

ARAUCO

Empresa: Arauco

Nombre Buena Práctica: Abastecimiento de Energía Renovable No Convencional (ERNC) en base a biomasa forestal de nuestras operaciones y entrega de excedentes al Sistema Eléctrico Nacional.

Descripción:

ARAUCO, en línea con su compromiso con altos estándares medioambientales, se fijó hace más de dos décadas el desafío de producir energía limpia y renovable a partir de biomasa forestal, que surge de ciclos virtuosos con la naturaleza.

Es así como la empresa ha venido invirtiendo en capacidad de generación de energía renovable no convencional, a través de la cual se autoabastece de energía eléctrica y participa aportando los excedentes a la matriz energética de los países en que opera.

En concreto, el 93% del consumo de energía de nuestras operaciones en Chile es de energía renovable no convencional, la cual proviene de la maximización de la biomasa residual del bosque. De esta manera, estamos minimizando el uso de combustibles fósiles y aportando a la consolidación de una economía circular y a la descarbonización de la matriz energética del país.

Para llevar a cabo esta estrategia, en cada unidad productiva se implementan plantas de cogeneración (calor y energía) y las metas que nos hemos propuesto como compañía es lograr al año 2030 abastecer nuestras operaciones en un 100% por energía renovable no convencional.

Como públicos impactados podemos ver que hoy ARAUCO es uno de los principales generadores de Energía Renovable No Convencional (ERNC) en Chile, con capacidad instalada de 606 MW y una capacidad de 219 MW para ser aportados al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), lo que nos permite dar mayor estabilidad al servicio de toda la población usuaria.

A su vez genera un beneficio a pequeños productores, promoviendo el desarrollo de actividades en torno a la biomasa como son el abastecimiento de biomasa residual de pequeños propietarios.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Esta medida contribuye al ODS 13, ya que permite generar energía limpia y renovable en base al uso de biomasa forestal, permitiendo el autoabastecimiento de sus operaciones y también aportando excedentes al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Esto es de especial importancia si se tiene en cuenta la fragilidad de la matriz energética del país y la coherencia con el desarrollo de las Energías Renovables No Convencionales (ERNC).



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

El proceso de mejora continua considera tanto invertir en la mejora de productividad de las plantas cogeneradoras con las que ya contamos, como las inversiones en nuevas plantas para la maximización del uso de biomasa residual, aportando cero combustibles fósiles, y la diversificación. Ejemplo de esto es el Estudio de Impacto Ambiental presentado para construir el Parque Eólico Viento Sur, ubicado en la comuna de Arauco, que permitirá generar energía eléctrica limpia y así contribuir a la diversificación de la matriz energética de Chile. El nuevo parque, que se espera cuente con 43 aerogeneradores tendría una generación equivalente al consumo de 540 mil hogares, con potencia instalada de hasta 200 MW.



Otro ejemplo es el desarrollo del proyecto MAPA, donde dentro de otras cosas, permitirá además continuar generando energía limpia y renovable gracias a la construcción de un sistema de cogeneración eléctrica a partir de biomasa forestal. Además de autoabastecer de energía limpia a la planta, se producirá un excedente de aproximadamente 166 MW que será entregado al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), a través de una Línea de Transmisión Eléctrica, cuya construcción también es parte del proyecto.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Forestal
Número de trabajadores de la empresa	17.252
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Energía
Tiempo que lleva siendo implementada	Más de 2 décadas
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2IKrbmU
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	María Soledad Vial, Subgerente de comunicaciones (maria.soledad.vial@arauco.cl)
Página Web	www.arauco.cl





Empresa: BASF

Nombre Buena Práctica: Excelencia en la eficiencia energética para contribuir con la protección climática

Descripción:

El cambio climático es uno de los desafíos más urgentes, como tal la protección climática es esencial en nuestra estrategia. En BASF estamos comprometidos con la protección climática global económicamente eficiente y ecológicamente efectiva. Desde 2019 tenemos la meta de lograr un crecimiento carbono neutral hasta 2030. Esto significa satisfacer la demanda global de productos químicos pero no a costas del clima.

En BASF hemos comenzado una gestión global del carbono, equilibrando las emisiones adicionales de la expansión o desarrollo de instalaciones y optimizándolas en las plantas existentes comprando energía baja en CO2. En América del Sur, las acciones relacionadas a potenciar la eficiencia energética están agrupadas en el proyecto Triple E (Excelencia en Eficiencia Energética), principal responsable de la mejora en los indicadores de eficiencia energética en la región. Comenzó en el Complejo Químico de Guaratinguetá (Brasil) en 2015, expandiéndose a plantas de Argentina y Chile.

Proyecto Triple E:

◆ **Objetivo:**

El Triple E tiene como objetivo aumentar la competitividad de BASF con foco en eficiencia energética, mejora de los costos y reducción de los impactos ambientales en la región. Tanto la certificación como el programa están alineados con nuestras metas globales de reducir el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producto vendido hasta 2020 y de aumentar la eficiencia energética de las unidades de América del Sur en un 7% para 2025. El proyecto fue motivado por desafíos externos e internos que enfrenta la empresa, como lo es el aumento constante y significativo de los precios de energía eléctrica y gas. Además, se actualizó el requisito global de energía de BASF que incluyó la implementación de ISO 50001 (Sistema de Gestión de Energía) para cubrir el 90% del consumo de energía primaria en la empresa.

◆ **Acciones de Implementación:**

En un comienzo fue un piloto desarrollado en el complejo de Guaratinguetá, precisamente en dos plantas de producción. Posteriormente se expandió a las principales sites de América del Sur.

El primer resultado del proyecto fue el estudio Energy Matrix, en que se analizó si las distintas fuentes de energía disponibles cumplían con los objetivos estratégicos de la compañía y sus aspectos sostenibles. Centrándose en la viabilidad y la operatividad, se evaluaron las inversiones en nuevas fuentes de energía renovables en la región.

Teniendo en cuenta los costos energéticos de la compañía, hemos decidido trabajar en la mejora de la eficiencia de energía.



Para permitir este objetivo, el proyecto se estructura en cinco pilares

- Energy Matrix
- Benchmarking y mejores prácticas
- Oportunidades de mejora de procesos
- Sistema de gestión de energía (ISO 50001)
- Comunicación y compromiso

◆ **Metas concretas**

El proyecto es monitoreado por tres indicadores:

- Mejora de eficiencia energética (cuantificado en MWh por año de reducción del consumo de energía)
- Sostenibilidad de los costos de energía (cuantificado en Euros al año)
- Reducción de los impactos ambientales (disminución de toneladas de CO₂ generadas al año)

Desde el inicio del proyecto hemos detectado 381 oportunidades de mejora de eficiencia energética. De las cuales 131 son económicamente viables y se han convertido en proyectos. Con la implementación de los mismos se evidencia descenso en 13,8 mBRL de costos energéticos con una recuperación promedio de 2,5 años. Reducción en 47,3GWh el consumo de energía al año y disminución en 8,1k de las toneladas de CO₂ generadas al año, con la implementación de todos los proyectos. En Guaratinguetá, el proyecto obtuvo un aumento de + 6,4% en la eficiencia energética de 2016 a 2017, mientras que de 2017 a 2018 fue de + 6,5%.

En BASF se ha implementado la optimización de compresores de aire comprimido; el uso de energía solar para calentar el agua de las instalaciones, adecuación del aire acondicionado de las oficinas; uso de motores eficientes, etc.

◆ **Duración del proyecto**

Desde el año 2015 hasta la fecha (y continua).

◆ **Públicos de interés (número/cantidad) que impacta:**

Colaboradores: 6000 en América del Sur

Comunidades en de la región en que tenemos presencia

Centros de Investigación que apoyan técnicamente al equipo implementador.

◆ **Aliados estratégicos**

Para desarrollar e implementar el proyecto se necesitó de un análisis profundo de nuestras instalaciones y equipos. Para esto nos asociamos con la Universidad Estadual Paulista (Unesp), la que identificó varias oportunidades de mejora. Con esta alianza de paso se rompió el paradigma del trabajo con profesores y estudiantes dentro de nuestras instalaciones. Todo el trabajo fue supervisado de cerca por los ingenieros de procesos y el equipo del proyecto, además se contó con la colaboración de otras áreas involucradas como Servicios Públicos y Excelencia Operacional



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Estamos comprometidos con el cuidado del planeta, buscando ser económicamente eficientes y ecológicamente efectivos, contribuyendo así al ODS 13, "Acción por el clima".

Buscamos que nuestras operaciones sean energéticamente limpias, optando por alternativas sustentables, aportando con el ODS 7, "Energía asequible y no contaminante".

En BASF apoyamos al ODS 12 "Producción y consumo responsables". Tenemos la meta de crecimiento neutral en CO2 hasta el 2030, con una línea productiva limpia.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

En BASF estamos alineados con la normativa internacional, orientada a mantener y mejorar un sistema de gestión de energía para permitir una mejora continua de la eficiencia, seguridad, el uso y consumo energético con un enfoque sistemático.

Con respecto a la Comunicación, se lanzó una página en la intranet de BASF como canal de comunicación para los empleados, para que puedan acceder a los resultados del proyecto, noticias, prácticas exitosas e información general sobre ISO 50001

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Química
Número de trabajadores de la empresa	300 en Chile (130mil a nivel global)
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Ingeniería
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde 2015 en América del Sur y 2018 en Chile
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	https://on.basf.com/2maakdD
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Ornella Nitardi, Corporate Affairs Coordinator (ornella.nitardi@basf.com)
Página Web	www.basf.com





Empresa: BCI

Nombre Buena Práctica: Compra de energía renovable para los edificios corporativos BCI

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** Comprar energía 100% renovable para 6 edificios corporativos del Banco Crédito e Inversiones.
- ◆ **Acciones de implementación:**
 - Auditoría Energética
 - Prospección del mercado de las generadoras
 - Proceso de Licitación con generadoras.
 - Adjudicación (empresa Engie)
- ◆ **Detalle de la iniciativa:** En el marco del compromiso corporativo con el medio ambiente y los desafíos establecidos en nuestra plan de eco-eficiencia operacional, desde el año 2017 que trabajamos en aumentar la competitividad de BCI por medio de la compra de energías renovables, en este contexto es que a través de los mecanismos que establece la ley 20.085, en donde se estipula que los clientes regulados podrán acceder al mercado Libre para transar sus consumos de energía eléctrica, fue que nos propusimos impulsar un proyecto innovador y que además se alinearía con nuestro Plan de Sostenibilidad. El proyecto consistió en implementar en 6 de nuestros edificios la modalidad de cliente libre, permitiendo no sólo la compra de energía a precios más competitivos, sino que también que la energía adquirida proviniera de fuentes renovables. El suministro corresponde al 41% del consumo de BCI (11 GWh/año).
- ◆ **Metas concretas:** comprar energía 100% renovable y reducir en un 40% nuestra huella de carbono en alcance 2.
- ◆ **Duración del proyecto:** 4 años
- ◆ **Publico de interés (cantidad de gente que impacta):** compra de energía renovable para 6 edificios corporativos, aproximadamente 5.000 colaboradores.
- ◆ **Aliados estratégicos:** Ministerio de Energía, Agencia de la Sostenibilidad Energética

Objetivo de Desarrollo Sustentable (ODS) al que contribuye

Contribuye a los ODS 13. BCI reconoce a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y al Acuerdo de París como dos de los principales acuerdos que ha realizado Chile en los últimos años. Hemos internalizado el acuerdo mundial de trabajar para limitar el aumento de la temperatura global



a menos de 2°C, también la meta nacional de reducir la intensidad de nuestras emisiones por unidad de PIB en un 30% al año 2030 y finalmente la Política Energética 2050 que fija la ambiciosa meta de que la generación eléctrica sea al menos 70% proveniente de Energías Renovables.

