

--- COMUNICADO DE PRENSA ---

18 empresas son reconocidas por su compromiso en la construcción de una sociedad de igualdad de derechos para mujeres y hombres

- Las empresas fueron evaluadas en **11 dimensiones**, entre ellas Participación de Mujeres en la Organización; Comunicación de la Estrategia de Equidad de Género; Clima y ambiente laboral basado en la Equidad de Género; Remuneraciones y Beneficios y Política de Equidad de Género, realizando una radiografía de su situación actual y estableciendo los parámetros para continuar trabajando esta materia.

Por segundo año consecutivo, las empresas y organizaciones de la **Alianza por el Género PROhumana** – iniciativa colaborativa entre empresas, embajadas y organizaciones que busca generar un Chile con más Equidad de Género al 2020- fueron reconocidas en el marco de la **Ceremonia de Premiación del 14° Ranking de Sustentabilidad Empresarial 2018**. Esto, gracias al compromiso establecido en la construcción de un país con mayor equidad de género, donde las mujeres y las niñas puedan vivir en una sociedad de derechos y elecciones.

En la Ceremonia se distinguieron a las más de **50 empresas y organizaciones adherentes** a esta iniciativa, mientras que las **18 empresas** que este año aplicaron el **Índice de Equidad de Género PROhumana 2018**, recibieron un reconocimiento especial por evaluarse y querer entender su contexto, comenzando a trabajar desde su propia realidad y en base a sus objetivos organizacionales en relación a los derechos de las mujeres.

De esta forma fueron reconocidas **Bci; Cristalerías de Chile; Eelaw; Empresas SB; Essbio; Falabella; GNL Mejillones; GNL Quintero; Jumbo; Laboratorios Bagó; L'Oréal Chile; Nestlé; Paris; Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría; Teck; Unilever y WOM**.

El **Índice de Equidad de Género PROhumana** entrega un diagnóstico sobre la situación actual de las empresas en torno a diversas dimensiones que abordan la Equidad de Género, identificando brechas y generando planes de acción concretos; y el cual se estructura en base al proceso de gestión continua del **Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable PROhumana**, evaluando la **Planificación, Implementación, Evaluación y Comunicación** de la estrategia organizacional en Equidad de Género.

Las empresas fueron evaluadas en 11 dimensiones: **Previsión y Jubilación; Participación de Mujeres en la Organización; Comunicación de la Estrategia de Equidad de Género; Clima y ambiente laboral basado en la Equidad de Género; Acoso laboral y sexual y Discriminación; Remuneraciones y Beneficios; Conciliación de vida laboral, familiar y personal; Selección, Contratación y Promoción; Formación; y Política de Equidad de Género**; realizando una radiografía de su situación actual y estableciendo los parámetros para continuar trabajando esta materia en cada organización.

Principales Resultados del Índice de Equidad de Género PROhumana (IEG) 2018

Brecha salarial:

- Las mujeres de las cinco empresas mejor evaluadas en el IEG 2018 ganan en promedio 0,3% menos que los hombres, mejorando en comparación a los resultados obtenidos en el **Índice de Equidad de Género (IEG) 2017**.

- El promedio general del salario de las mujeres en comparación a los hombres, excluyendo a las cinco empresas mejor evaluadas en el IEG 2018 es de 9.8% menos.

