

--- COMUNICADO DE PRENSA ---

Reconversión laboral: Los desafíos que los líderes empresariales reconocen que deben considerar para enfrentar la Era Digital

- En un pre lanzamiento del estudio de las Mesas Redondas PROhumana sobre Reconversión Laboral, más de 30 líderes empresariales de diversas organizaciones participaron de una activa conversación en torno a las acciones y a las visiones concretas que las empresas están tomando con sus colaboradores para enfrentar la revolución que trae la Era Digital.

Santiago, martes 15 de enero.- El pasado jueves, PROhumana realizó un pre lanzamiento de los resultados del Estudio que se desprende de las Mesas Redondas PROhumana “El futuro de nuestro trabajo: la reconversión laboral para enfrentar la era digital”, destacando los principales resultados de esta edición, que será publicada próximamente.

Al pre lanzamiento asistieron 30 líderes empresariales, quienes, tras conocer los principales resultados del estudio, contribuyeron con su visión en este importante tema, que pretende relevar las acciones y las visiones concretas que las empresas están tomando con sus colaboradores para enfrentar la revolución que trae la Era Digital, dando paso a lo que hoy se conoce como reconversión laboral.

De esta forma, el pre lanzamiento fue un nuevo espacio para conversar con los líderes empresariales sobre cómo están enfrentando la Era Digital e Inteligencia Artificial y qué están implementando, en línea con los principales resultados del estudio. Así, esta jornada logró enriquecer el conocimiento en torno al rol que tiene la empresa como protagonista e impulsora de acciones para abordar el nuevo escenario de la reconversión del trabajo con todo lo que implica la irrupción de la Inteligencia Artificial.

Esta nueva instancia de diálogo y generación de conocimiento en torno a este tema fue posible nuevamente gracias al *gran auspicio* de **Coopeuch, Paris y Empresas SB**, y al *auspicio* de **Bci, Sodexo, Molytmet y GNL Mejillones**, junto a la alianza estratégica con la **Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)**.

Principales resultados

Convocados en esta jornada por los principales resultados del estudio, este pre lanzamiento dio a conocer el análisis del discurso de los 44 participantes a las Mesas Redondas PROhumana “El futuro de nuestro trabajo: la reconversión laboral para enfrentar la era digital” -entre ellos **directores, gerentes generales, gerentes de recursos humanos, de innovación, de sustentabilidad, de digitalización de diversas empresas y organizaciones**- , realizadas el mes de octubre.

El análisis de estas mesas se realizó a partir de preguntas que guiaron la conversación y se dividió en los siguientes contenidos:

- La empresa y la reconversión laboral en la Era Digital... una aventura con incertidumbres, cambios, miedos y beneficios
- Oportunidades y Desafíos... qué debe considerar la empresa en esta reconversión laboral
- Principales obstáculos... ¿Qué está limitando y demorando este proceso de reconversión laboral en la empresa?
- Buenas prácticas... acciones exitosas de la empresa para sumarse a la reconversión laboral en la Era Digital

Además, este estudio se centró en tres principales categorías de análisis los cuales se dividen en, **Contexto Social** -donde la empresa está inserta y se desenvuelve-; **La Empresa** y su gestión en el contexto digital; y **Colaboradores** de una empresa, protagonistas del cambio de paradigma. A partir de este análisis, PROhumana propone 11 acciones para enfrentar la reconversión laboral en la Era Digital, que se relacionan con la adaptación al cambio, líderes estratégicos, un rol estratégico del área de personas, comunicación con los trabajadores, alianzas entre los sectores, entre otros.

Experiencia PROhumana

PROhumana es una organización chilena -sin fines de lucro, no partidista, independiente y autosustentable- que lleva 21 años de trabajo continuo, promoviendo el cambio cultural en Chile, a través de iniciativas transformadoras que permitan a nuestro país avanzar hacia una sociedad con mayor Desarrollo Humano Sustentable multisectorial, y donde las empresas persigan en sus modelos de negocios ser un agente de progreso económico, ético, social y ambiental.

Esto, con el propósito de elevar los niveles de consciencia de los CEO's y altos ejecutivos, logrando así intervenir en el ecosistema empresarial de manera consistente e instalando altos estándares de gestión sustentable.

En los últimos años, PROhumana ha llevado a cabo de forma exitosa otros 10 proyectos similares al que aquí se presenta, logrando un alto nivel de convocatoria e interés tanto de empresas como de personas vinculadas con cada una de las temáticas propuestas. Los proyectos son:

1. Mesas Redondas "Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2015". Proyecto continuidad de las Mesas Redondas realizadas los años 2000 y 2006.
2. Mesas Redondas "Diversidad para crecer, construyendo el business case de la equidad de género".
3. Mesas Redondas "Cómo construir diálogos con las comunidades generando garantías de éxito basadas en la confianza y no en el miedo, mediante una visión de largo plazo".
4. Mesas Redondas: "Empresas constructoras del cambio cultural hacia el Consumo Sustentable".
5. Mesas Redondas: "Transformando las relaciones: Empresas y Clientes, un nuevo paradigma de exigencia y transparencia".
6. Mesas Redondas: "La gestión sustentable de Proveedores en base a los principios del Desarrollo Económico y la Economía Circular".

7. Mesas Redondas “Cómo abordar el fenómeno de la inmigración a través de la gestión empresarial sustentable de la diversidad”.

8.- Mesas Redondas: “Empresas y gestión previsional sustentable, buscando nuevas propuestas para avanzar más allá de la norma legal”

9.- Mesas Redondas “Generación Millennial: La expresión del cambio y adaptación a la que deben hacer frente las empresas”.

10.- Mesas Redondas “Negocios y Compliance: La responsabilidad del mundo empresarial con los Derechos Humanos”.

Todos los Estudios de Mesas Redondas PROhumana (en español e inglés) descargables en: <http://prohumana.cl/category/documentos-de-interes/>

Contacto de prensa: Gabriela Castillo: gcastillo@prohumana.cl Teléfono: 222364390