



Negocios en la base de la pirámide como elemento potenciador de competitividad empresarial en América Latina y el Caribe, primera conclusión de los CSR Innolabs

- CEMEX, Citi, Gas Natural Fenosa, Microsoft, PepsiCo y SABMiller han formado parte del proyecto junto con el BID.
- Se ha publicado una guía digital que presenta últimas tendencias, consejos prácticos e iniciativas de éxito en negocios inclusivos en la base de la pirámide

La plataforma CSR Innolabs -los laboratorios de innovación en responsabilidad social empresarial creados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Forética, y donde participan líderes mundiales y regionales como CEMEX, Citi, Gas Natural Fenosa, Microsoft, PepsiCo y SABMiller- ha presentado el primero de una serie de tres cuadernos digitales de conocimiento sobre responsabilidad social empresarial (RSE) y competitividad en América Latina y el Caribe. Este primer documento online se dedica a analizar los desafíos y oportunidades a la hora de generar negocios en la base de la pirámide, cómo elemento de desarrollo social, con particular énfasis en América Latina y el Caribe.

Los participantes en los CSR Innolabs se reunieron en varias ocasiones durante 2012 para discutir y compartir metodologías y ejemplos innovadores que retan las barreras actuales de las estrategias de RSE, fomentando modelos más competitivos y sostenibles.

Como resultado de este compromiso se van a publicar tres documentos digitales de conocimiento, ligados a las temáticas de dichas reuniones. El primero de ellos, hecho público hoy, está dedicado a los negocios inclusivos en la base de la pirámide. El documento introduce el concepto analizando cómo la promoción de productos y servicios orientados a la base de la pirámide, es decir, accesibles para la gente de menor renta, son generadores de desarrollo económico y cohesión social, a la vez que una fuente de competitividad para la empresa.

El Gerente de la Oficina de Alianzas Estratégicas del BID, Bernardo Guillamon, ha afirmado que “los negocios en la base de la pirámide son esencialmente oportunidades de negocio que van mucho más allá de la acción filantrópica de la empresa. Ésta es un área de innovación y crecimiento estratégico para muchas empresas en América Latina y el Caribe”. Asimismo, Guillamon ha añadido que “los CSR Innolabs y las empresas participantes demuestran con este cuaderno digital que existen amplias oportunidades que pueden impactar en la competitividad de las empresas y en su cadena de valor y en la estrategia integral de negocio.”

El documento, presentado en un formato innovador, permite al lector navegar entre secciones distintas que analizan por un lado los entornos en los que operan los negocios en la base de la pirámide, que suelen ser inestables y complejos, y por otro las creación de valor compartido a través de las interacciones entre las empresas.

A través de una serie de casos de éxito presentados por las empresas participantes, se pueden entender algunos ejemplos de la actuación de las empresas en estos mercados, los productos y servicios desarrollados y su impacto tanto para la sociedad como para la empresa. En esta sección se destacan los casos de CEMEX, con su programa “Patrimonio Hoy” en México; Citi y su estrategia de microfinanzas; la iniciativa Gas Natural Fenosa de gasificación en Argentina; PepsiCo y su programa “De Residuos a Riqueza” y SABMiller con su iniciativa “Oportunidades Bavaria” de Microcrédito y Educación en Colombia. Por su parte, el BID presenta su iniciativa Oportunidades para la Mayoría en la que intenta fomentar y facilitar este tipo de iniciativas en la región.

Finalmente, el cuaderno digital incluye una serie de recomendaciones o “Dos and Don’ts”, recogidas de la experiencia práctica de los expertos de estas empresas y del BID a la hora de encarar una estrategia de negocios inclusivos.

El proyecto CSR Innolabs cuenta con la asistencia técnica de Forética, organización líder en la promoción y desarrollo de herramientas de RSE.

El cuaderno digital de los CSR Innolabs - Negocios en la base de la pirámide se puede descargar como archivo PDF o navegar online desde: <http://www.foretica.org/csriinnolabs/>
Siga la conversación en Twitter: #csriinnolabs; @foretica

Para más información:

Contactar el Departamento de Comunicación de Forética: comunicacion@foretica.org;
(34) 91 522 79 46 y (34) 615 013 421.

