

-- COMUNICADO DE PRENSA --

Empresas apuestan por las redes sociales para desplegar su perfil responsable

- Esta es una de las principales conclusiones del Seminario “RSE y Entornos Digitales” que se realizó este miércoles y que dio a conocer las tendencias en comunicación digital que están aplicando las empresas para dar a conocer su gestión en sustentabilidad
- Contenidos alternativos y construcción de comunidades son también claves para el éxito de las empresas en Redes Sociales

Santiago, 26 de julio.- Un total de 60 personas participaron este miércoles 24 de julio en el Seminario “RSE y Entornos Digitales”, donde se dieron a conocer las tendencias en comunicación digital que están aplicando las empresas para dar a conocer su gestión en sustentabilidad. La actividad fue organizada por **PROhumana** en conjunto con la Agencia Digital **La Fábrica Imaginaria**.

Las principales conclusiones apuntan a que la creación de contenidos alternativos, la construcción de comunidades y la apuesta por el relato social, son los principales factores de éxito de las empresas en los entornos digitales.

Asimismo, se hace extensiva la tendencia de que para desplegar el perfil responsable de la empresa es importante no ligarla a contenidos comerciales o publicitarios. “Los consumidores de hoy no sólo quieren un buen producto, también quieren una marca responsable”. **Eduardo Pooley, gerente general de Google Chile**, uno de los ponentes de este evento.

Por lo tanto, se hace necesario crear cuentas o plataformas específicas, que reúnan contenidos particulares y que “respondan a los requerimientos de la gente y donde las empresas sean capaces de construir acciones que valga la pena compartir”, como explica el experto en redes sociales, **Héctor Vera, socio de La Fábrica Imaginaria**.

CASOS DE ÉXITO

BBVA: 13 perfiles de redes sociales en Chile

Entre los casos de éxito presentados en el Seminario, destaca el de BBVA Chile que sólo en nuestro país cuenta con 13 perfiles diferentes en las redes sociales.

Esto se explica, según Roberto Ordóñez, Gerente de Comunicaciones Externas y Responsabilidad Social del banco en Chile, porque uno de los objetivos que perseguimos es “hacer contacto y ser parte de una comunidad más allá de nuestros clientes”, y para eso debemos diferenciar los canales de comunicación.

Cuando una empresa entra en las redes sociales para difundir sus acciones sustentables debe tener una “lógica de comunicación relacional y no transaccional (...) Así se logra tener un “stock digital” que se ve reflejado en la creación de una comunidad que se forma a partir del relato social que cada empresa construye”, explica Héctor Vera.

Methanex: la crisis los llevó construir comunidad en las redes sociales

La experiencia de Methanex Chile está directamente relacionada con la crisis del gas de 2011. Entonces vieron la necesidad de tener una forma de comunicación directa con la comunidad y se aventuraron a explorar las posibilidades de las redes sociales.

Todo un acierto que les ha permitido a “acercarse a los habitantes de la Región de Magallanes -donde tiene sus operaciones la compañía-, hacer realidad un espacio de encuentro e información de carácter local y hablar de cosas que no tienen cabida en los medios tradicionales”, explica Amparo Cornejo, Gerente de Asuntos Públicos y Gubernamentales en Methanex Chile.

Sobre PROhumana

PROhumana –creada en 1997- es una organización chilena sin fines de lucro que define su identidad como un DO TANK que actúa desde prismas reflexivos y críticos, promoviendo e identificando buenas prácticas para un desarrollo humano sustentable e integral. Desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y ciudadana a través de la investigación y desarrollo de conocimiento; sensibilización de actores en el tema de RSE y responsabilidad social ciudadana; promoción de espacios de diálogo y encuentro; constitución y coordinación de redes de cooperación; desarrollo de metodologías para implementación y evaluación de la RSE; y servicios de asesoría especializada.

Para más información contáctanos:

Paula Opazo Campos
Área de Comunicación e Innovación
popazo@prohumana.cl
2236 4390

www.rseprohumanablog.cl
twitter.com/Prohumana
www.facebook.com/prohumanafanpage