Esta iniciativa ofrece un importante soporte a los desafíos públicos nacionales y mundiales en torno a la adaptación y mitigación al cambio climático del sector energético, ya que promueve las energías renovables en toda nuestra extensión, donde pretendemos causar alto impacto y sensibilidad en nuestra corporación y en la sociedad sobre la protección del medio ambiente y el agotamiento de los recursos.



Por otro lado, como Banco líder en la materia, queremos incentivar indirectamente al sector privado a comprometerse y alinearse con los desafíos que ha suscrito Chile, tanto a nivel nacional como mundial en materia de adaptación y mitigación al cambio climático y a determinar su potencial de eficiencia energética y energías renovables, ejecutando programas y proyectos que aporten a la construcción de una economía baja en carbono.

Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Si bien la iniciativa de cliente libre posee un impacto ambiental positivo y significativo dentro de las operaciones de Bci. Esta iniciativa se enmarcó dentro de los objetivos definidos en el plan de eco-eficiencia operacional lanzado en 2018 donde nos propusimos trabajar fuertemente en 6 aspectos que a nuestro entender son prioritarios para aportar a las metas de reducción de CO2 del país. En este sentido es que fijamos objetivos, metas y planes de acción en: Agua, Energía, residuos, papel, Cambio Climático y Certificaciones.

En pilar de **Cambio Climático** nuestro objetivos es avanzar hacia la carbono neutralidad al año 2025, para ello nos hemos propuesto una meta de carbono neutral. Para lograr esto, desde 2018 medimos nuestra huella de carbono, y hemos fijado diferentes iniciativas de reducción.

- ◆ Neutralizar las emisiones de nuestros cajeros automáticos islas
- ◆ Desarrollar un Plan de Adaptación al Cambio Climático
- ◆ Implementar un sistema integral de residuos con trazabilidad en nuestros edificios
- ◆ Firmamos un acuerdo con la Agencia de Sostenibilidad Energética para desarrollar en conjunto un proyecto de electro movilidad.
- ◆ Iniciativas de mitigación:
 - Plan de Erradicación de luminarias fluorescentes
 - Plan de erradicación de refrigerante R-22
 - Monitoreo de energía del 95% de nuestras operaciones
 - Certificaciones ISO 50001, 14001 y LEED



En definitiva, el proceso de mejora continua en el proyecto de compra de energías 100% renovable esta dado principalmente por los lineamientos definidos en nuestro plan de ecoeficiencia operacional.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Bancario
Número aproximado de trabajadores de la empresa	9.000
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Seguridad Servicios Centrales e Inmobiliaria
Tiempo que lleva siendo implementada	9 meses
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	
Persona de contacto	Rodrigo Gonzalez, Ingeniero en gestión de proyectos (rodrigo.gonzalez.gomez@bci.cl)
Página Web	www.bci.cl



≡ BICE INVERSIONES

Empresa: BICE Inversiones

Nombre Buena Práctica: Adscripción a Principios de Inversión Sustentable (PRI) de parte de BICE Inversiones Administradora General de Fondos

Descripción

- ◆ **Objetivo:** Firmando los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés) nos comprometemos a incorporar los criterios de sustentabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) en nuestros procesos y políticas de inversión, reforzando nuestro compromiso de buscar retornos de largo plazo para nuestros clientes, y del mismo modo, aportando con nuestras inversiones a generar un crecimiento sostenible, responsable con nuestro medioambiente y la sociedad.
- ◆ **Acciones de implementación:** Dado que el convenio se firmó a mediados del presente año, actualmente nos encontramos en la fase de implementación, para ello se han realizado los siguientes pasos:
 - Integración en la estrategia
 - Firma de PRI
 - Capacitación al equipo (a nivel de management y analistas)
 - Contratar proveedores de datos – empresa MSCI
 - Incorporar ESG en políticas y procedimientos
- ◆ **Metas concretas:**
 - Incorporar las ESG en políticas y procedimientos
 - Generar un reporte anual que demuestre las acciones y avances en esta materia
- ◆ **Duración del proyecto:** Indefinida
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta):** Inversionistas, administradoras de fondos de inversión, bancos, gestores y propietarios de activos.
- ◆ **Aliados estratégicos:** Fondos de inversión, empresa MSCI

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Permite gestionar mejor el riesgo, generando rendimientos sostenibles a largo plazo e identificando oportunidades de inversión mediante la incorporación y análisis de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las decisiones de inversión. Los análisis han demostrado que las inversiones bajo criterios ESG son considerablemente más rentables que aquellos que no las consideran.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Dado que nos adscribimos en Julio del presente año, nuestro objetivo primario es generar el cambio cultural y de procedimientos para luego identificar oportunidades de mejora.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Bancaria
Número de trabajadores de la empresa	220
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	BICE Inversiones Administradora General de Fondos
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde Julio de 2019
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2m5wvl2 http://bit.ly/2k9IKgX
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Tamara Palomo, Analista de Inversiones Tamara.palomo@bice.cl
Página Web	www.bice.cl/inversiones



BANCO ≡ BICE

Empresa: Banco BICE

Nombre Buena Práctica: Reciclaje de papeles y cartones

Descripción

- ◆ Objetivo: Apoyar al reciclaje de papeles y cartones
- ◆ Acciones de implementación: Implementación de cajas de reciclaje en las oficinas de Banco BICE las cuales son acopiadas diariamente en contenedores especiales para su posterior retiro por parte de la empresa SOREPA. Los papeles y cartones retirados son clasificados y posteriormente reciclados.
- ◆ Metas Concretas:
 - Contar con cajas de reciclaje en las distintas oficinas para fomentar el reciclaje de cartones y papeles.
 - Realizar retiro diario de papeles y cartones de las cajas, acopiándolas en los contenedores específicos.
- ◆ Duración del proyecto: indefinido (existe un contrato con renovación anual el cual se firmó por primera vez en el año 1998).
- ◆ Publico de interés (cantidad de gente que impacta): No determinado
- ◆ Aliados estratégicos: Colaboradores de Banco BICE y empresa SOREPA

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Como Banco queremos disminuir el impacto medio ambiental por medio del reciclaje de papeles y cartones, generando una alianza estratégica con la empresa SOREPA quienes se encargan del proceso de clasificación y transformación del papel, y de este modo contribuir a la protección del medio ambiente.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Continuar con un proceso comunicacional sobre el reciclaje e ir capacitando a nuestros colaboradores en el proceso de cuidado medio ambiental. A su vez, se están generando reuniones con proveedores para establecer un plan de reciclaje que no solo se centre en papeles y cartones, sino también en plásticos, metales y desechos tecnológicos.



Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Bancaria
Número de trabajadores de la empresa	1397 colaboradores (Reporte Sustentabilidad. 2018)
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Subgerencia de Administración
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde 1998
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Pedro Pablo Rivera Ramírez, Jefe de atracción y selección del talento (Pedro.rivera@bice.cl)
Página Web	www.bice.cl





Empresa: Confederación de la Producción y del Comercio

Nombre Buena Práctica: Comisión CPC-EY para la COP25

Descripción:

- ◆ **Contexto:** La realización de la COP25 en Chile es muy relevante para nuestro país, porque aunque sólo somos responsables del 0,25% de las emisiones globales, estamos entre los 10 países más vulnerables al cambio climático, entonces, aunque estamos bien preparados porque hemos hecho las cosas con mucha responsabilidad país y compromiso del sector privado, dependemos en buena medida de algunas grandes potencias que han postergado sus obligaciones en perjuicio de países como el nuestro. Como anfitriones, se nos ve como un referente mundial y punto de encuentro para todos aquellos países que aún tienen un largo camino que recorrer. La voz del el sector privado chileno no podía estar ausente de esta cita cumbre, razón que llevó a la Confederación de la Producción y del Comercio -CPC- y sus seis ramas a tomar la decisión de articular y convocar a los principales sectores económicos que operan en Chile, para enfrentar unidos el inmenso desafío que trae consigo esta cita planetaria.
- ◆ **Objetivo:** El objetivo es doble: (i) que las empresas nacionales sean un ejemplo en la región y el mundo respecto a su relación con el medioambiente. Las empresas en Chile han desarrollado grandes innovaciones en sus procesos productivos, siempre con el compromiso de aportar en el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático; y (ii) que se discuta con realismo la trayectoria que nos llevaría a la carbono neutralidad el 2050 (mitigación) y siendo resilientes al clima (adaptación).
- ◆ **Acciones de implementación:** La Comisión es liderada por la CPC y cuenta con el apoyo técnico y logístico de EY. Se realizan reuniones bimensuales de coordinación a nivel central, y reuniones bimensuales a nivel sectorial. Hay nueve mesas sectoriales: construcción, energía, minería, comercio y telecomunicaciones, finanzas, industria, agroforestal, aguas y transporte. Las mesas de discusión están lideradas por expertos en la industria y representantes de empresas de cada segmento. Esta mirada del sector privado chileno será complementada con la visión de especialistas internacionales, que EY incorporará a las reuniones a partir de agosto.
- ◆ **Metas Concretas:** Elaboración de reportes sectoriales (uno por cada mesa de trabajo) con diagnóstico, hoja de ruta y condiciones habilitantes para ser un sector carbono neutral al 2050 y resiliente al clima. Estos debieran entregarse en noviembre de 2019, para que sirvan de insumo a la Estrategia Climática de Largo Plazo y a los Planes Sectoriales de Mitigación, entre otros instrumentos de gestión climática.