Sobre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El BID es una de las principales fuentes de financiamiento para el desarrollo en América Latina y el Caribe y apoya los esfuerzos de la región en reducir la pobreza y la desigualdad. Su objetivo es lograr el desarrollo de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Además de los préstamos, el BID ofrece donaciones, asistencia técnica y realiza investigaciones. Sus accionistas son los 48 países miembros, incluidos los 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe, que tienen una participación mayoritaria del BID. Facilita a través de su Oficina de Alianzas Estratégicas la cooperación con múltiples socios.
www.iadb.org/partnerships

Sobre CEMEX

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia. Nuestra red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados en más de 50 países, a la vez que mantenemos relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones. Impulsa el desarrollo de los países en los que tiene presencia mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción que mejoren la calidad de vida de la gente. www.cemex.com

Sobre Citi

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial.

www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Sobre Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa es la mayor compañía integrada de gas y electricidad de España y América Latina. En la actualidad, la compañía está presente en más de 25 países y cuenta con unos 20 millones de clientes. Uno de sus principales retos, como multinacional energética líder, es satisfacer la demanda energética de un mundo en desarrollo y hacerlo cada vez de manera más limpia, segura y eficiente. La política de la compañía en Responsabilidad Corporativa formaliza y hace visibles los compromisos con los grupos de interés recurrentes y se articula alrededor de los siguientes conceptos: orientación al cliente, compromiso con los resultados, medio ambiente, interés por las personas, seguridad y salud, compromiso con la sociedad e integridad. www.gasnaturalfenosa.com

Sobre Microsoft

Fundada en 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") es el líder mundial en software, servicios y soluciones que ayudan a las personas y las empresas a desarrollar todo su potencial. <http://aka.ms/msftblog>

Sobre PepsiCo

PepsiCo es un líder mundial en alimentos y bebidas, con ingresos netos de más de 65 mil millones de dólares y un portafolio de productos que incluye 22 marcas que generan, individualmente, más de mil millones de dólares en ventas anuales al por menor. Nuestros principales negocios -Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay y Pepsi Cola- producen cientos de alimentos y bebidas sabrosos, que son apreciados en todo el mundo. La gente de PepsiCo está unida por un exclusivo compromiso con el crecimiento sustentable, mediante la inversión en un futuro más saludable para las personas y para nuestro planeta, lo cual significa también un futuro más exitoso para PepsiCo. A este compromiso lo llamamos "Desempeño con Propósito": la promesa de PepsiCo de proporcionar una amplia gama de alimentos y bebidas para satisfacer gustos locales; de encontrar maneras innovadoras de minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, mediante la conservación de energía y agua, y la reducción del volumen de nuestros empaques; de proporcionar un excelente lugar de trabajo para nuestros empleados; y de respetar, apoyar e invertir en las comunidades locales donde operamos. Para obtener más información, sírvase visitar www.pepsico.com.

Sobre SABMiller

SABMiller es una de las empresas cerveceras líderes del mundo, con más de 200 marcas de cerveza y cerca de 70.000 empleados en más de 75 países. También tenemos negocios crecientes en refrescos y somos uno de los embotelladores de productos de Coca Cola más grandes del mundo. Nos hemos convertido en líder mundial nutriendo marcas locales fuertes y construyendo portafolios de marcas que respondan a las necesidades de los consumidores en cada uno de nuestros mercados. Nuestro portafolio incluye cervezas Premium internacionales tales como Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuine Draft y Grolsch, así como marcas locales líderes como Águila, Castle, Miller Lite, Snow, Tyskie y Victoria Bitter. Hemos crecido gracias a una cultura de excelencia operativa, entregando productos de alta calidad, innovación y crecimiento sostenible. Creemos que nuestro negocio no está aislado de la sociedad, y que el éxito de SABMiller está totalmente ligado al bienestar de la comunidad general. En todas partes donde operamos, estamos trabajando para construir negocios locales fuertes que contribuyan a sus economías locales. www.sabmiller.com

Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España y Latinoamérica que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Actualmente cuenta con más de 200 socios.

Con representación en los principales foros de la RSE a nivel europeo y latinoamericano, Forética es partner nacional de CSR Europe y miembro de la Red Forum Empresa. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. www.foretica.org