



Conclusiones Octavo Ranking Nacional de RSE PROhumana:

El 67% de las empresas participantes no cuentan en su directorio con un miembro que se encargue de la RSE

Santiago, Agosto 2012.- Esta es una de las principales conclusiones que desprende de la octava versión del **Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial PROhumana 2012** que premiará a las empresas destacadas el próximo jueves 30 de agosto en el Hotel W.

En esta edición participaron 40 empresas de diferentes rubros, las cuales fueron valoradas a partir de evaluaciones integrales y encuestas realizadas a más de 11.000 empleados.

En 2012 se observa no sólo que cada vez más empresas se presentan para ser evaluadas, si no que algunas, que se vienen presentando año tras año y han sido destacadas en cada versión del ranking, han ido superándose a sí mismas. Algunos ejemplos de esto son: **Banco Santander, BCI, Chilectra, Gerdau Aza, Falabella Retail, Forestal Mininco, Natura Cosméticos, Papeles Cordillera y Sodimac**, que este año quedaron entre las 19 empresas destacadas para la premiación.

En este sentido, el Ranking demuestra que la RSE ha ido evolucionando en nuestro país de un modo paulatino pero siempre ascendente. No obstante, aún falta mucho camino por recorrer y muestra de ello es que ninguna empresa ha alcanzado la **distinción máxima acreditada por el Sello de Platino que reconoce el máximo nivel de desarrollo integral de RSE**.

Las empresas destacadas este año se han agrupado de la siguiente forma: **3 Sellos de Oro, 4 de Plata, 6 de Bronce** y el resto alcanzó la **Mención Honrosa**.

En la versión 2012, hubo un 12% más de trabajadores encuestados respecto al 2011, de los cuales un 65% fueron hombres y un 35% mujeres. La tendencia que se observa es que quienes contestan la encuesta son los trabajadores con mayor antigüedad en la empresa (más de 11 años). Y en cuanto al nivel de instrucción, la mayor proporción de trabajadores tienen un nivel de Educación Superior (33%), seguido por Técnico Profesional (20%).

CONCLUSIONES GENERALES

- El **90% de las empresas participantes, cuenta con una política de RSE explícita**. Sin embargo, un alto porcentaje adolece de un desarrollo que contemple lo que concierne a implementación, evaluación y comunicación de éstas.



- Lo anterior, se refuerza en el hecho de que sólo **un 33% cuenta con un miembro del directorio que vele por la gestión integrada de la RSE**, lo cual justifica la debilidad que se observa a nivel nacional: que la RSE sea algo que esté integrado a los objetivos estratégicos de la empresa.
- Aunque **el 60% de las empresas contribuye con el desarrollo de políticas pública, esta cifra dista fuertemente de lo que ocurre en los países miembros de la OCDE** donde la alianza público privada es un eje clave de gestión para el desarrollo humano sustentable.
- Por su parte sólo el **57% de las empresas cuenta con una estrategia para abordar la inequidad social**, lo que de acuerdo a los parámetros del Ranking, representa un nivel medio de gestión integral, ante la falta de visión de las empresas en cuanto al aporte que pueden realizar para superar la inequidad social de nuestro país.
- Tanto la huella de agua como la huella de carbono son temas que se han ido instalando en las empresas chilenas. De hecho **sólo un 23% de las empresas participantes no realizan medición de su huella de carbono**. Ahora el desafío es compensar estas emisiones.
- El **77% de las empresas participan en organizaciones y redes de Responsabilidad Social y/o Sustentabilidad**. Esta cifra se hace patente sobre todo en las empresas mejor evaluadas donde la asociatividad y el compartir experiencias resultados elementos de valor en el desarrollo de políticas integrales. También se visualiza un aumento significativo en relación a la suscripción de acuerdos internacionales de RSE.

Sobre PROhumana

PROhumana –creada en 1997- es una organización chilena sin fines de lucro que define su identidad como un DO TANK que actúa desde prismas reflexivos y críticos, promoviendo e identificando buenas prácticas para un desarrollo humano sustentable e integral. Desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y ciudadana a través de de la investigación y desarrollo de conocimiento; sensibilización de actores en el tema de RSE y responsabilidad social ciudadana; promoción de espacios de diálogo y encuentro; constitución y coordinación de redes de cooperación; desarrollo de metodologías para implementación y evaluación de la RSE; y servicios de asesoría especializada.

Para más información contáctanos:

Paula Opazo Campos
Área de Comunicación e Innovación
popazo@prohumana.cl
2236 4390



www.rseprohumanablog.cl

twitter.com/Prohumana

www.facebook.com/prohumanafanpage

Fundación
PROhumana®