Mesas Redondas PROhumana: Cambio Climático // Ficha de Buenas Prácticas

- ◆ Duración del proyecto: al menos, de julio 2019 a diciembre 2019 (es altamente probable que se mantenga indefinidamente para hacer seguimiento de los compromisos y acciones climáticas, de cara a la carbono neutralidad y una economía resiliente al clima).
- ◆ Público de interés (cantidad de gente que impacta): Todos los actores sociales son afectados de una u otra manera por este tema: ciudadanía, sectores productivos y de servicios, academia, comunidad internacional.
- ◆ Aliados estratégicos: EY, Sociedad Nacional de Minería (Sonami), Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Cámara Nacional de Comercio (CNC) y Asociación de Bancos (Abif). También forman parte de la comisión otros gremios clave en materia de cambio climático: Asociación de Generadoras, Corporación Chilena de la Madera, Consejo Minero, Asociación de Empresas de Servicios Sanitarios, Acción Empresas y Cámara de Comercio de Santiago. A ellos se suma Pacto Global y CLG Chile.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Esencialmente, contribuye a los ODS 13 y 17.

ODS13: Esta iniciativa ayudará a fortalecer la resiliencia climática (13.1), a implementar y coordinar la acción del sector privado en los instrumentos nacionales de gestión climática (13.2) y a cumplir lo que se determine en la actualización de la NDC (13.a).



ODS 17: Esta iniciativa, en sintonía con la NDC, promoverá el intercambio de tecnologías sustentables (17.7) y fortalecimiento de capacidad climática (17.9). Además, se estrecha la colaboración y alineación de intereses entre el sector privado y el Gobierno (17.17) y se promueve la elaboración de indicadores climáticos en aquellos sectores en donde hay un mayor déficit de los mismos (17.19).

Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

No aplica



Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Gremio Empresarial
Número de trabajadores de la empresa	16
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia General
Tiempo que lleva siendo implementada	2 meses
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2m33u9B
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Javier Irarrázaval, Director de Políticas Públicas (jirrazaval@cpc.cl)
Página Web	www.cpc.cl





ENAP

Empresa: Empresa Nacional del Petróleo

Nombre Buena Práctica: Herramienta para el cálculo de la Huella de Carbono en ENAP.

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** Desarrollar y utilizar una herramienta estandarizada para calcular la emisión de gases de efecto invernadero (Huella de Carbono), en todas las operaciones de ENAP, considerando metodologías aplicadas por las grandes empresas de la industria Oil&Gas, como BP, Total, Exxon, Chevron, y validadas internacionalmente, como los son GHG Protocol y la ISO 14064, entre otras.
- ◆ **Acciones de implementación:** Conformación de equipo de proyecto multidisciplinario con participación de representantes de Gerencia de Gestión Energética, las direcciones de Transporte Marítimo y Transporte Terrestre, Gerencia de Aprovisionamiento, equipos de medio ambiente de las operaciones y filiales y la Gerencia de Medio Ambiente
- ◆ **Metas Concretas:** Contar con herramienta de cálculo de Huella de Carbono disponible para todas las operaciones de ENAP.
- ◆ **Duración del proyecto:** 6 meses aproximadamente
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta):** Stakeholders, directorio, gerencia general, operaciones y filiales.
- ◆ **Aliados estratégicos:** Consultores especialistas en cálculo de Huella de Carbono, (PwC)

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Contar con una herramienta estandarizada para calcular la emisión de gases de efecto invernadero en las operaciones de ENAP, contribuye directamente (ODS) número 13 “Acción por el clima”, ya que determinar la emisión de gases de efecto invernadero es fundamental para avanzar en la identificación de las medidas de reducción y/o compensación que se podrían adoptar a futuro y así, tener una actividad económica más sostenible.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Como cualquier herramienta que se implementa y desarrolla por primera vez, ésta debe ir evolucionando en función de las mejoras y requerimientos que los mismos usuarios van detectando a medida que se hacen más expertos en la utilización de la herramienta. Además, ésta debe ir mejorando sobre la base de medición de emisiones de las principales fuentes, así como tecnologías que permitan reducir emisiones y sus respectivas conexiones y automatizaciones en relación a sistemas de monitoreo.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Exploración, producción y comercialización de hidrocarburos y sus derivados; y la producción, transporte y comercialización de energía y potencia eléctrica.
Número de trabajadores de la empresa	3.686 (Memoria 2018, considerando Chile, Argentina, Ecuador y Egipto).
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	Agosto 2019 en adelante.
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2kCixXz
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Cristián Nuñez, Gerente de Medioambiente (cnunezr@enap.cl)
Página web	www.enap.cl





Empresa: Enaex

Nombre Buena Práctica: Proyectos MDL (Mecanismos de Producción Limpia)

Descripción:

El cuidado del medio ambiente es una prioridad para Enaex, es por ello que nos asociamos estratégicamente con Carbón Austria y SCX y realizamos importantes proyectos MDL para disminuir las emisiones de N₂O generadas en planta Prillex, el primero fue el año 2006 en la operación Panna3 donde se lograron reducir 800.000 tCO₂e por año; actualmente existen 2 proyectos implementados en la operación Panna4, con los que se logra reducir casi el 85% de las emisiones, cada año el 50% de estas reducciones son verificadas y certificadas por la CMNUCC y emitidas como créditos de carbono, que pueden venderse como compensaciones en el mercado de carbono de la UE, durante el año 2018 se generaron y entregaron al Banco Mundial (IBRD) 781.000 CERs, estas acciones impactan directamente a nuestro territorio y mercados internacionales, siendo reconocidos como una empresa líder en cambio climático, representando el 22% de los 22,3 millones de CER emitidos a empresas chilenas desde 2006.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Nuestras prácticas contribuyen al ODS 13: Acción por el Cambio Climático, ya que una de las metas propuestas en su gestión tiene relación directa con mejorar capacidad respecto de la mitigación, la adaptación, la reducción de sus efectos y la alerta temprana, con nuestros proyectos implementados incrementamos la eficiencia en nuestros procesos, promovemos la innovación y disminuimos la reducción de gases contaminantes a la atmosfera alineándonos con buenas prácticas ambientales.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

El Cambio Climático es parte del Plan Estratégico de la compañía a largo plazo mediante la mejora continua en la reducción de emisiones de GEI y proyectos de eficiencia energética en nuestras plantas, nuestros próximos pasos son alinearnos con el nuevo compromiso adquirido por Chile en el Acuerdo de París 2017 (reducir sus emisiones de CO₂ por unidad de PIB en un 30% por debajo de sus niveles de 2007 para el 2030), y evaluar los riesgos financieros del cambio climático por recomendación de TCFD.



Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Industrias manufactureras no metálicas
Número de trabajadores de la empresa	A nivel global 4.144, en Chile 2.011 (mayo 2019)
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	HR - Sustainability VP & Chemical VP
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde el año 2006, la compañía ha desarrollado proyectos de eficiencia energética que han logrado una importante reducción de costos de operación y una reducción indirecta de emisiones de CO ₂ equivalente.
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2IFc2Dv http://bit.ly/2m9jPd4 (páginas 56-57)
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Carla Labrín, Analista de RSE (carla.labrin@enaex.com)
Página Web	www.enaex.com





Empresa: Entel

Nombre Buena Práctica: Programas de Reciclaje Electrónico y Campaña de Economía Circular

Descripción:

Desde el año 2014 invitamos a la ciudadanía a gestionar sus residuos electrónicos de manera responsable. En este tiempo, hemos logrado tener más de 700 buzones de reciclaje electrónico, donde cualquier persona puede depositar sus celulares y accesorios antiguos. Los buzones están ubicados a lo largo de todo Chile en nuestras tiendas y también en lugares públicos como colegios, universidades y municipios. Además, contamos con otras iniciativas como Retruck y Reciclapp con el objetivo de acercar aún más estos hábitos a las personas. De esta forma, evitamos que los residuos electrónicos terminen en un lugar inadecuado, previniendo la contaminación medioambiental y fomentando la reutilización de materias primas en otros procesos productivos. Adicionalmente, estamos trabajando en una campaña de economía circular que busca incentivar hábitos sustentables como el “Reparar”, “Reusar” y “Reciclar”, guiando a las personas para gestionar este tipo de residuos de la mejor manera posible.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Nuestro mayor aporte es la incorporación de más personas a la tecnología y las comunicaciones para impulsar la integración de los habitantes a la era digital y el sinnúmero de oportunidades que vienen con ella. Este proyecto aporta al ODS 11, ODS 12 y ODS 13 ya que permite que cualquier ciudadano pueda reciclar sus residuos electrónicos, evitando la contaminación del medioambiente. Además, se logra comunicar y sensibilizar sobre el gran impacto que puede tener un celular antiguo en un vertedero



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Nuestros desafíos a corto plazo son mantener siempre disponible los buzones de reciclaje electrónico a lo largo de Chile, así como educar y sensibilizar sobre los residuos electrónicos y sus impactos en el medioambiente. El desafío a largo plazo es establecer metas de recolección para cada tienda y así aumentar progresivamente el porcentaje de reciclaje a nivel nacional.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Telecomunicaciones
Número de trabajadores de la empresa	4.399
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Sustentabilidad, Tiendas, Marketing
Tiempo que lleva siendo implementada	5 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2k9meDN
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Javiera López, Analista de Sustentabilidad (jitlopez@entel.cl)
Página Web	www.entel.cl



EMILIANA

ORGANIC  VINEYARDS

Empresa: Emiliana

Nombre Buena Práctica: Regeneración de suelos

Descripción:

- ◆ **Objetivo:**
 - Regenerar los suelos de Emiliana mediante el manejo orgánico y la fijación de carbono a través de aumento de los niveles de materia orgánica en el suelo.
- ◆ **Acciones de implementación:**
 - Elaboración de compost
 - Coberteras vegetales
 - No uso de fertilizantes químicos
- ◆ **Metas Concretas:**
 - Aumentar el nivel de MO en nuestros suelos
- ◆ **Duración del proyecto:** 5 años
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta):**
 - Equipo agrícola interno
 - Centros de investigación, industria, universidades y público general, en términos de difusión
- ◆ **Aliados estratégicos:**
 - Universidad Católica y Universidad de Chile



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

13. Acción por el clima y 15. Vida de ecosistemas terrestres

La regeneración de los suelos conlleva a la salud de estos, la que está directamente determinada por los niveles de materia orgánica, además de otros parámetros fisicoquímicos, y por la biodiversidad de los suelos. El aumento de Materia orgánica en los suelos significa captura de carbono en el suelo, evitando emisiones a la atmosfera y a su vez se protege la biodiversidad de los suelos.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Estamos en proceso de evaluación de la condición de nuestros suelos y realizando ensayos para mejorar nuestras prácticas de manejo, lo que nos permitirá implementar aquellas prácticas que contribuyan de mayor manera a este objetivo. La segunda etapa corresponderá al escalamiento a nivel operativo de Emiliana, lo que significa un desafío en términos de cambio cultural.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Agrícola/Vinos
Número de trabajadores de la empresa	282
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Agrícola/Sustentabilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	1 año
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2kEL8LL
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Sebastián Tramon, Gerente de sustentabilidad (stramon@emiliana.cl)
Página Web	www.emiliana.cl





Empresa: Falabella Retail

Nombre Buena Práctica: Centro de Distribución Omnicanal en Chile

Descripción:

◆ **Objetivos**

- Construcción sustentable
 - 29% de los materiales usados en la construcción del CD eran reciclados.
 - 89% de residuos generados en la obra fueron reciclados.
 - 65% de los materiales utilizados en la construcción fueron de origen local.