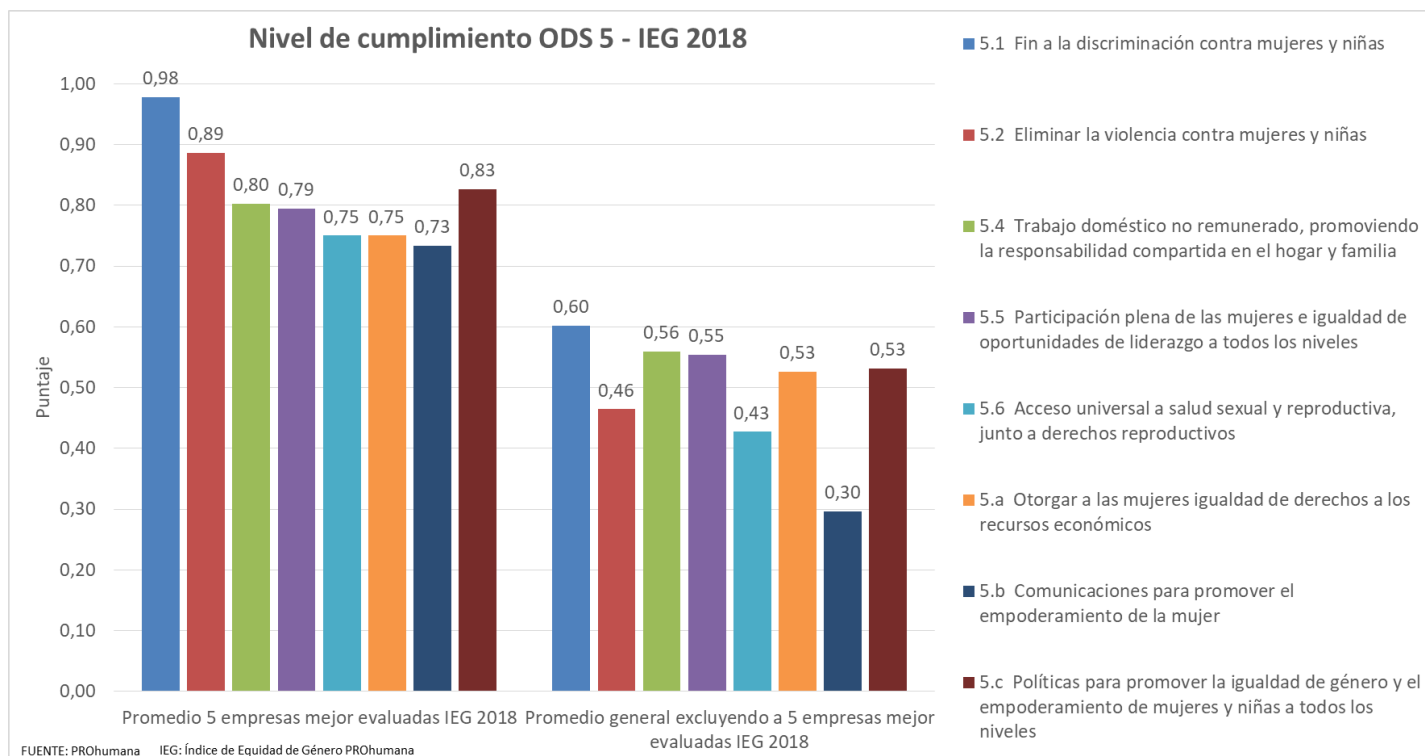
Participación de mujeres en directorio:

- Las cinco empresas mejor evaluadas en el IEG 2018 tienen un promedio de participación del 29,5% de mujeres en el directorio.
- El promedio general de participación de mujeres en directorio, excluyendo a las cinco mejor empresas evaluadas en el IEG 2018 es de 7,3%.

Participación de mujeres en alta gerencia:

- Las cinco empresas mejor evaluadas en el IEG 2018 tienen en promedio 54,4% de participación de mujeres en alta gerencia.
- El promedio general de las empresas, excluyendo las cinco mejores evaluadas en el IEG 2018, es de 15,5%.

Desempeño de las empresas evaluadas en el IEG 2018 en relación al Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Sobre Índice de Equidad de Género PROhumana

Objetivos

- Determinar el nivel actual de la Equidad de Género en Chile.
- Fomentar la definición de compromisos concretos de mejora y reducción de brechas de Equidad de Género nacional.
- Realizar seguimiento de la contribución de los diferentes estamentos de la sociedad adheridos a la Equidad de Género.
- Obtener Indicadores Cuantitativos para medir niveles de desempeño.
- Acercar a la empresa al cumplimiento de los ODS y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Compartir buenas prácticas en Equidad de Género.
- Alinear la Equidad de Género con distintos indicadores nacionales en relación a este tema.
- Impulsar el cambio cultural necesario para avanzar hacia la mayor participación de mujeres en empresas y organizaciones.

Principales indicadores y regulaciones que considera el Índice de Equidad de Género PROhumana:

- Objetivo 5 de los ODS: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- Declaraciones y Convenciones de DDHH Globales
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres
- Herramienta de análisis de brechas de género de ONU Mujeres
- Dow Jones Sustainability Index 2017
- GRI Standard
- GRI G4
- Norma chilena 3262-2012 Igualdad de Género y Conciliación
- Ley N° 20.348 de Equidad Salarial
- Normas de Carácter General N° 385 y N° 386 de la SVS
- Modelo Estrategia de Negocio Sustentable PROhumana

Sobre PROhumana

PROhumana es una organización chilena -sin fines de lucro, no partidista, independiente y autosustentable- que lleva 21 años de trabajo continuo, promoviendo el cambio cultural en Chile a través de iniciativas transformadoras que permitan a nuestro país avanzar hacia una sociedad con mayor **Desarrollo Humano Sustentable** multisectorial, y donde las empresas persigan en sus modelos de negocios ser un agente de progreso ético, económico, social y ambiental.

Desde sus inicios, PROhumana ha focalizado su trabajo en desarrollar metodologías e índices de evaluación de desempeño en las distintas temáticas y dimensiones que considera la sustentabilidad empresarial. Esto, con el propósito de elevar los niveles de consciencia de los CEO's y altos ejecutivos, logrando así intervenir en el ecosistema empresarial de manera consistente e instalando altos estándares de gestión sustentable.

Contacto de prensa: Gabriela Castillo, Subdirectora de Comunicaciones +56946837826
gcastillo@prohumana.cl