

## Riesgos y oportunidades para líderes empresariales ante el Cambio Climático

- En el lanzamiento del estudio de las Mesas Redondas PROhumana sobre Cambio Climático, más de 60 líderes de diversas organizaciones y empresas participaron de una activa conversación en torno a las acciones y visiones que las empresas tienen sobre la importancia de abordar esta materia como tema central en su gestión estratégica del negocio.

Santiago, septiembre 2019.- El pasado viernes 27 de septiembre, PROhumana reunió a más de 60 líderes empresariales, de gobierno, de la sociedad civil y de la academia para lanzar los resultados de su estudio “Riesgos y oportunidades para líderes empresariales ante el Cambio Climático” el cual contó con David Noé -Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Transelec- y Paulina Riquelme- socia fundadora de Eelaw- como panelistas; con el fin de entregar una visión transversal y complementaria a esta temática clave para Chile, sus empresas y personas.

Florencia Burgos -Directora de Asuntos Corporativos e Innovación de PROhumana- fue la responsable de dar a conocer los principales resultados arrojados por el estudio, recalcando que “en general no se cuenta con un modelo de negocios orientado a mitigar el Cambio Climático en las empresas, y el gran reto es pasar de la compensación a la mitigación”. Por su parte, David Noé y Paulina Riquelme dieron a conocer su visión frente a estos resultados, y sobre cómo la empresa, Estado y personas deben tomar un rol activo en la mitigación del impacto del Cambio Climático en todas las áreas de su vida-social, laboral y privada- logrando así una promoción de éstos no sólo a nivel de discurso, sino que, en los directorios, alta gerencia y de gestión estratégica para el Desarrollo Humano Sustentable del negocio.

Respecto a los resultados que arrojan este estudio cualitativo, el Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Transelec, insiste en que “el gran desafío vinculado a la adaptación es cómo vamos sociabilizando aquellos beneficios o aquella mayor resiliencia que vamos generando las empresas, a la sociedad y los vecinos donde estamos emplazados”.

Por su parte, Paulina Riquelme, considera que “existe asimetría de la información, ya que las empresas que han sufrido de primera mano los efectos del Cambio Climático son las que han tomado acción y consciencia para incorporar el riesgo climático dentro de la gestión de riesgos del negocio, mientras que las empresas que son solo espectadoras de los efectos del Cambio Climático no han incurrido en tomar medidas contra este dentro de sus estrategias”

Esta nueva instancia de diálogo y generación de conocimiento en torno a este tema fue posible gracias a los auspicios de Bci, Empresas SB, Falabella Retail, L’Oreal Chile, Molytmet, Transelec y WOM, junto al apoyo como aliado estratégico histórico de la iniciativa de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC).

## **Análisis de los principales resultados**

Convocados en esta jornada por los principales resultados del estudio, este lanzamiento dio a conocer el análisis del discurso de los 41 participantes a las Mesas Redondas PROhumana “Riesgos y oportunidades para líderes empresariales ante el Cambio Climático”, realizadas en el mes de abril y mayo de 2019. Esto, en el marco de un contexto definido por:

- La amenaza que presenta el Cambio Climático para la humanidad, catalogada como la más importante de las últimas décadas.
- Hoy y en los próximos años el mundo lidiará con algunas de las conversaciones más relevantes de las últimas décadas de la humanidad.
- La humanidad se modificará mucho más en los próximos 20 años de lo que ha cambiado en los últimos 300 años.
- No resiste cuestionamiento el que las grandes amenazas para las sociedades son enfrentar el Cambio Climático y la Inequidad Social que se vive en el mundo y Chile.
- Los Estados, empresas, sociedad civil y ciudadanía se están organizando y planificando en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los participantes de las Mesas Redondas debieron responder a una serie de preguntas que facilitaron la conversación y de las que derivan las principales conclusiones. Estas fueron:

- ¿A qué nivel de la organización se está considerando el Cambio Climático? ¿Quién tiene el liderazgo de este en la empresa?
- ¿Cómo se están aproximando al Cambio Climático en la empresa?
- ¿Qué amenazas trae el Cambio Climático para sus negocios?
- ¿Qué entrapa en la empresa la gestión de una política en relación con el Cambio Climático?
- ¿Qué requieren las empresas del Estado en esta materia?
- ¿Qué buenas prácticas están desarrollando las empresas en relación con el Cambio Climático?