- Eficiencia energética
 - Iluminación LED, con sistema de control automático para el ahorro de energía.
 - Sistema de lucarnas¹ que permiten aprovechar la luz natural.
 - 30 paneles solares que aportan un 29% de ahorro energético.

- Reducción de otros impactos ambientales
 - Punto Verde de 134 m2 al interior del CD para reciclaje de cartones, plásticos y maderas.
 - Reemplazo de cajas de cartón por cajas plásticas reutilizables de material reciclado.
 - Más de 3.000 m2 de áreas verdes, en un terreno donde antes existía un basural clandestino.
 - 124 bicicleteros y 9 buses de acercamiento para trabajadores.

¹ Una lucarna es una ventana situada en el techo que se usa para proporcionar luz natural a un recinto.



Mesas Redondas PROhumana: Cambio Climático // Ficha de Buenas Prácticas

- Eficiencia hídrica
 - 100% del agua utilizada se extrae de napa subterránea y es tratada en una planta de tratamiento.
 - Sistema de grifería de bajo consumo que permite un ahorro de 33,53% en el consumo de agua.
- ◆ **Duración del proyecto:** Desde 2014 - Indefinido
- ◆ **Aliados estratégicos** U.S. Green Building Council

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Nuestro Centro de Distribución cuenta con Paneles 30 paneles solares que aportan un 29% de ahorro energético y cuenta con una Programa de Eficiencia Energética. Adicionalmente, desde 2008 hemos trabajado en un Programa de Eficiencia Energética en todos los países donde operamos Chile, Perú, Colombia y Argentina, promoviendo la utilización de fuentes de energía renovables no convencionales. A través de la alianza con Acciona Energía, en Chile abasteceremos con energía renovable a casi 100 instalaciones de nuestros negocios dentro de los próximos años.



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

El nuevo Centro de Distribución Omnicanal se encuentra en proceso de obtener la certificación LEED. Adicionalmente desde 2010 implementamos la certificación en construcción sustentable en nuestras tiendas y contamos con 26 tiendas LEED en la región y 10 tiendas eco amigables.



ODS 13. Acción por el clima

Medimos y compensamos la Huella de Carbono.

Gestionamos nuestros residuos y reciclamos.

Contamos con certificación LEED en nuestras tiendas.

Promovemos proyectos de economía circular en Chile.

Nuestro nuevo centro de distribución omnicanal en Chile es amigable con el medioambiente.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

El nuevo Centro de Distribución Omnicanal se encuentra en proceso de obtener la certificación LEED Gold que entrega el U.S. Green Building Council, organización sin fines de lucro de la cual somos miembros.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Retail
Número de trabajadores de la empresa	15.113
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Medioambiente, logística y Sostenibilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	5 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	Sitio web Falabella Sostenible http://bit.ly/2IFcEZP
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Josefina Schorr, coordinadora senior de sostenibilidad (josschorr@falabella.cl)
Página Web	www.falabella.cl





Empresa: Falabella Retail

Nombre Buena Práctica: Campaña #AMchange

Descripción:

En Americanino de Falabella estamos comprometidos con el medioambiente, es por eso que nos hacemos cargo de los residuos textiles y creamos la **campaña #AMCHANGE**. Esto significa que los clientes pueden dejar sus jeans o productos denim de cualquier marca, en los buzones que se han implementado en las tiendas Americanino.

El proyecto **AMCHANGE** consiste en reutilizar y reciclar residuos Denim, promoviendo un modelo de economía circular (Upcycling). A partir de una campaña de reciclaje de jeans que iniciamos en marzo de 2019 en nuestras tiendas Falabella, logramos recolectar más de 740 kg de jeans de nuestras tiendas Americanino. ¿Cómo lo hacemos? Los jeans son entregados en las tiendas, en las cuales son retiradas por el gestor de residuos Ecoclean. Éste los lleva a la planta de tratamientos de Rembre donde son clasificados según el estado del material y se decide si el material se reutiliza para los bolsos o si es reciclado y convertido en Ecorelleno de otros productos. Si los jeans fueron seleccionados para reutilizar el material se llevan a la fábrica de confección donde son lavados y convertidos en bolsos.

Con ello decidimos dar una nueva vida útil a este material, confeccionando bolsos con materiales 100% reciclados que hoy están disponible para la venta de nuestros clientes. Con esta iniciativa, que se suma a diversas acciones de sostenibilidad que desarrollamos, apostamos a potenciar el concepto de economía circular y el principio de cerrar el ciclo de vida, contribuyendo a un uso eficiente de los recursos sobre la base de reducir, reusar y reciclar



♦ Objetivo

- Promover la economía circular en nuestra marca propia Americano
- Reutilizar y reciclar residuos de Denim
- Recuperación de jeans creando nuevos productos

♦ Duración del proyecto: 2019- indefinido

♦ Público de interés (cantidad de gente que impacta): Clientes

♦ Aliados estratégicos:

- REMBRE y Transporte y Logística C&C
REMBRE por sus siglas en inglés; **R**esponsibility, **E**nvironment, **M**ining, **B**iotecnology, **R**ecycling, **E**nergy, Implementamos sistemas de reciclaje, y puntos de acopio en cada una de nuestras tiendas Americano.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

El ODS 12 promueve la producción y consumo responsable, fomentando el uso eficiente de recursos. Nuestro proyecto de Americano, precisamente, se centra en este concepto: promover una producción sostenible, basada en la reutilización de productos, involucrando desde el productor hasta el consumidor final.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Aumentar la recuperación de Jeans y promover la economía circular dentro de nuestras marcas propias, con el desafío de lograr la recuperación de otros materiales



Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Retail
Número de trabajadores de la empresa	15.113
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Medioambiente
Tiempo que lleva siendo implementada	5 meses
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	Sitio web Falabella Sostenible http://bit.ly/2IFcEzP
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Josefina Schorr, Coordinadora senior de sustentabilidad (josschorr@falabella.cl)
Página Web	www.falabella.cl





Empresa: GNL Quintero

Nombre Buena Práctica: Plan de Eficiencia Energética GNL Quintero

Descripción:

La operación del Terminal de GNL Quintero demanda una gran cantidad de energía eléctrica (el 96% de todo el gasto energético se relaciona con su proceso). De ahí que la compañía permanentemente busca formas de hacer eficiente el uso de energía.

En 2014, se realizó un estudio para reducir el consumo eléctrico del Terminal, lo que derivó en la implementación de un Sistema de Gestión de Energía, certificado bajo la norma ISO 5000.

Dentro de este sistema, se desarrolló un Plan de Eficiencia Energética, con diferentes medidas implementadas a través de los años, entre ellas, mejoras a los sistemas de control (SCADA) para gestionar el consumo eléctrico de los principales equipos; un cambio en la lógica de funcionamiento de bombas de agua de mar, y un sistema de autogeneración eléctrica, compuesto por 132 paneles solares. Junto con lo anterior se incorporaron indicadores de desempeño para la variable de consumo eléctrico, los que son monitoreados mensualmente a través del BSC de la compañía.

Adicionalmente se sumaron otras medidas como la construcción sustentable de nuevos espacios, como el nuevo Edificio Casino y Centro de Visitas, que fue certificado como el único edificio LEED categoría Gold en la región de Valparaíso.

El Plan de Eficiencia Energética y su Estrategia forman parte de la Estrategia de Sostenibilidad de la empresa, que guía todo su actuar y que establece compromisos y metas para cada una de las áreas, alineadas con los ODS que estableció Naciones Unidas.

Duración del proyecto: Este Plan de Eficiencia Energética se ejecuta de forma permanente desde el año 2014, estableciendo metas de trabajo año a año.

Público de interés (cantidad de gente que impacta): Como se trata de mejoras de eficiencia energética en sus operaciones, esto conlleva una reducción de costos que finalmente se traspasan al cliente final.

Aliados estratégicos: Este fue un proyecto interno de GNL Quintero, por lo que no se consideran aliados estratégicos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Consideramos que el Plan de Eficiencia Energética contribuye al ODS 7, “Energía Asequible y no contaminante” y su meta de aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas; y al ODS 13, “Acción por el clima”, al recurrir a una



energía limpia (solar) y a otras soluciones concretas de eficiencia energética para reducir sus emisiones, así como creando conciencia en sus trabajadores respecto de la urgencia de mitigar los efectos del cambio climático.

Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Como el Plan de Eficiencia Energética forma parte de un Sistema de Gestión de Energía, la mejora continua es una parte del proceso. Esto implica una permanente revisión de todo el sistema, siempre buscando nuevas oportunidades.

Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Energía
Número de trabajadores de la empresa	129 personas de dotación propia y 123 personas de dotación contratistas principales.
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Ingeniería, en conjunto con las Gerencias de Planta y Sostenibilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	4 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	Reporte de Sostenibilidad de GNL Quintero 2018 2017: GNL Quintero reduce en 6.4% consumo energético de terminal gracias a plan de eficiencia energética 2017: GNL Quintero obtiene Sello de Eficiencia Energética-Gold del Ministerio de Energía 2017: GNL Quintero obtiene importante certificación en construcción sostenible
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Felipe Manríquez, Subgerente de asuntos corporativos (felipe.manriquez@gnlquintero.com)
Página web	www.gnlquintero.com



GUERRERO OLIVOS

Empresa: Guerrero Olivos

Nombre Buena Práctica: Reforestación del Parque Metropolitano

Descripción:

En Guerrero Olivos desde hace muchos años hemos desarrollado el programa “Guerrero Olivos Sustentable”, en el que hemos llevado a cabo diversas acciones pensando en el cuidado del medioambiente. Es en este marco en el que hemos realizado la “Reforestación del Parque Metropolitano”, que tiene por objetivo reforestar distintos sectores de este parque.

Esta actividad la hemos llevado a cabo en 2014, 2017 y próximamente -en septiembre de 2019. En ella participan los integrantes de Guerrero Olivos y sus familias, en colaboración con el Parque Metropolitano.

En cada una de estas actividades hemos plantado cerca 100 árboles y 150 plantas de diversas especies, lo que afecta directamente y de manera positiva a los visitantes del parque y a todo Santiago. Otras medidas que se han llevado a cabo, en el marco del programa “Guerrero Olivos Sustentable”, han sido el disponer para los integrantes del estudio de un set de bicicletas plegables, de manera de colaborar con la calidad de vida de las personas, la descontaminación y la descongestión. También se reemplazó toda la iluminación del cielo por ampolletas LED y se ha promovido reducir y reciclar residuos, como también reducir el consumo de aire acondicionado

Con estas iniciativas, Guerrero Olivos busca realizar su labor de la manera más amigable posible con el medio ambiente, lo que va en línea con el objetivo de ser uno de los estudios jurídicos pioneros en temas de sustentabilidad. El aliado estratégico para la reforestación ha sido el mismo Parque Metropolitano.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Esta práctica contribuye al objetivo de desarrollo sostenible relacionado con la amenaza del cambio climático, ya que estamos apoyando la plantación de árboles y plantas, de manera de reforzar nuestros recursos naturales.

Proceso de mejora continua

El objetivo es continuar llevando a cabo la reforestación en distintos sectores del Parque Metropolitano.



Factores específicos

Indicadores	
Rubro de la empresa	Servicios jurídicos
Número de trabajadores de la empresa	100
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Diversos integrantes el estudio
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde 2014
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Daniela Garay, Asociada (dgaray@guerrero.cl)
Página Web	www.guerrero.cl





Empresa: Laboratorios Bagó

Nombre Buena Práctica: “Mejora de la eficiencia energética en la industria farmacéutica”

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** Mantener las operaciones con la máxima eficiencia en el consumo de energía. La eficiencia energética es una práctica que tiene como objetivo reducir el consumo de energía. La eficiencia energética es el uso eficiente de la energía, de esta manera optimizar los procesos productivos y el empleo de la energía utilizando lo mismo o menos para producir más bienes y servicios.
- ◆ **Acciones de implementación:** Cálculo de la eficiencia energética, principal índice de afectación de la huella de carbono, uso y renovación de Tecnología
- ◆ **Metas concretas:** Mantener y mejorar nuestro promedio (71% de acuerdo medición 2018) e incorporarnos al sistema de energía libre comprando solo energía de fuentes renovables al 2021.
- ◆ **Duración del proyecto:** Continuo
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta):** Chile Compra a través de Huella de Carbono, Huella Chile, Pacto Global, Personal de Bagó, sociedad en general
- ◆ **Aliados estratégicos:** Huella Chile, Artequim.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

Nuestra BPL se identifica con el ODS 7, porque promovemos el uso de energía eléctrica, por sobre el uso de combustibles fósiles, evitando la emisión de gases de efecto invernadero durante el proceso productivo, reduciendo consumos mediante tecnología que nos proporciona una alta eficiencia energética en áreas como climatización, la iluminación, la generación eléctrica con renovables, motores eléctricos. En consecuencia, nos hemos replanteado como asegurarnos el suministro energético futuro, de una manera más eficiente y a su vez garantizando la sostenibilidad, tanto ambiental como económica, dado que la disminución en el consumo de energía y el cambio de combustibles fósiles por energías renovables favorece la disminución de emisiones de GEI contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático. El aumento en el control y seguimiento de equipos y el incremento del mantenimiento favorece la mejora del rendimiento, lo que además de favorecer la reducción de consumo de energía, fomenta la mejora del proceso productivo.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

En la mejora continua, está la renovación tecnológica eligiendo siempre sistemas de alta eficiencia, incorporando índices de gestión como la huella de agua para establecer un sistema de medición que permita mejorar la eficiencia del uso del agua al igual como se hace con la eficiencia de la energía. Detectando maquinarias que opera con rendimiento energético inadecuado, detectando ineficiencias en consumos latentes, planificando la demanda, controlando cargas para no superar la potencia contratada.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Elaboración productos farmacéuticos
Número de trabajadores(as) de la empresa	520
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Ingeniería y Mantenimiento
Tiempo que lleva siendo implementada	2011
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	Reporte Sustentabilidad 2017 http://bit.ly/2k7KC8S
Persona de contacto	Maritza Briones, Asistente Social (mbriones@bago.cl)
Página Web	www.bagochile.cl



L'ORÉAL CHILE

Empresa: L'Oréal Chile

Nombre Buena Práctica: Primer Proyecto de Economía Circular de L'Oréal Chile

Descripción:

Desde hace ya varios años, L'Oréal ha estudiado el ciclo de vida de sus productos con el fin de determinar su impacto en el medio ambiente. Estos estudios han demostrado que, en promedio, el 50 % del impacto medioambiental de un producto está relacionado con su empaque.

A raíz de este estudio, L'Oréal se comprometió a mejorar el perfil ambiental y social del 100% de sus productos. En el año 2018, el 79 % de los productos nuevos o renovados tuvo un mejor perfil social o ambiental. Y de ellos, el 58% incluyeron el concepto de eco-diseño y optaron por un empaque que deja una menor huella ecológica. Dado que aún queda un largo camino por recorrer, a nivel local decidimos acelerar el cumplimiento de esta meta y promover la economía circular, con el uso de materiales reciclados posconsumo (PCR). Esta lógica nace de una coyuntura local: en Chile no tenemos el control sobre el fin de vida nuestros productos y muchos puntos verdes no reciben los plásticos que utilizan nuestros envases. Además, el año 2022 comenzará a regir la ley REP (20.920) y este ejercicio apunta a alinearnos a este requerimiento legal.

- ◆ **Objetivo:** Desde hace ya varios años, L'Oréal ha estudiado el ciclo de vida de sus productos con el fin de determinar su impacto en el medio ambiente. Estos estudios han demostrado que, en promedio, el 50 % del impacto medioambiental de un producto está relacionado con su empaque.
A raíz de este estudio, L'Oréal se comprometió a mejorar el perfil ambiental y social del 100% de sus productos. En el año 2018, el 79 % de los productos nuevos o renovados tuvo un mejor perfil social o ambiental. Y de ellos, el 58% incluyeron el concepto de eco-diseño y optaron por un empaque que deja una menor huella ecológica.
Dado que aún queda un largo camino por recorrer, a nivel local decidimos acelerar el cumplimiento de esta meta y promover la economía circular, con el uso de materiales reciclados posconsumo (PCR). Esta lógica nace de una coyuntura local: en Chile no tenemos el control sobre el fin de vida nuestros productos y muchos puntos verdes no reciben los plásticos que utilizan nuestros envases. Además, el año 2022 comenzará a regir la ley REP (20.920) y este ejercicio apunta a alinearnos a este requerimiento legal.
- ◆ **Acciones de implementación:** Para poner en marcha la primera fase de nuestro proyecto, se realizaron charlas internas de reciclaje en torno al concepto “Queremos ser la primera sede administrativa en Chile en ser cero landfill”. Esta formación incluyó el concepto de economía circular + el proyecto de reciclaje de materia prima, transversal a toda la compañía.



- Se decretaron líderes ambientales por piso para asegurar la correcta segregación de residuos
- Se instalaron contenedores de reciclaje con gráficas didácticas que especifican el tipo de plásticos que se recicla en las sedes y la correcta forma de identificarlos.
- Todos nuestros envases y tapas recolectados son retiradas desde nuestras sedes por la empresa Triciclos, quienes pesan y depositan el plástico en puntos limpios. El peso de nuestro material es valorizado por la empresa Comberplast, quienes producen pellet de plástico para luego, a través de la inyección, fabricar bandejas de payloaders que L'Oréal instala en sus puntos de ventas.
- ◆ **Metas Concretas:** Al 2020, queremos que cada uno de nuestros colaboradores recicle al menos un envase al mes, lo que equivale a reunir 150 kilos de plástico al año, equivalentes a 260 bandejas de payloaders, y casi 4000 envases fuera del ciclo de la basura (lo que equivale a cubrir el consumo de plástico en un 7%). Al 2022, queremos duplicar la meta para llegar al 2024 con un volumen significativo de envases reciclados en las oficinas, en orden a los 16.000 envases + la extensión del programa a puntos de venta y grandes clientes.
- ◆ **Duración del proyecto:** 4 años base
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta):** En una primera fase Colaboradores de L'Oréal, fuerza de venta (350 personas estimadas).
Segunda fase, clientes y consumidores (estimación a proyectar de acuerdo a un flujo de negociaciones)
- ◆ Aliados estratégicos: Comberplast y TriCiclos

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye

El objetivo de consumo y producción sostenible del ODS12 especifica la meta 12.5 de reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Este proyecto en particular pretende sacar del ciclo de la basura materiales que hoy son de difícil reciclaje, a través de un enfoque sistémico que va a involucrar a nuestros colaboradores en una primera etapa y en una segunda fase, a parte estratégica de la cadena de suministro, para llegar al consumidor final. En línea con las sugerencias del ODS12 el proyecto incluye una etapa de sensibilización de cara a los consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada a través del etiquetaje.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

Las metas de la Ley REP permitirán al país pasar del actual 12,5% de reciclaje de envases y embalajes domiciliarios a un 60% al 2030, equivalente a los niveles alcanzados por países desarrollados. El anteproyecto del decreto establece metas específicas para cada material: cartón para líquidos



(60%), metal (55%), papel y cartón (70%), plásticos (45%) y vidrio (65%). Para los residuos de envases y embalajes industriales, la obligación será de un 70%. Entendiendo el carácter de la Ley es que junto con adherir a las ecotasas queremos demostrar a largo plazo que la reutilización de materiales es además, un buen negocio.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Cosméticos
Número de trabajadores de la empresa	15000
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Operaciones
Tiempo que lleva siendo implementada	1 mes
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Michelle Colin, Gerente de Comunicaciones y sustentabilidad (Michelle.colin@loreal.com)
Página Web	www.loreal.cl





Empresa: Mall Plaza

Nombre Buena Práctica: Energía 100% Renovable

Descripción:

El compromiso que Mallplaza tiene con la sustentabilidad es de larga data y se ha constituido en un pilar fundamental de nuestra estrategia de negocios. Por eso es que permanentemente nos desafiamos en buscar maneras innovadoras para tener una operación más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Es en este sentido que hemos decidido acreditar junto a Enel Distribución que el 100% de la energía suministrada a los centros comerciales de Mallplaza sea inyectada por fuentes de generación de energía renovable no convencional. Sin duda, esto ha sido un gran paso en materia de sustentabilidad y eficiencia energética y nos pone a la vanguardia del desarrollo sostenible en la región y en la industria, pues fuimos la primera cadena de centros comerciales en Chile en implementarlo a partir del año 2017.

