

--- COMUNICADO DE PRENSA ---

Líderes empresariales llaman al diálogo y a la ejecución de un Plan Estratégico país como vía para alcanzar el desarrollo

- En encuentro que dio inicio a un plan de trabajo por el desarrollo de una visión país que busca generar acciones en torno a los tres ejes propuestos por la IV Cumbre CELAC-UE: inversión para el crecimiento, inclusión social y sostenibilidad ambiental.
- El evento fue liderado por Lorenzo Constans, ex Presidente de la CPC; Cristián Fierro, Gerente General de Chilectra; y Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana, y reunió a las empresas adheridas a PROhumana RED.

Santiago, 25 de abril.- En el encuentro “Empresas del siglo XXI: Visión y Acción para el Desarrollo Sustentable de Chile”, se trataron temas relacionados con el liderazgo empresarial, la responsabilidad empresarial y la necesidad de diálogo y articulación entre los actores, como elementos claves para alcanzar el desarrollo sustentable. Estos serán considerados como base para la el desarrollo de una visión que busca generar acciones en torno a los tres ejes propuestos por la IV Cumbre CELAC-UE: inversión para el crecimiento, inclusión social y sostenibilidad ambiental.

El evento, organizado por PROhumana, contó con la presencia dinamizadora de Lorenzo Constans, ex Presidente de la CPC y Cristián Fierro, Gerente General de Chilectra; y con la moderación de Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana.

En el encuentro, además, se planteó la necesidad de crear Círculos de Trabajo en torno a los tres ejes propuestos por la Cumbre CELAC-UE -inversión para el crecimiento, inclusión social y sostenibilidad ambiental- que servirán como directrices a para llevar a cabo un modelo de desarrollo sustentable, generando reflexión y acción en torno a ellas.

Los líderes de estos grupos de trabajo serán: Antonino Castellucci, ex Gerente General Autopista Vespucio Norte; Eduardo Moyano, Director Asexma, y Hernán Orellana, Decano Escuela Ingeniería Universidad Andrés Bello; estos dos últimos también se desempeñan como Directores de PROhumana. Y las empresas que estarán invitadas a participar de ellos son las adherentes a PROhumana RED como: Arauco, Banco Santander, BCI, Chilectra, Falabella Retail, ACHS, Cristalerías Chile, Gerdau Aza, S.C. Johnson & Son Chile, VTR, Viña Morandé, Coopeuch, Sodimac y Natura, entre muchas otras.

El objetivo, explica Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de Fundación PROhumana, “es que estos círculos trabajen para generar acciones concretas en torno a cada uno de estos ejes para finalmente generar una Agenda País con propuestas concretas para serán presentadas a diferentes actores relevantes del país como la CPC, el Gobierno u otros organismos”.

Lo que se busca es abordar las temáticas de CELAC-UE, enfatizando en algunos elementos claves y transversales a la gestión empresarial, como son el **liderazgo**, la **responsabilidad empresarial** y el **diálogo y articulación** entre los actores.

Hace falta un Plan

Los asistentes al encuentro coincidieron que para alcanzar el desarrollo es necesario establecer un Plan Estratégico a nivel país y una Agenda Conjunta de trabajo con las diferentes contrapartes, en el caso de las empresas. En este sentido, se destacó la importancia de buscar formas de conexión más directas con la sociedad, “cruzando las fronteras”, y generando nuevos procesos de comunicación.

“Existe la necesidad de desarrollar una agenda que esté por sobre los gobiernos de turno. Un Acuerdo País, multisectorial, mediante la realización de un plan estratégico, como se hace en las empresas. Que contemple tendencias a largo plazo, pero que se organice por períodos más cortos”, concluye Soledad Teixidó.

Sobre PROhumana

PROhumana –creada en 1997- es una organización chilena sin fines de lucro que define su identidad como un DO TANK que actúa desde prismas reflexivos y críticos, promoviendo e identificando buenas prácticas para un desarrollo humano sustentable e integral. Desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y ciudadana a través de la investigación y desarrollo de conocimiento; sensibilización de actores en el tema de RSE y responsabilidad social ciudadana; promoción de espacios de diálogo y encuentro; constitución y coordinación de redes de cooperación; desarrollo de metodologías para implementación y evaluación de la RSE; y servicios de asesoría especializada.

Para más información contáctanos:

Paula Opazo Campos
Área de Comunicación e Innovación
popazo@prohumana.cl
2236 4390

www.rseprohumanablog.cl
twitter.com/Prohumana
www.facebook.com/prohumanafanpage