

--- COMUNICADO DE PRENSA ---

Paris, L'Oréal, Mall Plaza y Falabella lideran el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2017

- Destacaron las palabras del Presidente de la CPC, Alfredo Moreno, quien resaltó la importancia de la sustentabilidad empresarial, manifestando que “las empresas que no tengan la sensibilidad para poder determinar cuáles son sus problemas de sustentabilidad en el medioambiente en que se desenvuelve, de ninguna manera van a subsistir ni ser exitosa”.
- En esta versión del Ranking se dieron a conocer los resultados de una encuesta inédita realizada a los trabajadores de las empresas participantes, en la cual identifican las principales temáticas que éstos valoran en la sustentabilidad de sus empresas.

31 de agosto de 2017.- Hoy se conocieron las empresas ganadoras de la **13ª versión del Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2017**, que fue liderado por **Paris** (1^{er} lugar, sello Platino), **L'Oréal Chile** (2^o lugar, sello Platino), **Mall Plaza** (3^{er} lugar, sello Platino) y **Falabella Retail** (4to lugar, sello Platino), en una ceremonia de premiación que reunió a más de 400 personas.

En su discurso **Soledad Teixidó**, Presidenta Ejecutiva de PROhumana, hizo un llamado a generar liderazgos conscientes como una nueva “forma de convivencia que exige un gran acto de humildad desde todos nosotros, acompañado de un estilo relacional profundo y comprometido. Es dar un paso adelante en civilidad ética y humana”.

El evento también contó con la participación de la Subsecretaria de Economía, **Natalia Piergentili**, quien destacó “el valor público de las empresas” y recalcó que “el sector económico sigue en la tarea de trabajar por el Desarrollo Sustentable”.

Destacó también la intervención de **Alfredo Moreno**, Presidente de la CPC, quien manifestó su compromiso y el de la organización gremial que dirige. “El compromiso inicial es de quienes dirigen las empresas. Esto es del tipo de cosas que no se puede implementar de abajo hacia arriba, se debe hacer de arriba hacia abajo. La gente lo que mira es a sus líderes, cuál es su cultura, cuáles son sus actos verdaderos en la vida diaria, porque son ellos los que dan el tono y manera, y la ética y los valores que la empresas tienen que reflejar”, señaló.

En su intervención, agregó además que “las empresas que no tengan la sensibilidad para poder determinar cuáles son sus problemas de sustentabilidad en el medioambiente en que se desenvuelve, de ninguna manera van a subsistir ni ser exitosa”.

Empresas y Posiciones - Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2017

LUGAR	EMPRESA	SELLO	RUBRO
1	Paris	Platino	Retail
2	L'Oréal Chile	Platino	Laboratorio Cosmético
3	Mall Plaza	Platino	Retail
4	Falabella Retail	Platino	Retail
5	GNL Mejillones S.A.	Oro	Energía
6	Essbio-Nuevosur	Oro	Sanitario
7	GNL Quintero	Plata	Energía
8	Transelec S.A.	Plata	Energía
9	Banco Santander	Bronce	Banca
10	Jumbo	Bronce	Retail
11	Entel	Mención Honrosa	Telecomunicaciones
12	Cristalerías Chile	Mención Honrosa	Industrial
13	Cencosud Shopping Centers S.A	Mención Honrosa	Retail
14	Aguas Andinas S.A.	Mención Honrosa	Sanitario

Inédita Encuesta a Trabajadores: cómo valoran la sustentabilidad de sus empresas

Por primera vez una encuesta revela de qué manera los trabajadores chilenos valoran la sustentabilidad de sus empresas. Se trata de la **Encuesta a Trabajadores** que se realiza en el marco del **Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable PROhumana** que aplica el **Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana** y que este año alcanzó un universo de participantes de **81.770 colaboradores**, con una muestra representativa de **5.535 encuestados**.

A propósito de los resultados de esta Encuesta, **Soledad Teixidó**, Presidenta Ejecutiva de PROhumana, comenta que “éstos dan cuenta no sólo de las temáticas que son importantes a nivel de la gestión del negocio, sino que también se hacen eco de aquellos temas país que preocupan a la opinión pública y que están generando debate”.

Al valorar la sustentabilidad en sus empresas, los trabajadores destacan ciertos aspectos que representan una variedad de temáticas y áreas de negocios de distintos ámbitos de gestión empresarial. En ese sentido, cuando se les pregunta “**cuál es el nivel de relevancia que le otorga su empresa a...**”, las temáticas más mencionadas son:

67%	La ética en la empresa
67%	Los clientes y consumidores
64%	La transparencia
59%	Los trabajadores/as en la empresa
52%	La diversidad de personas en la empresa
52%	La equidad de género en la empresa
52%	La comunidad
51%	La protección del medio ambiente
50%	La estrategia de sustentabilidad

47%	Los proveedores
-----	-----------------

Asimismo, los trabajadores identificaron **“cuáles son las principales barreras que existen para incorporar o materializar una estrategia de sustentabilidad al interior de su empresa”**, relevando los siguientes aspectos:

58%	Desconocimiento del tema por parte de los trabajadores/as
47%	Falta de indicadores para medir grado de cumplimiento de programas de sustentabilidad
32%	Falta de recursos económicos y humanos
31%	Falta de involucramiento de la alta dirección
14%	No es prioridad para la compañía

En esta misma línea, establecen **“cuáles son los beneficios más importantes al incorporar una estrategia y/o acciones en materia de sustentabilidad para su empresa”**, entregando las siguientes afirmaciones:

38%	Hacer frente al cambio climático
35%	Mayor compromiso por parte de trabajadores/as
33%	Diferenciación con otras empresas del rubro
32%	Innovación de servicios, productos y mercados
27%	Reducir impactos y riesgos corporativos
26%	Contribuir al desarrollo del país
26%	Mejor percepción ciudadana
26%	Mayor preferencia de consumidores
22%	Integración de generaciones jóvenes
21%	Reputación corporativa

Finalmente, los trabajadores que participaron en la Encuesta realizada en el marco del Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana, también realizaron una valoración general de la sustentabilidad empresarial en Chile, respondiendo a la siguiente pregunta: **¿Cuán importante es para las empresas en Chile la sustentabilidad?** El 42% considera que es bastante importante, mientras que el 33% la señala como medianamente importante y el 17% poco importante. Sólo el 3% no la considera importante y el 4% no sabe.

Propuesta de valor a largo plazo

El Modelo de Estrategia de Negocio Sustentable PROhumana, expresado en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana, es una herramienta para las empresas que buscan ser rentables, competitivas y perdurar en el largo plazo. Con este propósito, evalúa a las empresas en base a cómo gestionan sus prácticas en siete diferentes áreas: Gestión Integral, Gobernanza, Público Interno, Proveedores, Clientes y/o Consumidores, Comunidad y Medioambiente.

De esta forma:

- Permite medir el retorno financiero, reputacional y de coherencia sustentable de la empresa en el mercado.



- Facilita la determinación de brechas, el desarrollo de metas, la rentabilización de las inversiones en sustentabilidad y la implementación de planes de mejora continua en la gestión sustentable.
- Proporciona conocimiento sobre el estado actual de políticas y programas de sustentabilidad integral de cada empresa.
- Es una forma de identificar cuáles son las grandes demandas y lineamientos de la sustentabilidad integral en el mundo y también en el ámbito local, pues identifica las principales claves y las tendencias de gestión en este campo.

Contacto de Prensa PROhumana
Paula Opazo / 65959842