Como metas concretas, se reducirá el 98,5% de la huella de carbono asociada a consumo de energía en los 17 malls del país.

Los públicos de interés relacionados o impactados por este proyecto son:

- empresas generadoras de energía (ENGIE, ENEL, CGE)
- Visitantes: este proyecto da un valor agregado y sello distintivo a la experiencia Mallplaza
- Comunidad: significa una gestión más sustentable que tiene impacto sobre el medioambiente y, por lo tanto, sobre la calidad de vida de todos
- Industria: esperamos que este proyecto empuje a la industria y a las empresas de energía a apostar por la energía renovable no convencional



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye:

Somos unos convencidos de la importancia del cuidado de nuestro planeta y el rol que las empresas tenemos en esto. Es por eso que forma parte de uno de los pilares estratégicos de nuestra compañía, no sólo por el respeto a la comunidad, sino también para que las futuras generaciones puedan disfrutar de un planeta limpio y saludable. Esta medida se enmarca dentro del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°13 Acción por el clima. Los contratos con 100% atributo energía renovable, aportan a la meta de incorporar medidas relativas al cambio climático en la gestión de la compañía, así como también a fortalecer la resiliencia y capacidad de adaptación a los riesgos climáticos y posibles desastres naturales.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

En 2024 se espera pasar del 98,5% al 100% de consumo de energía proveniente de fuentes renovables, lo que llevará a cero la huella de carbono asociada a uso de electricidad.

Factores específicos:

Indicadores	kWh/año – tCO2eq/año
Rubro de la empresa	Inmobiliaria
Número de trabajadores de la empresa	+500
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Operaciones – Gestión Energética
Tiempo que lleva siendo implementada	2 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2IGFlpo
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Isidora Tunzi, Analista de Sustentabilidad (Isidora.tunzi@mallplaza.cl)
Página Web	www.mallplaza.cl





Empresa: McDonalds Chile

Nombre Buena Práctica: Programa Recicladores

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** A través de este programa, McDonald's Chile, miembro del Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE) desde 2016, colabora con la capacitación de recicladores en el país con el propósito de profesionalizar su trabajo. Asimismo, esta iniciativa permite a la compañía cumplir con su objetivo de alcanzar una operación cada día más sustentable fomentando el reciclaje de sus envases en los 83 restaurantes de la cadena en todo el
- ◆ **Acciones de implementación:** Financiamiento del curso de capacitación para recicladores impartido por Bureau Veritas y plazas de trabajo para recicladores base en los restaurantes de McDonald's a lo largo del país.
- ◆ **Metas concretas:**
 - Actualmente, trabajan 5 Recicladores de Base en McDonald's Chile.
 - A comienzos de 2019, McDonald's hizo entrega formal de los certificados de competencia laboral a 15 recicladores de base, quienes fueron capacitados en torno a la Ley 20.920, Ley de Responsabilidad extendida del productor, REP.
 - Gracias a esta capacitación y posterior certificación, los recolectores hoy cuentan con las herramientas y el conocimiento necesario para desarrollar su labor y son considerados como especialistas en temas de reciclaje domiciliario.
- ◆ **Duración del proyecto:** En el marco de la promulgación de la Ley de Fomento al Reciclaje (Ley REP), McDonald's Chile se incorporó EN 2016 como miembro activo de CEMPRE, desarrollando desde esa fecha el programa de Recicladores que anualmente certifica a 15 recolectores y que se extenderá por tiempo indefinido.
- ◆ **Público de interés (cantidad de gente que impacta)::**
 - Este programa se encuentra en marcha en 10 locales de la Región Metropolitana.
 - Recicladores de base de la Región Metropolitana
 - Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente



Mesas Redondas PROhumana: Cambio Climático // Ficha de Buenas Prácticas

- ONG's
- Cooperativas (de recicladores)
- Movimiento Nacional de Recicladores. +
- Comunidad en general.
- ◆ Aliados estratégicos:
 - Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE)
 - Ministerio del Medio ambiente
 - ChileValora
 - SENCE

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

Esta buena práctica empresarial impacta el **ODS 8**: Trabajo decente y crecimiento económico; **ODS 13**: Acción por el clima y **ODS 17** Alianza para lograr los objetivos.

Lo anterior, responde al compromiso de McDonald's con las personas y el planeta a través de su ruta de la sustentabilidad denominada "Receta del Futuro", iniciativa que, junto con disminuir el impacto ambiental de su operación, busca promover el desarrollo social y económico de las comunidades.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

Considerando los objetivos de la Ley de Fomento al Reciclaje 20920/2016, McDonald's ha incorporado con éxito a Recicladores certificados o en proceso de certificación a su Sistema de Gestión de Residuos. Asimismo, la compañía asumió el desafío de continuar apoyando la entrega 15 certificaciones anuales.



Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Restaurantes
Número de trabajadores de la empresa	4.497
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Operaciones
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde 2017
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	Ver plan de trabajo desarrollado para uno de los recicladores de Base en McDonald's. https://www.dropbox.com/sh/w7h5ei5nek6a2jw/AACzBteW4C3KC24NwWvQac1ea?dl=0
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Angelina Valenzuela, Coordinadora de Calidad y Medioambiente (Angelina.valenzuela@cl.mcd.com)
Página Web	www.mcdonalds.cl





Empresa: Moly met Nos

Nombre Buena Práctica: Compostaje residuos orgánicos generados en Moly met planta Nos y su edificio corporativo.

Descripción:

Actualmente, los residuos orgánicos generados en la producción del servicio de alimentación de los casinos ubicados en el edificio corporativo de Moly met y en la planta Moly met Nos, se retiran como parte de los residuos domésticos que son transportados al relleno sanitario de Santa Marta. El 2018 se generaron 2.152 toneladas, y durante este año y hasta la fecha alcanzan las 742 toneladas. Esto implica que, además de utilizar espacio en un relleno sanitario con residuos valorables, un flujo de vehículos pesados que transportan estos residuos disminuirá, con la consiguiente reducción de emisión de gases CO2 equivalentes y disminución del consumo de combustibles fósiles. Por su parte, los residuos orgánicos generados en los casinos serían reutilizados para la generación de compost orgánico, el cual se utilizará en los predios de nogales de Geonuts, propiedad de Inmobiliaria San Bernardo S.A

- ◆ **Objetivo:** Establecer un sistema de recolección y compostaje de los residuos orgánicos generados en los casinos del edificio corporativo de Moly met y el de la planta Moly met Nos para su utilización en suelos de Geonuts.
- ◆ **Acciones de implementación:**
 - Elaboración e implementación de plan de compostaje de residuos orgánicos provenientes de casinos.
 - Acuerdo con empresa Geonuts para utilización de residuos orgánicos provenientes de Moly met Nos.
 - Compra de contenedores para segregación residuos.
 - Capacitación y concientización a personal de Casinos y operadores de servicio de alimentación de casinos.
 - Minimizar uso de combustibles fósiles en el transporte de residuos orgánicos: transporte interno en vehículos eléctricos.
 - Muestras de suelo para conocer la calidad ambiental anterior y posterior al uso del compostaje.
- ◆ **Metas concretas:**
 - Segregar residuos orgánicos generados en casinos



Mesas Redondas PROhumana: Cambio Climático // Ficha de Buenas Prácticas

- Utilización de residuos orgánicos para compostaje y disposición en predios de nogales.
- Disminución de flujo de camiones a relleno sanitario Santa Marta
- ◆ Duración del proyecto: Indefinida
- ◆ Público que impacta: Personal de Molymet, empresas contratistas y personal de Geonuts
- ◆ Aliados estratégicos: Geonuts, Casino Express, Copayapu (empresa de servicios generales).

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha
- 12.5 De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- 13.3 Mejorar la educación, sensibilización y capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

- 15.2: Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.



- 15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo

Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

Las mejoras continuas del proyecto vienen dadas por ser capaces de mejorar la calidad ambiental de los suelos de las 120 hectáreas de nogales de propiedad de Geonuts, aprovechando esos residuos en un nuevo proceso y eliminando el traslado de residuos orgánicos a rellenos sanitarios.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Molibdenos y Metales S:A
Número de trabajadores de la empresa	727
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, Subgerencia de sustentabilidad Moly met Nos y Subgerencia Corporativa de Administración
Tiempo que lleva siendo implementada	Por definir
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	N/A
Persona de contacto	Alejandra Salas, Gerente Corporativo de Sustentabilidad, alejandra.salas@moly met.cl
Página Web	www.moly met.cl



MORALES & BESA

Empresa: Morales & Besa

Nombre Buena práctica: Reciclaje de Residuos en M&B

Descripción:

Morales & Besa, como consecuencia natural de su negocio, consume una gran cantidad de papel. Mensualmente usa 200 resmas de hojas tamaño carta y 100 resmas de tamaño oficio aproximadamente.

En este contexto, nuestro compromiso como oficina en el desafío de mitigar el impacto ambiental de los desechos que generamos, ha sido alinearnos a la campaña de reciclaje de papel de la Fundación San José. Actualmente contamos con 5 cajas de reciclaje repartidas en los diferentes pisos, estas son retiradas 2 veces al mes lo equivale a 300 kilos de papel mensual y 3.600 kilos anuales. El impacto medioambiental es de 61,2 árboles en un año.

