: **SANITARIO**
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: **SÍ**

ACCIÓN OSADA “‘Mi Barrio Sustentable’, un programa pionero en las empresas de servicios básicos, da la bienvenida a clientes vulnerables y los educa en el consumo responsable del agua y cuidado de la naturaleza. Les entregamos un informe mensual para un consumo eficiente”.

Eduardo Abuauad
Gerente general



ORO
NÚMERO DE TRABAJADORES: 12.000
RUBRO: **BANCA**
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: **SÍ**

ACCIÓN OSADA “Lanzamos un programa de educación para promover la salud financiera en forma inclusiva con innovación y tecnología, fomentando conductas que mejoren la calidad de vida de las personas, impulsen el desarrollo de las MIPYME y contribuyan al progreso del país”.

Claudio Melandri
Gerente general y country head

RANKING NACIONAL DE RSE 2014



10

SODIMAC®
PLATA
NÚMERO DE TRABAJADORES: 19.000
RUBRO: RETAIL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Sodimac se transformó en el primer *retail* de Latinoamérica en reportar bajo la nueva versión G4 de la Global Reporting Initiative. Reportamos desde 2007 nuestro desempeño económico, social y medioambiental, cada año buscamos profundizar en este esfuerzo para lograr un crecimiento responsable”.

Eduardo Mizón
Gerente general



11

BBVA
PLATA
NÚMERO DE TRABAJADORES: 2.823
RUBRO: BANCA
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Hemos incorporado a la estrategia un plan de negocio responsable, que considera como ejes fundamentales una comunicación transparente, clara y responsable en el desarrollo e información en los productos y contratos con los clientes; y la educación financiera y de gestión al emprendimiento y la pequeña empresa”.

Manuel Olivares
Gerente general



13

L'ORÉAL
BRONCE
NÚMERO DE TRABAJADORES: 319
RUBRO: LABORATORIO COSMÉTICO
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “L’Oréal tiene inserto en su ADN el concepto de belleza para todos: la belleza de ofrecer productos sustentables, proteger el medioambiente y la biodiversidad, apoyar a las comunidades y de proveer seguridad a nuestros colaboradores”.

Anthony Ponsford
Director general



12

FORESTAL MININCO
PLATA
NÚMERO DE TRABAJADORES: 363
RUBRO: FORESTAL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Nos certificamos internacionalmente bajo el estándar FSCTM, en manejo forestal y sus respectivas cadenas de custodia a través de Rainforest Alliance. Así aseguramos a los clientes la sustentabilidad de nuestros productos del bosque a su hogar”.

Francisco Ruiz-Tagle
Gerente general



14

vtr.com
BRONCE
NÚMERO DE TRABAJADORES: 3.200
RUBRO: TELECOMUNICACIONES
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “VTR de Corazón’ es una iniciativa que integra el desarrollo de habilidades y capacidades sociales y humanas de quienes somos parte de VTR. Este programa está inserto en uno de los cuatro pilares de la estrategia de sustentabilidad”.

Guillermo Ponce
Gerente general



Luis Vargas



MENCIÓN HONROSA

NÚMERO DE TRABAJADORES: 756
RUBRO: INDUSTRIAL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Nuestro proceso productivo exige un uso intensivo de energía, por lo cual nuestro Sistema de Gestión de la Energía está certificado bajo la norma ISO 50001, convirtiéndonos en la quinta empresa de Chile y la primera del rubro en Latinoamérica en obtener este sello”.

Cirilo Elton
Gerente general



MENCIÓN HONROSA

NÚMERO DE TRABAJADORES: 1.500
RUBRO: SANITARIO
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “De los residuos del proceso de tratamiento del 100% de las aguas servidas de la Región Metropolitana obtenemos agua apta para todo tipo de riego, generamos biosólidos, biogás y recientemente estamos con un proyecto piloto de biodiésel”.

Jordi Valls
Gerente general



MENCIÓN HONROSA

NÚMERO DE TRABAJADORES: 10.000
RUBRO: RETAIL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “El proyecto y campaña ‘Ropa por Ropa’. Paris se planteó el desafío de liderar su categoría y encontrar una forma de hacerse parte de esta tendencia hacia ‘lo sustentable’ desde su core de negocio y de un modo abierto que involucrara activamente a sus clientes”.

Ricardo Bennett
Gerente general Tiendas por Departamento



MENCIÓN HONROSA

NÚMERO DE TRABAJADORES: 1.750
RUBRO: MANUFACTURAS
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD: SÍ

ACCIÓN OSADA “Fuimos pioneros en lanzar Confort Dúo en el mundo y Latinoamérica, un papel higiénico sin tubo, reemplazado por un minirrollo que ocupa menos espacio, reduce costos, externalidades del transporte y brinda mayor satisfacción a clientes”.

Cristián Rubio
Gerente general

LAS CLAVES DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE

Para alcanzar el paradigma de la sustentabilidad integral, las empresas tienen una larga lista de tareas por cumplir, que empieza hoy y es infinita.

Aquí algunas ideas sobre dónde empezar.

[Por Soledad Teixidó, presidenta ejecutiva PROhumana // Ilustración: Mathias Sielfeld]

Contar con un pensamiento de largo plazo y sistémico es una prioridad inmediata. Sin embargo, enfrentamos urgencias planetarias, como el cambio climático y la inequidad social, que hacen imperioso el actuar y pensar en tiempo real –hoy, en agosto de 2014– para así lograr gestionar las empresas bajo el paradigma de la sustentabilidad integral.

CLAVES DEL PRESENTE-FUTURO

Los empresarios que decidan asumir un liderazgo

consciente, visionario y empático tendrán que contemplar que su gestión en sustentabilidad debe considerar el hacer como un continuo que empieza hoy y es infinito y evolutivo.

Además, deben conocer y entender cuáles son las grandes demandas de la sustentabilidad integral en el mundo hoy: el **cambio climático** y la **equidad social inclusiva**.

Las claves para enfrentar estas demandas sustentables requieren considerar:



- El **crecimiento verde**. Esta clave plantea la transición que debe hacer la industria para satisfacer las necesidades básicas de los 9.000 millones de personas que habitarán el planeta al 2050. Hoy se requieren nuevos modelos de crecimiento sistémico e inclusivo. Este cambio en el modo de pensar y actuar permitirá equilibrar las ganancias del corto plazo con la sostenibilidad del planeta y la economía mundial a futuro.



- El valor de una **transparencia** radical del más alto nivel, que se alinee con la misión, visión y ética de la empresa, y exprese una coherencia con el **desarrollo humano sustentable**.



- **Fortalecimiento y alianzas con la cadena de proveedores**, potenciando el comercio justo global.



- **Alinearse con un sistema financiero** que sostenga el **desarrollo sustentable**, expresado en una **banca e inversión responsables**.



- La historia y materialidad de la cadena productiva: **trazabilidad**



- La **rentabilidad** de cuatro aristas, generando ganancias tanto en lo **económico, social, ambiental y humano**.



- Un **diálogo** cooperativo, respetuoso y empoderador con las personas de cada **comunidad**.



- El fortalecimiento de las **alianzas público-privadas**, considerando los intereses y participación de la ciudadanía.



- **Líderes empresariales** éticos, reflexivos y con pensamiento sistémico y consciente.



- **Respeto y valoración del consumidor** para así construir un ciclo sustentable virtuoso de producción y consumo.



- Alinear la sustentabilidad con la **tecnología y la internet** que hoy conecta a las personas, y luego conectará a las cosas.