

--- COMUNICADO DE PRENSA ---

Presidentes y Gerentes Generales de empresa se reúnen para buscar formas de incorporar a más mujeres en cargos de alta dirección corporativa

- Cita inédita en Chile que contó con la participación de 50 altos ejecutivos de empresas como CMPC, Aguas Andinas, Lipigas, Endesa, Nestlé, Codelco, Bethia, VTR, Ultramar, Cencosud, entre otras.

Santiago, 20 de junio de 2016.- Entre los días los días 15, 16, 17 y 20 de junio de 2016 se realizaron las **“Mesas Redondas: Diversidad para crecer, construyendo las bases del business case de la equidad de género”**, espacio promovido en conjunto por la red +Mujeres, PROhumana y Grupo CAP, que contó con el auspicio del Bci, Cencosud, Coopeuch y Falabella, y con el patrocinio de Sofofa y Coopera.

Una instancia de conversación que por primera vez logra reunir a **50 Presidentes, Directores y Gerentes Generales** de empresas para analizar la incorporación de la mujer en directorios y altos cargos ejecutivos, abarcando los sesgos que han frenado su desarrollo, los obstáculos existentes para aumentar la demanda y las posibles acciones para avanzar hacia una mejor representación de mujeres.

“Nuestro esfuerzo se centró en convocar a este perfil de ejecutivos porque son ellos los que hoy día están tomando las decisiones en este ámbito”, explica Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana, quien destaca que “en este tipo de espacios se requiere de personas que deseen aportar con una visión renovada, llevando a cabo actos simbólicos, pensando de forma consciente en las elecciones de cada día y en cómo éstas contribuyen a generar la transformación”.

Por su parte María Elena Sanz, impulsora de la red +Mujeres y Gerente Corporativo de Sustentabilidad y Personas del Grupo CAP, apunta que “tener más mujeres en las empresas no es un asunto de género sino que es un asunto de negocios. Sabemos que hay una relación directa entre PIB e incorporación de mujeres a las compañías. Es un tema de diversidad y del futuro del trabajo, donde se hace necesario sumar nuevas capacidades para tener empresas más competitivas en un mundo global y diverso”.

Los resultados, las conclusiones y las propuestas de las cuatro jornadas de conversación se darán a conocer en el mes de noviembre a través de un informe que recogerá y analizará lo expuesto por los 50 participantes de las Mesas Redondas. “Confiamos en que estas mesas aporten hacia el desarrollo de empresas más sustentables en Chile, enfatizando que una mejor representación de mujeres en todos los niveles, es positiva para avanzar hacia la equidad y la diversidad”.

Algunos de los Participantes en la Mesas

- Fernando Eiffler, Director de Recursos Humanos **Unilever**
- Pablo Devoto, Presidente Ejecutivo **Nestlé Chile**
- Daniel Sierra, Vicepresidente de Recursos Humanos **Codelco**
- Guillermo Pickering, Presidente **Aguas Andinas**
- Gonzalo Rojas, Director Ejecutivo **Bethia**
- Richard Von Appen, Presidente **Ultramar**
- Soledad Ovando, Gerente Pequeñas Empresas **BancoEstado**
- Enrique Cibié, Director **Endesa**
- Juan Manuel Santa Cruz, Presidente **Lipigas**
- Ramiro Mendoza, Director Empresas **CMPC**
- Siria Jeldes, Presidenta **Coopeuch**
- Andreas Gebhardt, Gerente General **Chilectra**
- Guillermo Ponce, Gerente General **VTR**
- Perla Uribe, Directora **Zofri**
- Eduardo Abuauad, Gerente General **Essbio**
- Matías Verdurgo, Gerente General **Empresas SB**
- Koldo Echebarría, Representante en Chile **Bid**
- Diego Lizana, Director Ejecutivo **Agencia Chilena Eficiencia Energética**
- Roberto Matus, Gerente General **Amcham**
- Ricardo Bennet, Gerente General **Paris**
- María Antonieta Estay, Directora **Zofri**
- Ignacio Larraechea, Gerente General **Acción**
- Janet Awad, Gerente General, **Sodexo Chile**
- Rodrigo Castillo, Director Ejecutivo, **Asociación de Empresas Eléctricas**
- Fernando Larraín, Gerente General, **Asociación de AFP**

Información de las Mesas

Las “Mesas Redondas: Diversidad para crecer, construyendo las bases del business case de la equidad de género”, han sido definidas como un importante espacio de diálogo y generación de conocimiento en torno a la Igualdad de Género en el Mercado Laboral que, bajo la metodología de grupo de discusión, buscó convocar a un grupo específicos de líderes empresariales para recopilar visiones, reflexiones, oportunidades y desafíos en torno a la temática.

Para llevar a cabo esta iniciativa **PROhumana** estableció una alianza con **+Mujeres**, red que convoca a presidentes y CEOs que lideran un esfuerzo voluntario hacia una mejor representación de las mujeres en todos los niveles, entendiendo que es bueno para la eficacia global de una organización y ayuda abrirse a una diversidad más amplia.