Por otra parte, desde junio de este año, comenzamos a cambiar el sistema de iluminación incandescente de las oficinas de los abogados por iluminación LED, cada oficina cuenta con al menos tres puntos de iluminación entre la iluminación principal sobre los escritorios, lámparas de pie e iluminación de apoyo en estanterías. Los abogados acostumbran trabajar con todas las luces prendidas por lo que esta medida busca principalmente disminuir el consumo total de energía, basándonos en la información existente que dice que las ampollitas LED convierten el 90 % de la energía en luminosidad, mientras que las incandescentes sólo transforman el 10%.

Por último, tenemos otras iniciativas informales que son ejecutadas por personas de nuestro estudio y que requiere el apoyo de todo el personal de cocina y aseo. Éstas consisten en la recolección de todos los empaques de bebidas de latas que se usan en las reuniones con clientes y todos los empaques de papel higiénico que utilizamos en nuestros baños. Los que son trasladados posteriormente a un punto de reciclaje. Por último, también se juntan las tapas de botellas que son entregadas a la Fundación para niños con enfermedades catastróficas (CONAEC), para su reciclaje.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

N° 12, producción y consumo responsable: Somos una empresa y como tal, dentro nuestras metas están el contribuir al desarrollo social y económico de Chile. Es por esto que recae en nosotros la obligación ética de aportar a que dicho desarrollo, se haga de forma sostenible. Creemos en nuestra responsabilidad, tanto respecto a reducir nuestra huella de carbono a través de políticas organizacionales, como también en nuestra obligación de apoyar en la formación de nuestro equipo para invitarlos a sumarse a este esfuerzo



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

En cuanto al cambio del sistema de iluminación, actualmente tenemos 46 oficinas de abogados, el 10% de ellas ya se cambió al sistema LED y esperamos terminar el año con el 40% de las oficinas con esa iluminación. Durante el 2020 esperamos realizar el cambio en el 60% restante. Además, nos gustaría poder implementar un sistema de manejo de residuos reciclables que nos permitan hacernos cargo de las latas, PET y Tetrapack, que son otros de los desechos que más generamos. Uno de los principales desafíos es sensibilizar y comprometer a todos los miembros de nuestro equipo para que estas acciones sean sostenibles en el tiempo.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Asesoría Legal
Número de trabajadores de la empresa	100
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	3 (socios, gerencia y personal de aseo/cocina)
Tiempo que lleva siendo implementada	1.5 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	N/A
Persona de contacto	Paloma Infante, socia (pinfante@moralesybesa.cl)
Página Web	www.moralesybesa.cl





Empresa: Natura

Nombre Buena Práctica: Programa Carbono Neutro de Natura

Descripción:

Natura, desde el 2007 inicia el proceso de inventariar sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), con el propósito de compensar estas emisiones y neutralizar su Huella de Carbono.

Este proceso lo denominamos **Programa Carbono Neutro** y se desarrolla de acuerdo con el GHG Protocol, permitiendo la cuantificación de los GEI. El registro de nuestro inventario es de público acceso y se encuentra reportado al Programa Brasileiro GHG Protocol.

Natura cuenta con una meta interna de *emisiones relativas de carbono*, indicador parte de la gestión de la operación e incorporado a los bonos de gestión de la Compañía, al igual que los indicadores económicos.

En Chile, hasta el 2015 las emisiones de la operación se compensaban con proyectos en Brasil. A partir de ese año, compensamos nuestras emisiones en el **Proyecto de Conservación de la Selva Costera Valdiviana**, que consiste en un proyecto de cuidado y conservación de nuestros bosques REED+, gestionados por la ONG The Nature Conservancy.

- ◆ **Objetivo:** Compensar las emisiones locales de la compañía, para lograr ser 100% Carbono Neutra la operación.
- ◆ **Acciones de implementación:** Concretar el inventario de emisiones y establecer el pago de los VCS para el proyecto Selva Valdiviana.
- ◆ **Metas concretas:** Compensar el 100% de las emisiones de GEI de la operación Chile, de acuerdo a los 3 alcances de GHG Protocol.
- ◆ **Duración del proyecto:** Iniciado en el año 2007 y hasta la fecha indefinido.
- ◆ **Públicos de interés:** Colaboradores internos (app. 190 personas) + cadena de relaciones (75000 Consultoras y Consultores Natura).
- ◆ **Aliados estratégicos:** The Nature Conservancy - ONG



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

ODS 13 | Acción por el Clima. En la actualidad, tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que podamos tener una actividad económica más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. El cambio de actitudes se acelera a medida que organizaciones logran reducir las emisiones. Pero el cambio climático es un reto global y donde requerimos avanzar hacia una economía baja en carbono. Por ello el Programa Carbono Neutro es un compromiso real desde Natura en esta línea.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

En Natura, permanentemente estamos buscando como reducir nuestras emisiones en diferentes líneas de procesos, y por ejemplo el año pasado nuestro modal de envíos de carga aéreo significaba un 14%, para carga desde Brasil a Chile, y para 2019 esperamos que no supere el 2%, alineado a nuestro compromiso de reducir las emisiones GEI un 33% el 2020, como lo indica nuestra visión de sustentabilidad 2050.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Venta de Cosméticos / Venta Directa y en RETAIL
Número de trabajadores de la empresa	190
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Sustentabilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	11 años
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2IJulaN
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Thays Marietto, Coordinadora de Asuntos Corporativos (thaysmarietto@natura.net)
Página Web	www.natura.cl





Empresa: Nestlé

Nombre Buena Práctica: Política Nestlé de Reducción de Gases de Efecto Invernadero.

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** Liderar las acciones para enfrentar el cambio climático con un plan concreto para abordar dicha problemática ambiental
- ◆ **Contexto:**
 - Reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero (CO2 y CH4). Abastecimiento de energía eléctrica 100 % renovable no convencional en todas nuestras fábricas.
 - En Nestlé Chile se ha reducido un 24,5 % el consumo de energía por tonelada de producto, y en un 45,6 % nuestras emisiones de GEI por tonelada de producto entre 2010 y 2018.
 - Apuntamos a la reutilización de residuos sólidos como combustible e insumo para co-procesos.
 - Entre los años 2017 y 2018 se logró reducir en más de un 38% los residuos, equivalente a 3.500 toneladas o 350 camiones de basura.
- ◆ **Acciones de implementación:**
 - Abastecimiento de todas nuestras Fábricas con 100% de energía eléctrica renovable no convencional.
 - Eliminación de disposición de residuos sólidos en relleno sanitario.
 - Uso de gas natural como principal combustible, sin utilizar combustibles sólidos.
 - Explorar uso de energía solar.
- ◆ **Metas concretas:**
 - Suscripción de Contrato ENEL – NESTLE, Certificación Sello Verde.
Este acuerdo garantiza que nuestras 8 Fábricas sean abastecidas y operen solo con energía eléctrica renovable no convencional. Es decir, energía eléctrica proveniente de Plantas Generadoras de Paneles Solares Fotovoltaicos y Turbinas Eólicas.
 - Eliminación de disposición de residuos sólidos en relleno sanitario en nuestras 8 Fábricas. Esto se logra reduciendo su generación y, aumentado su re-utilización y reciclaje.
Y utilizando los residuos sólidos excedentes como combustible para Co – Proceso en la Industria del Cemento.
Es decir, estos residuos se utilizan para generar energía, y las cenizas de este proceso se utilizan como insumo del cemento.



Mesas Redondas PROhumana: Cambio Climático // Ficha de Buenas Prácticas

- Recambio de calderas y hornos de aire caliente que usaban carbón, a gas natural
- Explorar aplicaciones de uso de energía solar para generar electricidad (paneles fotovoltaicos) y para aplicaciones térmicas (reemplazo de gas natural).
- ◆ Duración del proyecto:
 - Abastecimiento de ERNC en Fábricas Nestlé → 01.2018. - 04.2019.
 - Eliminación de disposición de residuos sólidos en relleno sanitario → 01.2018. – 12.2019.
 - Uso de gas natural como principal combustible → 2010-2016
 - Explorar uso de energía solar → 2018-2022
- ◆ Público que impacta:
 - Por la magnitud de la compañía, estos cambios serán de impacto nivel país, pero con especial foco en las ocho comunas donde estamos presentes con nuestras fábricas: Maipú, Macul, Graneros, Teno, San Fernando, Los Ángeles, Cancura y Llanquihue.
- ◆ Aliados estratégicos:
 - ENEL

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

ODS 7: Energía Asequible y no contaminante: En 2017 Nestlé Chile comenzó su proceso de migración al abastecimiento mediante energías limpias, convirtiéndose en la empresa que mayor cantidad de energía certificada, alcanzando a la fecha, con sus ocho fábricas ya operando con ellas, los 141.300 MWh al año, equivalente al consumo de 562.200 viviendas, similar a las comunas de Santiago, Maipú y Puente Alto juntas.



ODS 12: Producción y consumo responsables: Nestlé es la empresa de alimentación más grande del mundo, y con estas acciones sus más de 80 marcas en Chile se elaboran de manera más sustentable y responsable.



ODS 13: Acción por el clima: La Política de Nestlé de Reducción de Gases de Efecto Invernadero apunta, en su totalidad, promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático. Nuestras 4 acciones mencionadas apuntan al mismo objetivo.



ODS 17: Alianzas para lograr objetivos: Gracias a la alianza con ENEL logramos tener el 100% de nuestras operaciones abastecidas con energías renovables no convencionales.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Alimentación
Número de trabajadores de la empresa	6.800
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	División Técnica – Comunicaciones y Sustentabilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	Al menos 9 años.
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	www.nestle.cl/
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Raúl Troncoso, Lead en Sustentabilidad (Raul.Troncoso@cl.nestle.com)
Página Web	www.nestle.cl





Empresa: Sodimac

Nombre Buena Práctica: Despachos Carbono Neutral para clientes de Sodimac.

