

Cambiando prioridades: El rol de la RSE en la Competitividad de El Salvador



Lic. Roberto H. Murray Meza
Presidente, FUNDEMAS

Según el Acuerdo de Textiles y Confección (ATC, por sus siglas en inglés), el 1 de enero del 2005 Estados Unidos, Canadá y Europa terminarán con el sistema de cuotas que ha regido las importaciones de textiles y confección. El efecto del sistema de cuotas ha sido distorsionar en cuanto a competitividad, ya que los mercados son regulados. En el marco internacional, muchos están a la expectativa y con un tanto de ansiedad, por el impacto que el levantamiento de cuotas pueda tener, en especial, a países que no pueden competir en base a costos con China – como lo es el caso de El Salvador.

Según el estudio de Business for Social Responsibility (BSR), AccountAbility y World Bank titulado *Managing the Transition to a Responsible Post-Multi-Fiber Agreement (MFA) Global Garment Industry*¹, se afirma que para el caso de El Salvador, los prospectos de la industria de la confección no son muy alentadores ya que la industria se encuentra estancada. Hoy por hoy, la industria de la confección remonta a aproximadamente un 26% de empleos y 40% de las exportaciones del país. Para otros países en vías de desarrollo, la industria es la principal fuente de empleo.

Además, en un reporte publicado este año por el World Trade Organization (WTO) titulado *The Global Textile and Clothing Industry Post the ATC*², detalla los cambios de porcentaje de mercado en la industria textil y de confección *ex ante* y *ex post* la eliminación del sistema de cuotas. Por ejemplo, México reducirá su participación de mercado de 10% a 3% mientras que China ganará de 16% a un 50%. Esto indica que habrá ganadores y perdedores. Para que países con economías pequeñas y que difícilmente podrán competir en base a costos con China la pregunta debe de ser: ¿Cómo enfrentar retos como éste?

El levantamiento de cuotas es solo un caso específico que ayuda a ilustrar la situación actual – situación que puede ser vista como una amenaza ó como una gran oportunidad para cambiar la estrategia de país hacia una que tenga como centro la Competitividad Responsable como agenda a nivel Nacional.

¹ Business for Social Responsibility, AccountAbility y World Bank. “Managing the Transition to a Responsible Post-MFA Global Garment Industry.” Research Briefing for the BSR Conference 2004. Pág. 6.

² Nordas, H.K. “The Global Textile and Clothing Industry Post the ATC.” World Trade Organization: Geneva, 2004. Documento presentado el 11 de noviembre de 2004 en el marco de la Conferencia Anual de BSR 2004.

Simon Zadek, director de AccountAbility, institución líder en el tema de la RSE a nivel mundial, explica la correlación entre RSE y oportunidades comerciales en mercados internacionales. En la publicación titulada Corporate Responsibility and the Competitive Advantage of Nations, se afirma que la RSE tiene un impacto sobre prácticas de comercio internacional. Se especifica que existe “el potencial de la RSE de convertirse en una base para evolucionar la ventaja competitiva comercial de un país. Países que centren su ventaja económica en mano de obra barata encuentran hoy a sus exportadores sujetos a mayor escrutinio por auditores sociales privados quienes son comisionados por compradores *premium*.”³ Al mismo tiempo que se reconoce la competitividad responsable como una buena oportunidad, presenta un reto importante por abordar. Así mismo, en el Índice de Competitividad Responsable 2003, se afirma que “La Competitividad Responsable cada vez más depende de cómo la comunidad empresarial de un país moviliza efectivamente activos intangibles y maneja su cadena de valor en busca de innovación en sus productos, servicios y procesos.”⁴

Para FUNDEMÁS, la Responsabilidad Social Empresarial es un imperativo estratégico que fomenta las relaciones con los accionistas, los empleados, la comunidad y el medio ambiente, posicionando al sector privado como un agente de cambio para el desarrollo económico y social del país. Así, FUNDEMÁS publicó en abril de este año el Estudio Sobre la Situación Actual de la RSE en El Salvador, el cual presenta información de un conjunto de 463 empresas encuestadas en base a los indicadores de sostenibilidad de la Corporación Financiera Internacional (IFC), brazo privado del Banco Mundial. Los resultados del estudio mostraron que un 72% de las empresas encuestadas se ubica en el nivel 1 de cumplimiento de las normas mínimas y, por tanto, están en concordancia con los estándares nacionales e internacionales para alcanzar el desarrollo sostenible. Por otro lado, el 11% de las empresas encuestadas se ubica en el máximo, nivel 4, lo que refleja una posición de liderazgo y una amplia influencia en el manejo de las mejores prácticas de RSE.

Tales resultados muestran que aunque algunas empresas han comenzado a implementar prácticas de RSE, queda camino por recorrer. Cabe destacar que actualmente FUNDEMÁS trabaja en la divulgación del concepto y los beneficios de la RSE tanto para la gran empresa como para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), la cual constituye un porcentaje importante de la economía nacional.

Después de todo, países en vías de desarrollo con economías pequeñas como lo es El Salvador, tienen el potencial de competir efectivamente en mercados globales a través de políticas, prácticas y valores de RSE. Como lo indica Juan Enriquez en su libro As the Future Catches You, “Las pequeñas (economías) pueden tener un muy buen desempeño dada una política de libre mercado, gente inteligente y paz relativa... el futuro le pertenece a poblaciones pequeñas que construyen imperios de la mente y que ignoran ó no tienen la opción de explotar recursos naturales...”⁵

³ Swift, Tracey y Zadek, Simon. Corporate Responsibility and the Competitive Advantage of Nations. The Copenhagen Centre and AccountAbility: July, 2002. Pág. 18.

⁴ MacGillivray, Sabapathy and Zadek. Responsible Competitiveness Index 2003: Aligning Corporate Responsibility and the Competitiveness of Nations. The Copenhagen Centre and AccountAbility: 2003. Pág. 9.

⁵ Enriquez, Juan. As the Future Catches You: How Genomics and other Forces are Changing your Life, Work, Health and Wealth. Crown Business: New York, 2001. Pág. 53.

Países con economías pequeñas como El Salvador, que difícilmente podrán competir con China en base a costos (por ejemplo, el caso del levantamiento de cuotas según el acuerdo ATC), poseen el potencial de crear ventajas competitivas a través de la creación de una marca-país alrededor de la *Competitividad Responsable* como agenda a nivel Nacional. Seguramente empresas multinacionales y mercados internacionales preferirán invertir en un país con dicha marca, sobre uno que no tenga la RSE en su radar.