Del análisis del discurso, se pueden determinar una propuesta de buenas prácticas empresariales que abordan el Cambio Climático, tales como:

- Integrar la eficiencia energética dentro de los planes de negocio en las empresas
- Gestionar los residuos (de todo tipo) dentro de la institución
- Mecanismos de producción limpia
- Cálculo de la Huella de Carbono
- Implementar el modelo de Economía Circular a la estrategia de negocios
- Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Implementación de procesos Carbono Neutral en distintos procedimientos de la organización
- Además de otras prácticas que recibimos de 24 empresas, compartidas en el estudio

Conoce el estudio completo [aquí](#)

## **Experiencia PROhumana**

PROhumana es una organización chilena -sin fines de lucro, no partidista, independiente y autosustentable- que lleva 22 años de trabajo continuo, promoviendo el cambio cultural en Chile, a través de iniciativas transformadoras que permitan a nuestro país avanzar hacia una sociedad con mayor Desarrollo Humano Sustentable multisectorial, y donde las empresas persigan en sus modelos de negocios ser un agente de progreso económico, ético, social y ambiental. Esto, con el propósito de elevar los niveles de consciencia de los CEO 's y altos ejecutivos, logrando así intervenir en el ecosistema empresarial de manera consistente e instalando altos estándares de gestión sustentable.

En los últimos años, PROhumana ha llevado a cabo de forma exitosa otros 12 proyectos similares al que aquí se presenta, logrando un alto nivel de convocatoria e interés tanto de empresas como de personas vinculadas con cada una de las temáticas propuestas.

Los proyectos son:

- 1. Mesas Redondas “Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2015”. Proyecto continuidad de las Mesas Redondas realizadas los años 2000 y 2006.
- 2. Mesas Redondas “Diversidad para crecer, construyendo el business case de la equidad de género”.
- 3. Mesas Redondas “Cómo construir diálogos con las comunidades generando garantías de éxito basadas en la confianza y no en el miedo, mediante una visión de largo plazo”.
- 4. Mesas Redondas: “Empresas constructoras del cambio cultural hacia el Consumo Sustentable”.
- 5. Mesas Redondas: “Transformando las relaciones: Empresas y Clientes, un nuevo paradigma de exigencia y transparencia”.
- 6. Mesas Redondas: “La gestión sustentable de Proveedores en base a los principios del Desarrollo Económico y la Economía Circular”.
- 7. Mesas Redondas “Cómo abordar el fenómeno de la inmigración a través de la gestión empresarial sustentable de la diversidad”.
- 8.- Mesas Redondas: “Empresas y gestión previsional sustentable, buscando nuevas propuestas para avanzar más allá de la norma legal”
- 9.- Mesas Redondas “Generación Millennial: La expresión del cambio y adaptación a la que deben hacer frente las empresas”.
- 10.- Mesas Redondas “Reconversión Laboral: El futuro de nuestro trabajo: la reconversión laboral para enfrentar la era digital”
- 11.- Mesas Redondas “Negocios y Compliance: La responsabilidad del mundo empresarial con los Derechos Humanos”.
- 12. Mesas Redondas “Riesgos y oportunidades para líderes empresariales ante el Cambio Climático”
- 13.- Mesas Redondas “Economía Circular: transformación estratégica para el modelo de negocio actual”

Todos los Estudios de Mesas Redondas PROhumana (en español e inglés) descargables [aquí](#)

Contacto de prensa: Isabeau González [igonzaalez@prohumana.cl](mailto:igonzaalez@prohumana.cl) Teléfono: 222364390