Descripción:

En el marco de sus esfuerzos por contribuir a combatir el cambio climático, Sodimac informó que todos sus despachos a clientes serán carbono neutral a partir del 1 de marzo de 2019. Con esto, se transforma en la primera empresa en Chile en hacer este compromiso de carácter permanente. Sodimac neutralizará las emisiones que se generen por los despachos a través de bonos de carbono provenientes de proyectos de energía renovable en Chile registrados internacionalmente. Este proceso es certificado por SCX, la Bolsa de Clima de Santiago, que entregará una licencia de certificación CO₂ Neutral que verifica el cumplimiento y trazabilidad del proceso. Los clientes podrán seleccionar los proyectos de ERNC que compensarán la huella de los despachos. La huella de carbono de los despachos de Sodimac será medida por la empresa de ingeniería ProyectaE, usando la metodología del Greenhouse Gas Protocol. Este programa será verificado externamente por una entidad independiente.

- ◆ **Objetivo:** Compensar las emisiones GEI producidas por el transporte en el proceso de despacho de productos a domicilio.
 - ◆ **Acciones de implementación:**
 - Medición de la huella de carbono de los despachos a domicilio
 - Verificación por un tercero
 - Compra de bonos de carbono
 - Certificación despachos carbono neutral
 - ◆ **Metas Concretas:** El 100% de los despachos a domicilio serán carbono neutral.
 - ◆ **Duración del proyecto:** Comenzó con dos campañas puntuales en 2018, los despachos del Cyber Day y Black Friday. Sin embargo, desde 2019 se tomó la decisión de aplicar esta modalidad a todos los despachos de carácter permanente.
 - ◆ **Público de interés:** Este proyecto tiene un impacto directo en todos los clientes de Sodimac (más de 4 millones de clientes mensuales)
- Aliados estratégicos:** Bolsa de Clima de Santiago (SCX) y ProyectaE, consultora externa que realiza la medición de la huella de carbono de Sodimac y este proyecto en particular.



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

Objetivo 13, Acción por el clima: Con esta iniciativa se abordan las metas 13.2 y 13.3 de este ODS. Este compromiso es un reflejo de nuestra voluntad de contribuir a cuidar el planeta y luchar contra el cambio climático. En Sodimac nos pusimos como meta rebajar en un 30% nuestra huella de carbono al 2021, para lo cual estamos midiendo desde el 2010, reduciendo y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas que generamos



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta destacan acciones de economía circular para recuperar y reciclar residuos a través de su Red Nacional de Puntos Limpios y las campañas “Que Nada se Pierda”; la decisión de eliminar la entrega de bolsas desechables en todas sus tiendas a inicios de 2018; la reducción del uso del plástico a través del rediseño de envases y embalajes de productos; la venta de productos y servicios eco-sostenibles; los avances en electro movilidad y en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones, una política de compra de energía que privilegia la oferta renovable no convencional (ERNC), y distintas medidas de ecoeficiencia en la operación. La empresa se ha propuesto duplicar la oferta de productos eco-sostenibles en sus tiendas en 2019, y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Retail – Mejoramiento del Hogar
Número de trabajadores de la empresa	18.020
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Gerencia de Sostenibilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	1 año
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2kf84Bi
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Cristian Riffo, Jefe de medioambiente (cariffo@sodimac.cl)
Página Web	www.sodimac.cl





Empresa: Transelec

Nombre Buena Práctica: Estudio de evaluación de la vulnerabilidad, impactos y adaptación al cambio climático de la infraestructura energética de Transelec

Descripción:

- ◆ **Objetivo:** analizar los eventos climáticos relevantes ocurridos en Chile y su relación con el cambio climático; caracterizar potenciales impactos que pudieran afectar la infraestructura de Transelec; determinar medidas y acciones de adaptación para la infraestructura existente y proyectada.
- ◆ **Acciones de implementación:** Identificación de necesidades de fortalecimiento de la infraestructura existente para dar mayor resiliencia al cambio climático, identificación de mejoras en el diseño de obras nuevas para prepararla frente a eventuales desastres naturales vinculados al cambio climático, e identificación de mejoras en el sistema de transmisión nacional para que el regulador incorpore dentro de sus procesos de planificación de largo plazo.
- ◆ **Metas concretas:** establecer un Plan de adaptación al cambio climático que incluya obras específicas de fortalecimiento de infraestructura existente.
- ◆ **Aliados estratégicos:** Ministerio de Energía, CNE, CEN, SEC, otras empresas eléctricas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

ODS 13 Acción por el clima, dado que se busca definir de manera concreta medidas de adaptación frente a los desastres naturales que esperamos ocurran con mayor frecuencia en la segunda mitad del siglo. El presente estudio permitirá contar con una mejor planificación con el fin de minimizar los impactos en el servicio de transmisión de energía eléctrica con foco en aquellas poblaciones que viven más alejadas y son más vulnerables a este tipo de eventos. El presente estudio permitirá aumentar la resiliencia del sistema eléctrico nacional.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

No definido

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Transmisión de energía eléctrica
Número de trabajadores de la empresa	538 colaboradores
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Operaciones, Ingeniería, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Tiempo que lleva siendo implementada	9 meses
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	N/D
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Carolina Delgado, Jefe de proyectos medioambiente (cdelgado@transelec.cl)
Página Web	www.transelec.cl





Empresa: Unilever

Nombre Buena Práctica: Estrategia de reducción y buen uso de plásticos.

Descripción:

Para ayudar a transformar el flujo de los envases plásticos del mundo, a nivel global Unilever se comprometió a: Asegurar que todos sus envases plásticos se diseñen para ser reutilizables, reciclables o aptos para compostaje para el 2025. Renovar su membresía con la Fundación Ellen MacArthur por otros tres años y aprobar y apoyar su iniciativa sobre La Nueva Economía del Plástico. Además, como parte de este proyecto, para el año 2020, Unilever publicará toda la “paleta” de materiales plásticos utilizados en sus envases para ayudar a crear un protocolo de plásticos para la industria. Invertir en testear una solución técnica para reciclar sachets multilaminados y luego compartirlo con la industria, especialmente en áreas costeras en donde hay un riesgo mayor de que los plásticos se filtren en los océanos. Anteriormente, como parte del Plan de Vida Sustentable de Unilever, la compañía ya se había comprometido para el año 2020 a reducir a un tercio el peso de los envases utilizados durante esta última década, y para 2025 a aumentar en al menos un 25% el uso de contenido plástico reciclado en sus envases en comparación con 2015. Además, como parte de la estrategia en Chile, Unilever adhirió al Pacto por los Plásticos, agrupación colectiva que ayudará al cumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía en esta línea.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al que contribuye:

ODS 12: Producción y consumo responsable. Para lograr el ODS 12, es prioritario que los envases plásticos sean tratados como un recuso de forma eficiente. De esta manera, es fundamental cambiar el modelo de consumo “recursos-producto-residuos” por uno totalmente circular.



Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro

El compromiso por el mejor uso de plásticos y la reducción de su uso está siendo incorporada a la fabricación de todos los productos de Unilever, la meta es avanzar en el uso de plásticos reciclables y que el 25% de los plásticos utilizados provengan de materiales reciclados. Lo mismo se está incorporando en los materiales de exhibición y de almacenamiento de los productos de la compañía.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Consumo masivo
Número de trabajadores de la empresa	1800
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Toda la compañía
Tiempo que lleva siendo implementada	Desde 2017
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	http://bit.ly/2ksLFk8
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Javiera Cortina, Communications Leader (Javiera.cortina@unilever.com)
Página Web	www.unilever.cl



WOM

Empresa: WOM

Nombre Buena Práctica: Reciclaje de desechos electrónicos

Descripción:

Se trata de una práctica de reciclaje de desechos electrónicos, de celulares, tablets y cables, mediante gestores como Fundación Chilenter y Sodimac, con el objetivo de evitar la explotación de recursos naturales gracias a la reutilización de materiales de dispositivos en desuso. La iniciativa que comenzó con 11 puntos de reciclaje electrónico en la Región Metropolitana, se extendió a regiones en 2018, donde inauguramos 10 puntos más. Actualmente contamos con 25 sucursales a largo de Chile que cuentan con puntos de reciclaje electrónico. A la fecha, hemos logrado reciclar más de 10 toneladas de residuos electrónicos, los cuales fueron enviados a Japón, para la extracción de las materias primas y la fabricación de las medallas Olímpicas 2020, bajo el proceso de extracción, denominado "minería urbana". Además, desde diciembre de 2018 estamos presentes en todos los puntos limpios de Sodimac de Chile, permitiéndoles a los clientes también reciclar sus desechos electrónicos.

- ◆ **Objetivo:** Reducir el impacto ambiental mediante el reciclaje de desechos electrónicos.
- ◆ **Acciones de implementación:** Invitación a clientes y colaboradores a reciclar en tiendas, poniendo a disposición 25 puntos de reciclaje desde Arica a Punta Arenas, y también extendiendo la iniciativa en los puntos limpios de Sodimac.
- ◆ **Metas concretas:** Ley REP aún no define las cuotas que como empresa debemos lograr. Aumentar un 25% el reciclaje electrónico y de folletería.
- ◆ **Duración de proyecto:** Indefinido (La Ley REP debería obligarnos a reciclar este tipo de residuos, por lo tanto no tiene una fecha de término).
- ◆ **Público de interés:** Personas en Chile que tengan desechos electrónicos guardados en su casa y quieran reciclar.
- ◆ **Aliados estratégicos:** Fundación Chilenter y Sodimac.



Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) al que contribuye:

La iniciativa responde al objetivo No. 12 de “Producción y consumo responsable”, que trata de la importancia de instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos, como también apoyar a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030.



Este proyecto va alineado a la economía circular, una de las estrategias prioritarias y desafíos de las actuales compañías, en cuanto a reducir, reutilizar y reciclar, es decir, cómo éstas se hacen cargo de una producción sustentable, generando conciencia tanto al interior como exterior de su organización, y al mismo tiempo, promoviendo prácticas que aporten al consumo responsable, en este caso, reutilizando desechos electrónicos.

Proceso de mejora continua y desafíos para el futuro:

Estamos trabajando en la opción de hacer más óptimos nuestros puntos de reciclaje en tiendas WOM, para luego expandirnos a más sucursales de Chile.

Factores específicos:

Indicadores	
Rubro de la empresa	Telecomunicaciones
Número de trabajadores de la empresa	Más de 2.000
Área(s) encargada(s) de ejecutar la buena práctica	Sustentabilidad, Marketing, Procesos, Logística
Tiempo que lleva siendo implementada	diciembre 2017
Link y/o documento donde se pueda profundizar en el conocimiento de la buena práctica	www.wom.cl/social
Persona de contacto (mail) para consultas por la buena práctica	Romina Troncosi, Analista de comunicaciones y RSE romina.troncosi@wom.cl
Página Web	www.wom.cl

