

**--- COMUNICADO DE PRENSA ---**

**Líderes empresariales revelan cómo se establece la relación con los proveedores, considerando variables de gestión sustentable**

- Entre los días 6 y 9 de junio se realizaron las Mesas Redondas: “La gestión sustentable de Proveedores en base a los principios del Desarrollo Económico y la Economía Circular”, espacio promovido por PROhumana.
- El espacio contó con más de 40 líderes que expusieron su visión acerca de cómo establecen su relación con los proveedores y qué tipo de lineamientos sustentables definen esta relación.

Santiago, junio 2017.- Con el objetivo de generar un espacio de reflexión y dialogo en torno a la gestión sustentable de proveedores, e identificar qué tipo de relación establecen y cuáles son los lineamientos que definen esa relación, se convocó a Gerentes de Compras, Gerentes de Administración, Gerentes de Abastecimiento y Gerentes de Sustentabilidad, a participar en las “Mesas Redondas: La gestión sustentable de Proveedores en base a los principios del Desarrollo Económico y la Economía Circular”, realizadas por PROhumana los días 6, 7, 8 y 9 de junio de 2017. Esta instancia de dialogo y generación de conocimiento en torno a este tema fue posible gracias al auspicio de CAP Minería, Coopeuch, GNL Mejillones y Paris, y contó con el patrocinio de SOFOFA y CPC.

Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana, reflexionó en torno al tema argumentando que “fomentar el desarrollo económico de los proveedores forma parte de una estrategia de negocio sustentable, y en ese sentido, se les debe considerar y valorar de acuerdo a sus características y necesidades. Esto significa comprender que una gestión deficiente y poco sustentable puede repercutir en el crecimiento de pequeños agentes suministradores, sobre todo cuando hablamos de aspectos sensibles como son el correcto funcionamiento y sistematización de órdenes de compra, facturación y pagos”.

En este contexto, los más de 40 líderes empresariales que asistieron a las mesas redondas abordaron temáticas relacionadas con la forma cómo establecen su relación con los proveedores, el modo cómo definen al público de interés proveedores, los tipos de lineamientos ambientales, sociales y económicos que definen sus empresas para incluir a proveedores en la estrategia de sustentabilidad, así como el sistema de pago que tienen con los proveedores.

Por otra parte, también abordaron instancias de mejora en la relación y propuestas para avanzar en el desarrollo de un trato ético y justo con los proveedores teniendo como eje el Desarrollo Económico y Crecimiento.

### **Empresas representadas en las Mesas**

Abertis Autopista, Aguas Andinas, Aguas Nuevas S.A., Arauco, Arcor, Banco Bice, Banco Bci, Banco Itaú Chile, Banco Santander, BASF, CAP Acero, CAP Minería, Colgate-Palmolive, Carozzi, Caja Los Andes, CCU, Cementos Polpaico, Clínica Las Condes, Coopeuch, CristalChile, Cencosud S.A., Empresas SB, Entel, Esva, Euroinmobiliaria, Falabella Retail, GNL Mejillones, GNL Quintero, L'Oréal, Metrogas, Mutual de Seguridad, Natura, Nueva Unión, Paris, Scotiabank, Shopping Cencosud, SURA, Transelec S.A., Tur Bus y Zofri.

### **Experiencia PROhumana**

**PROhumana** es una organización chilena sin fines de lucro, que define su identidad como un DO TANK, actuando desde prismas reflexivos y críticos, formada por personas que buscan identificar, promover y coordinar buenas prácticas para un **Desarrollo Humano Sustentable e Integral**. Su eje de acción es la **“Sustentabilidad Empresarial”**, entendida como un concepto matriz para promover una nueva ética ciudadana, que contribuya a impulsar un desarrollo justo y sustentable, así como una democracia participativa, dialogante y co-constructiva del futuro y desarrollo de Chile.

En los últimos años, PROhumana ha llevado a cabo de forma exitosa tres proyectos similares al que aquí se presenta, logrando un alto nivel de convocatoria e interés tanto de empresas como de personas vinculadas con cada una de las temáticas propuestas. Los proyectos son:

1. **Mesas Redondas “Sustentabilidad Empresarial PROhumana 2015”**. Proyecto continuidad de las Mesas Redondas realizadas los años 2000 y 2006.
2. **Mesas Redondas “Diversidad para crecer, construyendo el *business case* de la equidad de género”**.
3. **Mesas Redondas “Cómo construir diálogos con las comunidades generando garantías de éxito basadas en la confianza y no en el miedo, mediante una visión de largo plazo”**.
4. **Mesas Redondas: “Empresas constructoras del cambio cultural hacia el Consumo Sustentable”**.
5. **Mesas Redondas: “Transformando las relaciones: Empresas y Clientes, un nuevo paradigma de exigencia y transparencia”**.